



Citoyens du monde

Rapport de développement durable 2021



AIR CANADA

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



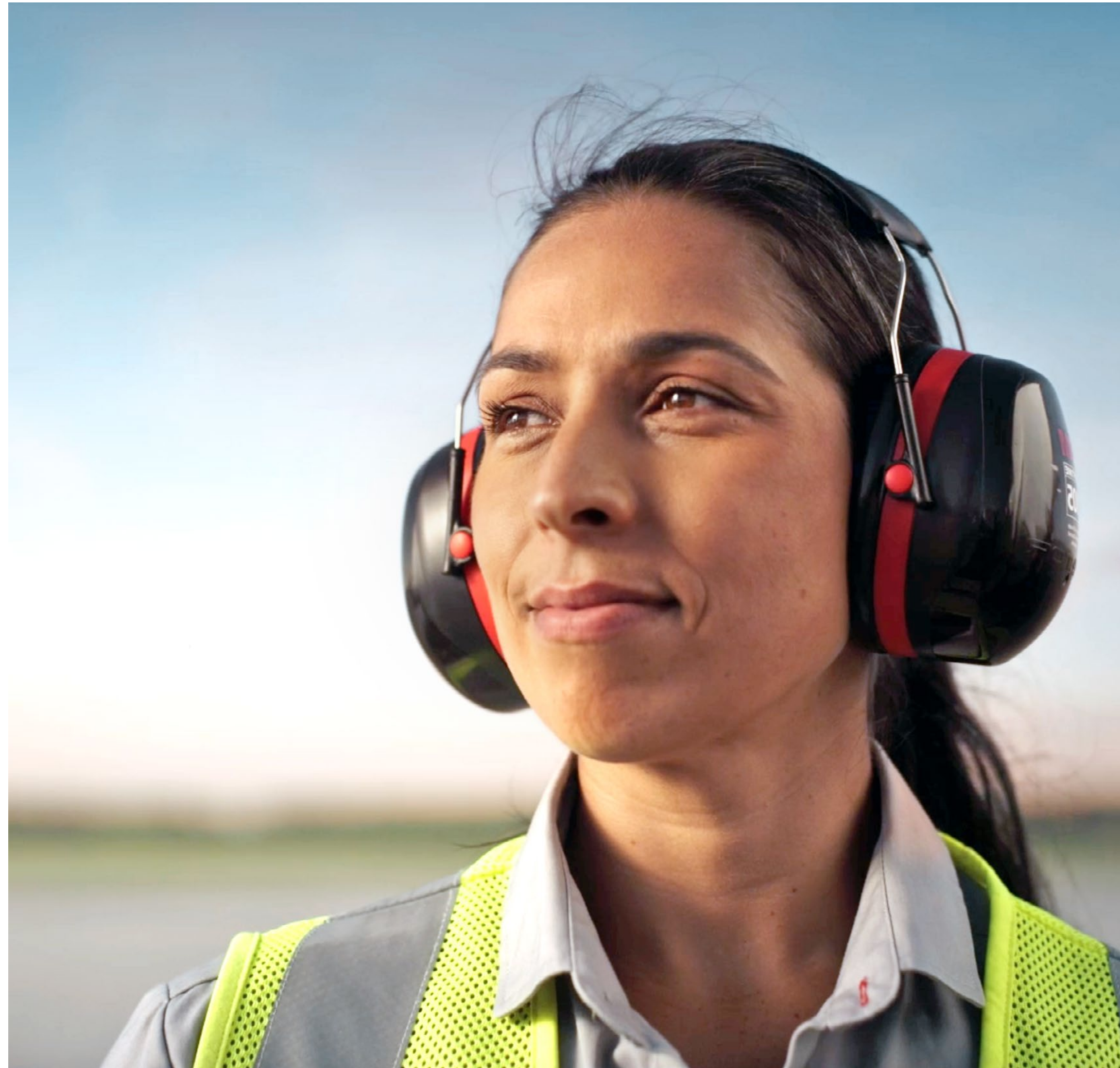
Table des matières

INTRODUCTION	3	NOTRE ENTREPRISE	19	NOS EMPLOYÉS	33	NOTRE PLANÈTE	68
— À propos de notre rapport	3	— Prêt pour le décollage	20	— « Priorité à la sécurité, toujours »	34	— Approche à l'égard de la gestion environnementale	69
• Cadre de production du rapport	4	• Renouvellement du parc aérien	21	• Gestion de la sécurité	35	• Politique d'Air Canada en matière d'environnement	69
• Assurance d'un tiers	4	• Aéroplan	22	• Programme de gestion de la sécurité	35	• Système de gestion de l'environnement	69
— Développement durable à Air Canada	5	• Nouvelles technologies	22	• Communications sur la sécurité	36	• IEnvA	70
• Diagramme de l'importance des enjeux	5	• Fret	23	• Gestion de l'information sur la sécurité	37	• Formation	71
• Participation des parties prenantes	6	— Gouvernance	24	• Sondages sur la culture de sécurité	37	• Associations	71
— Énoncé de mission sur le développement durable	7	• Pratiques commerciales éthiques	26	• Audits et inspections par des tiers	38	• Communications en matière de climat	71
— Points saillants	8	• Gestion des risques de l'entreprise	26	• Associations	38	— Laisser moins	72
— Message du président et chef de la direction	9	• Conformité organisationnelle	27	— Prendre soin de nos clients	39	• Moins de carbone, moins d'énergie	72
— Culture durable	10	• Lutte contre la corruption et prévention des fraudes	27	• Riposte à la pandémie de COVID-19	39	• Moins d'émissions sonores dans les collectivités	76
RÉALISATIONS	11	• Concurrence	28	• Intervention d'urgence	43	• Moins de déchets	76
— Notre entreprise	11	• Protection des renseignements personnels et cybersûreté	28	• Langues officielles	43	— En faire plus	79
— Nos employés	12	• Droits de la personne	29	— Prendre soin de nos employés	44	• Revaloriser, réutiliser et redonner	79
— Notre planète	13	— Chaîne de valeur	30	• Santé et sécurité au travail	44	• Bourse du développement durable	80
DISTINCTIONS	14	• Code d'éthique des fournisseurs	31	• Mesures liées à la COVID-19 dans les lieux de travail	47	• Catégorie Responsabilité sociale de la eBoutique Aéroplan	81
OBJECTIFS D'AVENIR	15	• Pratiques intégrées à la chaîne de valeur	32	• Mesures continues de santé et de sécurité au travail	49	• Conservation de l'eau	81
— Notre entreprise	16			• Bien-être du personnel	50	• Contribution à la biodiversité	82
— Nos employés	17			• Relations du travail solides	53	INDEX	84
— Notre planète	18			• Rémunération et avantages sociaux	54	— Index des objectifs de développement durable des Nations Unies	84
				• Régimes de retraite	54	— Index du contenu de la GRI	88
				• Mobilisation du personnel	55		
				• Acquisition, formation et perfectionnement de talents	55		
				• Diversité et inclusivité	57		
				— Prendre soin de nos collectivités	62		
				• Fondation Air Canada	63		
				• Sécurité alimentaire	64		
				• Secours humanitaire et aux sinistrés	65		
				• Nos employés en action	66		

À propos de notre rapport

Le rapport *Citoyens du monde* 2021 rend compte des initiatives et des résultats de l'ensemble d'Air Canada sur les plans environnemental, social et de la gouvernance, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021. Le rapport est centré sur la riposte de notre Société à la pandémie de COVID-19, notamment sur les mesures d'atténuation prises, et fournit quelques mises à jour depuis le début de l'année 2022.

Nous communiquons de l'information sur nos activités de développement durable depuis 2012. Vous trouverez tous les rapports précédents et les tendances tirées des données [ici](#). À moins d'indication contraire, le rapport *Citoyens du monde* 2021 porte sur les efforts et les activités en matière de développement durable d'Air Canada (parfois appelée la Société dans le présent rapport) et de ses filiales en exploitation, soit Air Canada Rouge S.E.C., faisant affaire sous le nom de marque Air Canada Rouge^{MD} (Air Canada Rouge), Société en commandite Touram Limitée, faisant affaire sous le nom de marque Vacances Air Canada^{MD} et Aéroplan inc. (Aéroplan). Notre *Rapport annuel* 2021 présente une vue d'ensemble de notre performance financière et une description de nos activités en 2021.



Cadre de production du rapport

Ce rapport a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Reconnue à l'échelle internationale comme chef de file relativement aux normes de présentation de l'information ayant trait au développement durable, la GRI contribue à la transparence et à l'uniformité de la communication sur l'impact en matière de développement durable. L'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action climatique sont également communiquées au moyen du CDP, auparavant connu sous le nom de Carbon Disclosure Project, qui s'harmonise avec le cadre du Groupe de travail sur l'information financière reliée aux changements climatiques (GIFCC).

Pour accéder au rapport CDP et en savoir plus, consultez le site www.cdp.net. Air Canada est cosignataire du réseau du Pacte mondial des Nations Unies (PMNU) qui incite les entreprises à adopter des pratiques socialement responsables propices au développement durable, et s'est engagée à favoriser l'atteinte des 10 objectifs du PMNU et des 17 objectifs de développement durable (ODD) établis par l'Assemblée générale des Nations Unies. Depuis 2020, Air Canada tient compte des ODD dans ses rapports de la GRI. Nous favorisons l'atteinte des 17 ODD, en mettant particulièrement l'accent sur sept de ces objectifs. Vous trouverez un examen de notre contribution à ces objectifs dans l'**index des objectifs de développement durable** du présent document. Vous pouvez consulter en ligne notre **Communication sur les progrès accomplis à l'égard du Pacte mondial des Nations Unies**.

Le Comité de l'information financière de l'entreprise a examiné les renseignements contenus dans le présent rapport. Les procédures d'information relatives aux données faisant l'objet d'une assurance limitée sont documentées (notamment le mode de collecte et d'analyse des données par les parties responsables possédant les compétences requises) et revues. Elles sont périodiquement contrôlées et révisées à des fins d'efficacité. L'équipe du Développement durable a aussi pour tâche de surveiller les communications, engagements et progrès ESG à l'échelle de l'entreprise. Des rapports périodiques sont transmis à tous les comités du Conseil pertinents exerçant une surveillance sur les questions ESG. En dernier lieu, Air Canada examine actuellement les façons de perfectionner et d'amener à maturité son environnement de contrôle, entre autres en tirant parti de l'automatisation pour faire progresser Air Canada examine comment elle pourrait développer son environnement de contrôle et lui faire prendre de la maturité, notamment en tirant parti de l'automatisation, ce qui lui permettrait de faire progresser l'extraction et la validation de ses données de même que ses contrôles internes portant sur les principaux facteurs ESG.



Air Canada surveille de près l'évolution de la communication d'information sur les facteurs ESG à la suite de la création du Conseil des normes internationales d'information sur la durabilité, dont l'objectif est d'offrir une base de référence mondiale exhaustive en ce qui a trait aux normes de communication de l'information sur la durabilité. Air Canada prévoit examiner sa stratégie de communication de l'information sur la durabilité en 2023 et la mettre en œuvre en 2024.

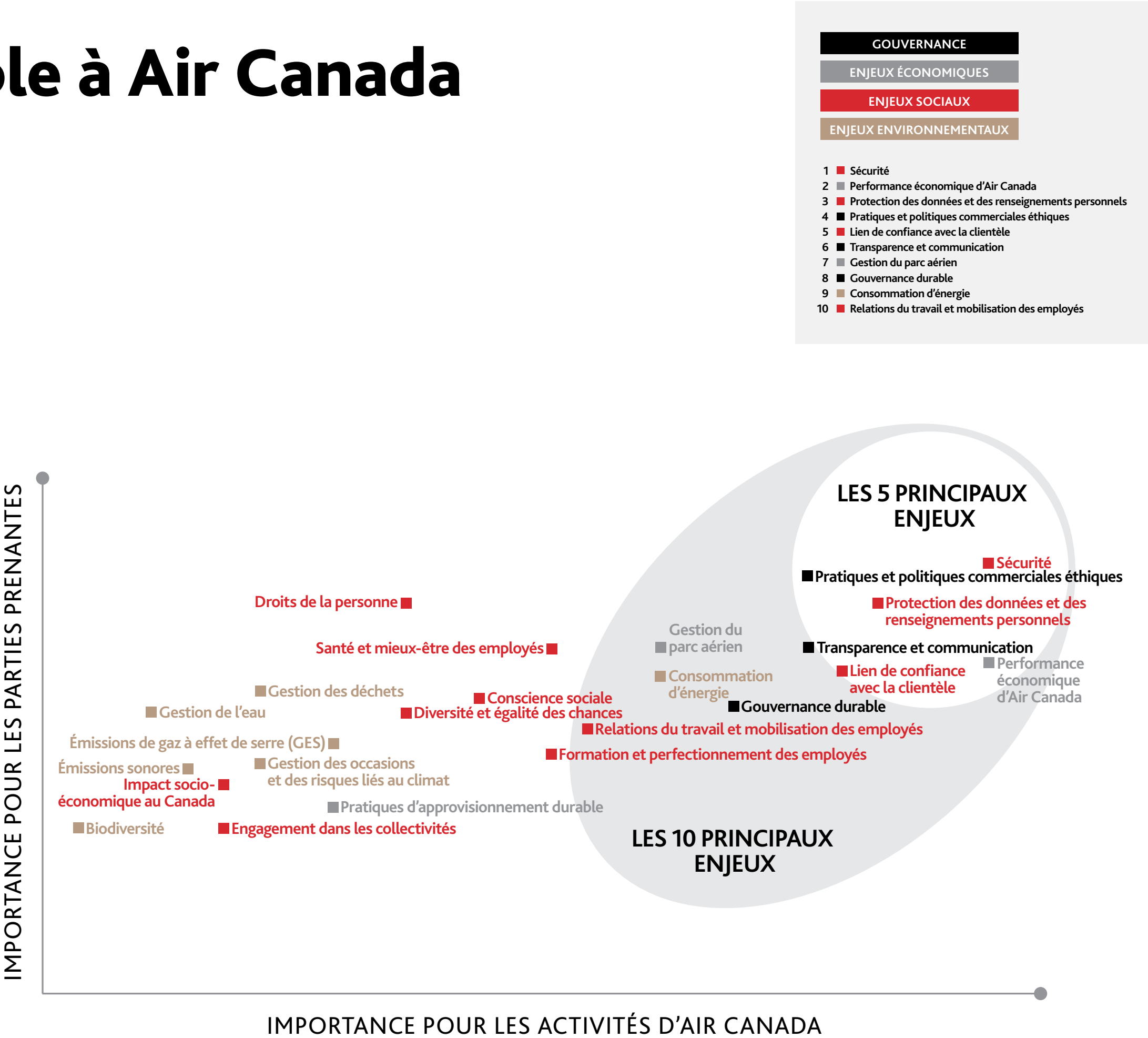
Assurance d'un tiers

Nous adhérons à la transparence, à l'intégrité et à la responsabilisation, et nous avons retenu les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. pour une mission d'assurance limitée indépendante concernant sept indicateurs de rendement. Pour vous renseigner sur la portée et l'énoncé de l'assurance, consultez le rapport d'assurance limitée au www.aircanada.com/citoyensdumonde.

Développement durable à Air Canada

Diagramme de l'importance des enjeux

En 2018, pour donner suite au cadre de déclaration de la GRI, nous avons réalisé une évaluation des enjeux, sur les plans économique, social, environnemental et de la gouvernance, jugés « plus importants » par les parties prenantes externes et pour la Société. Le classement s'établissait à partir des commentaires des parties prenantes, recueillis par des entretiens, des ateliers et des sondages. Les sujets touchant le développement durable pertinents pour Air Canada ont alors été associés aux aspects importants de la GRI et priorisés selon les principes de l'importance et de l'inclusivité des parties prenantes. Les résultats de cette évaluation de l'importance des enjeux sont présentés dans notre diagramme de l'importance des enjeux. Nous avons examiné ces résultats et en avons tenu compte pour ce rapport sur l'année 2021. Dans le présent rapport, par « importance des enjeux », on entend la portée relative des priorités visant l'environnement, l'aspect social, la gouvernance et l'économie, ainsi que leurs répercussions possibles (positives et négatives) pour notre entreprise et nos parties prenantes, dans le contexte du développement durable.



Participation des parties prenantes

En 2021, nous avons échangé avec nos parties prenantes de différentes façons : dialogues, réunions, sondages, communications écrites, groupes de discussion, médias sociaux et conférences.

Nos employés ont également fourni de la rétroaction et ont participé à des dialogues sur diverses plateformes, notamment au moyen de sondages régulièrement menés par la Société pour évaluer le niveau de culture de sécurité et de mobilisation du personnel.

Nous maintenons les communications avec nos clients par le dialogue et les sondages. En 2021, les clients ont continué de façon générale à accorder une note favorable à leur expérience de voyage avec nous, ce qui confirme les principaux facteurs comme le service clientèle, la ponctualité et la gestion des perturbations d'exploitation, qui sont ceux sur lesquels nous mettrons l'accent lorsque nous lancerons des initiatives touchant l'expérience client en 2022 et par la suite. La propreté des cabines est également un sujet d'intérêt, et nos mesures de biosécurité inspirent confiance à nos clients. Nous avons progressivement réintroduit nos produits et services, dont la majorité, comme les salons Feuille d'érable et le Café Air Canada, avaient été rétablis avant la fin de 2021.

Nous entretenons le dialogue par l'intermédiaire de nos Centres de services – Service clientèle, récemment simplifiés pour atteindre une efficacité accrue, et de nos centres téléphoniques et avec les médias traditionnels. Nous surveillons aussi tous les principaux comptes de médias sociaux, dans la perspective d'améliorer constamment le niveau de service aux clients, dont certains privilégient ces canaux pour donner de la rétroaction. Nous sommes déterminés à servir nos clients en leur fournissant des renseignements de voyage et de l'information sur la Société à jour, en traitant leurs plaintes, en tenant compte de leurs préoccupations, et en répondant à leurs questions d'ordre général.

Depuis 2013, pour rehausser les contacts avec les intervenants financiers, nous avons mis sur pied des conférences avec les investisseurs tous les deux ans et participé régulièrement à des conférences, notamment des discussions informelles. Nous avons aussi maintenu le dialogue avec notre communauté financière en tenant notre plus récente journée des investisseurs le 30 mars 2022. Des conférences annuelles et des

discussions périodiques sont également organisées avec nos entreprises clientes. Les membres du Conseil d'administration ont aussi des discussions chaque année avec les actionnaires.

On s'attend maintenant à ce que les entreprises créent de la valeur pour toutes les parties prenantes, et non pas seulement dans un intérêt commercial et actionnarial. Cette façon de faire alimente une stratégie axée sur des objectifs précis qui tient compte des impacts sur les clients, les employés, les fournisseurs et les collectivités autant que des occasions de créer de la valeur pour ces parties prenantes. Étant donné ce dialogue permanent avec nos parties prenantes, nous avons été en mesure de raffiner notre mission commerciale et sociale.

Dans cette optique, Air Canada a continué de privilégier une approche plus intégrée pour ses initiatives en 2021, dans le but de mettre à profit ses atouts et son expertise pour créer une valeur partagée, tant pour nos parties prenantes que pour la société dans son ensemble. Cette mission sert également à orienter la préparation du rapport de développement durable d'Air Canada.

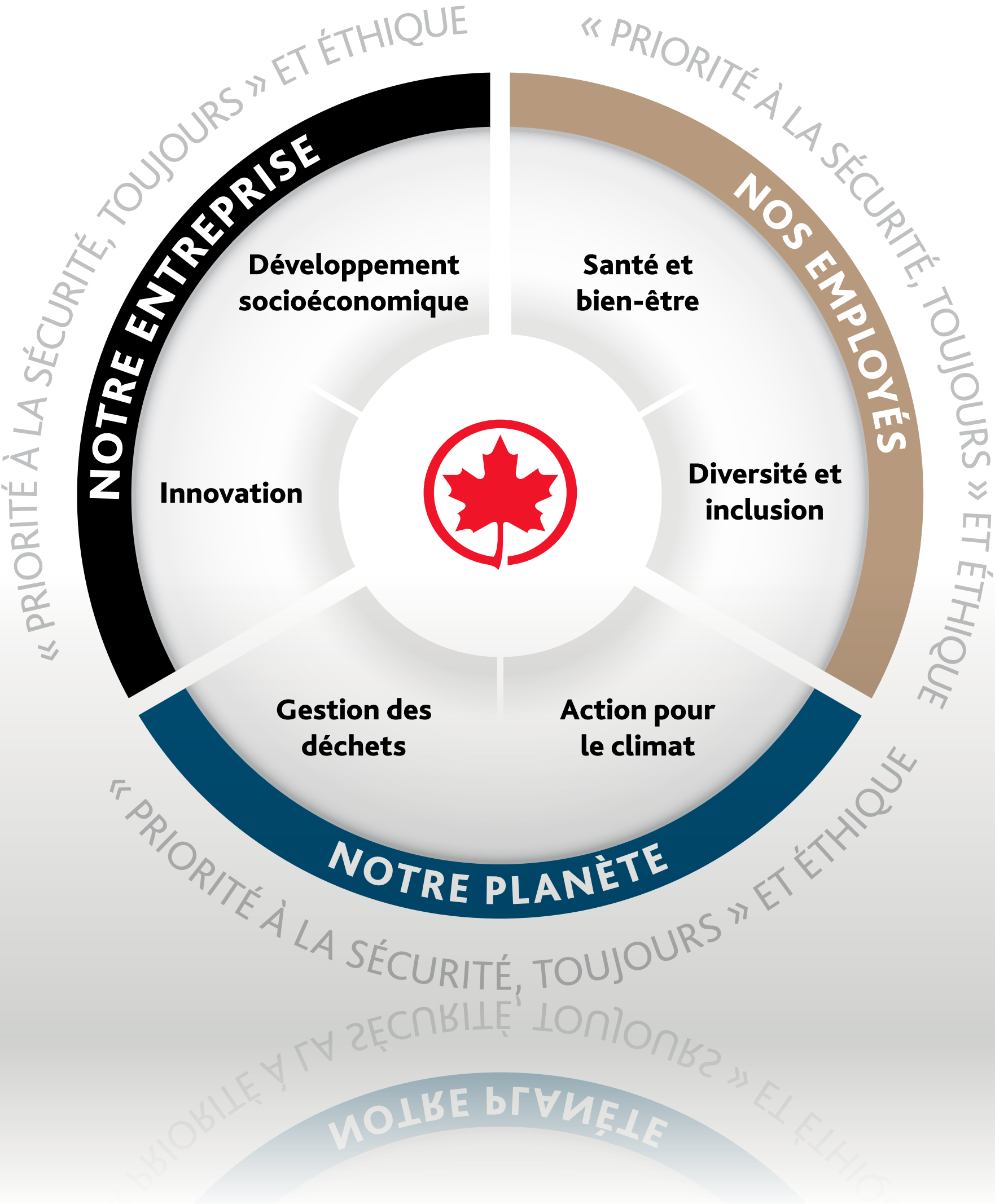


Énoncé de mission sur le développement durable

À Air Canada, nous avons à cœur d'établir des rapprochements significatifs, de prendre soin les uns des autres et de nous entraider, en tant que citoyens du monde.

En tant que transporteur mondial, nos activités influent sur nos employés, nos clients, les collectivités que nous servons et d'autres parties prenantes. En tant que citoyens du monde, nous visons, dans tout ce que nous faisons, à intégrer les dimensions économique, environnementale et sociale selon trois fils conducteurs du développement durable – Notre entreprise, Nos employés et Notre planète.

Pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable, nous devons continuer à définir et à appliquer des approches et des principes afin de concrétiser nos aspirations, notamment à examiner des mesures rentables, en utilisant les ressources naturelles, sociales et économiques avec efficience et de façon responsable, en favorisant l'ouverture, la transparence, la diversité, l'équité, l'inclusivité et la collaboration, et en établissant des objectifs mesurables.



Points saillants

MESURES DE BIOSÉCURITÉ ET AMÉLIORATION DU SERVICE

- Programme de biosécurité Air Canada SoinsPropre+
- Portail Prêts à voyager
- Centres de vaccination et programme d'autodépistage pour les employés



NOS EMPLOYÉS

RAPPEL DE plus de 10 000 employés EN 2021



LES CHIFFRES

PRODUITS D'EXPLOITATION DE 6,400 G\$

(comparativement à des produits d'exploitation de 5,833 G\$ pour l'exercice 2020)

PERTE D'EXPLOITATION DE 3,049 G\$

BAIIDA NÉGATIF
(compte non tenu des éléments particuliers)
DE 1,464 G\$

665 VOLS QUOTIDIENS EN MOYENNE
en décembre 2021
(par rapport à 245 en janvier 2021)

10,4 G\$ EN LIQUIDITÉS NON SOUMISES À RESTRICTIONS
à la fin de 2021

154 DESTINATIONS
desservies en 2021

ENVIRONNEMENT

Plan d'action climatique – ambitieux objectif de carboneutralité dans toutes nos activités À L'ÉCHELLE MONDIALE D'ICI 2050



Nouveau programme de voyages
Laissez moins



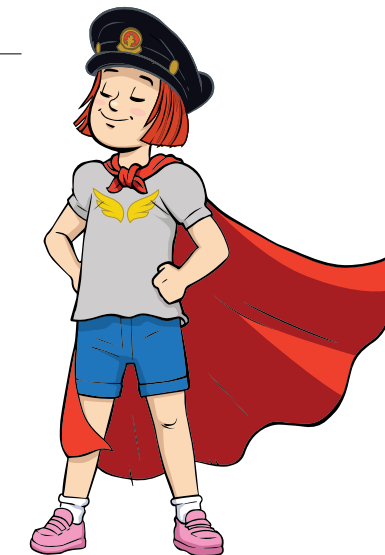
AIR CANADA S'EST JOINTÉ À l'Aviation Climate Taskforce (ACT)

FONDATION AIR CANADA

PLUS DE 1 M\$ amassé

PRÈS DE 600 000 \$ versé

SOUTENU PLUS DE 160 organismes caritatifs



FRET

PLUS DE 10 200 vols TOUT-CARGO
en 2021

PRÈS DE 1,5 G\$ EN PRODUITS FRET
en 2021

Premier avion-cargo 767 de Boeing en service



AÉROPLAN



PLUS DE 1,2 million DE NOUVEAUX MEMBRES AÉROPLAN
EN 2021

Quinzième anniversaire du programme d'entraide Aéroplan



PRÈS DE 65 millions de points donnés À DES ORGANISMES CARITATIFS PAR DES MEMBRES AÉROPLAN

Message du président et chef de la direction

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport de développement durable 2021 d'Air Canada. Il décrit nos engagements, objectifs et progrès conformément à notre énoncé de mission sur le développement durable, afin d'établir des rapprochements significatifs, de prendre soin les uns des autres et de nous entraider, en tant que citoyens du monde.

Même si l'incertitude de la pandémie et de ses variants a marqué une bonne partie de l'année 2021, nous prévoyons qu'une reprise s'établira et s'accélérera grâce à l'engagement et à la persévérance de nos collègues, ainsi qu'à notre ambition de viser Toujours plus haut pour rehausser toutes les facettes de nos activités. Alors que nous soulignons la 85^e année d'existence de notre Société en 2022, nous pouvons célébrer les progrès et nos réalisations accomplis en matière de développement durable.

Signe tangible de notre reprise, en 2021, nous avons accueilli de nouveau plus de 10 000 collègues. Le retour au travail d'un si grand nombre d'employés s'est effectué dans le respect des protocoles de santé et de sécurité les plus stricts, afin de protéger nos collègues et nos clients. Notre solide culture est une pièce maîtresse de notre Société et, pour la cinquième année d'affilée, Air Canada a été nommée par *Achievers*, une organisation de reconnaissance sociale des employés, parmi les 50 entreprises les plus engagées®.

Le lancement de nouvelles liaisons et la reprise de services à l'échelle nationale et internationale constituent un autre développement significatif. Cette évolution s'explique en partie par la campagne de vaccination au Canada en 2021. Elle a contribué à restaurer la confiance à l'égard du transport aérien, malgré l'apparition du variant Omicron dans le courant de l'année. Nous avons ainsi pu accroître les services pour certaines destinations avec une augmentation de la fréquence des vols, afin d'assurer 448 vols réguliers quotidiennement pour un total de 154 destinations desservies sans escale sur six continents. Même si reconstruire notre réseau prend du temps, de la diligence et, par-dessus tout, la plus grande vigilance à l'égard de la sécurité, je peux affirmer en toute confiance que notre reprise est amorcée.

Notre expansion à long terme et nos ambitions dépendent du nouveau plan d'action climatique d'Air Canada, publié

en mars 2021, qui vise à atteindre la carboneutralité, c'est-à-dire zéro émission nette de GES, dans toutes nos activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Nous nous efforçons constamment de nous appuyer sur nos chaînes de valeur, tout en accordant la priorité à l'efficacité énergétique des avions et à l'électrification du parc de matériel au sol, et nous nous sommes également engagés à investir 50 millions de dollars dans les carburants d'aviation durables (CAD), les carburants d'aviation à faible bilan carbone et d'autres initiatives de réduction et d'élimination des émissions de carbone. Toutefois, même s'il y a une pression croissante, pour ne pas dire une obligation, à atteindre la carboneutralité, le long parcours vers cet objectif demeure incertain. Les solutions ciblées récemment, comme les CAD, ne suffiront pas. De nouvelles solutions technologiques ainsi que des investissements importants et une grande collaboration seront nécessaires si nous voulons réaliser cet objectif ambitieux.

En 2021, nous avons repris l'exploitation commerciale des appareils 737 MAX de Boeing. Nous avons poursuivi le renouvellement de notre parc aérien en achetant douze autres appareils A220, ainsi qu'en prenant livraison de sept appareils 737 MAX de Boeing. Non seulement ces appareils sont plus efficaces, mais ils devraient aussi produire environ 20 % moins de dioxyde de carbone (CO₂) et 50 % moins d'oxydes d'azote que les avions qu'ils remplacent. Ces investissements favorisent l'atteinte de certains de nos objectifs à court terme en matière de développement durable, comme une réduction de 20 % des GES produits par nos opérations aériennes d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019.

Le principal objectif d'Air Canada est de relier les Canadiens et le Canada au monde entier. Même si nous avons dû relever des défis sans précédent au sein de l'industrie du transport aérien, nous avons continué à mettre l'accent sur notre mission.

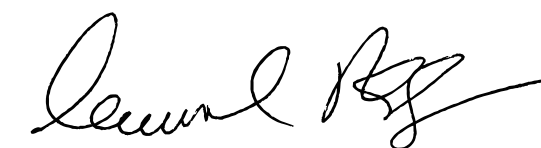
En 2021, Aéroplan a accueilli plus de 1,2 million de nouveaux membres. À l'occasion du 15^e anniversaire du programme d'entraide Aéroplan, qui permet aux membres d'aider les collectivités où Air Canada mène ses activités, Aéroplan et ses membres ont donné près de 65 millions de points à des organismes caritatifs.

Malgré les défis liés à la pandémie et les besoins croissants d'aide, la Fondation Air Canada a travaillé sans relâche pour créer une incidence positive dans les collectivités partout au pays. Au total, grâce à l'aide d'employés – y compris de retraités – de bénévoles, de donateurs et de précieux partenaires, la Fondation Air Canada a soutenu 175 initiatives de financement et amassé plus de un million de dollars en 2021. Le retour du tournoi de golf annuel nous a permis de recueillir un montant net de plus de 765 000 \$ pour la santé et le bien-être des enfants et des jeunes.

« Priorité à la sécurité, toujours » est notre valeur fondamentale. En 2020, nous avons lancé Air Canada SoinPropre+, un programme conçu pour réduire le risque d'exposition à la COVID-19 par des mesures de biosécurité rigoureuses les plus avancées de l'industrie à chacune des étapes du parcours client. Ce programme a été maintenu en 2021. L'an dernier, nos collègues ont été invités à occuper des emplois non médicaux dans des centres de vaccination contre la COVID-19 ouverts par Air Canada et des gouvernements locaux, afin de faciliter la vaccination de près de 300 000 Canadiens. Grâce à notre engagement continu à l'égard de la sécurité, de la formation et du bien-être de nos collègues, ainsi qu'à notre culture axée sur la collaboration, la diversité et l'inclusivité, nous pouvons accueillir nos clients avec soin et avec classe et les mener à destination en toute sécurité.

Pour vous tenir au courant des annonces, des nouvelles et des mises à jour d'Air Canada sur le développement durable, nous vous invitons à nous suivre en ligne sur **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn** et **Instagram**. Nous vous encourageons également à nous faire part de vos réflexions et de vos points de vue au moyen de ces canaux, ou par courriel à sustainability.developpement_durable@aircanada.ca.

Ensemble, nous pouvons viser Toujours plus haut et préparer un avenir plus durable. Merci de votre fidélité indéfectible envers Air Canada.



Michael Rousseau, Président et chef de la direction, Air Canada



Culture durable

« Priorité à la sécurité, toujours ». Cette valeur primordiale réside au cœur de la culture d'Air Canada et tous en font leur priorité absolue dans l'entreprise. Air Canada reconnaît aussi que le développement durable est essentiel à sa prospérité, et qu'il doit faire partie intégrante de sa culture, laquelle soutient et favorise le développement durable de différentes façons et à divers niveaux, en influençant les comportements à long terme, en renforçant l'identité, en encourageant l'innovation et en contribuant aux pratiques de gestion durable. La culture d'Air Canada s'est de plus avérée indispensable à l'agilité requise, au cours de la pandémie de COVID-19, pour nous adapter rapidement et continuellement, sans compromis à l'égard de la sécurité. Cette culture sous-tend les gestes posés pour nos employés, notre entreprise et notre planète. Notre culture a aidé notre organisation à affronter la pandémie, et à reprendre notre essor.

Voici un aperçu des réalisations d'Air Canada sur les plans environnemental et social en 2021, année constamment dominée par les profondes répercussions de la pandémie de COVID-19, et un aperçu de certains objectifs pour 2022 et au-delà. Trois fils conducteurs du développement durable d'Air Canada en orientent la présentation :
Notre entreprise, Nos employés, Notre planète.



Réalisations

Notre entreprise

Air Canada a annoncé le lancement de **NOUVELLES LIAISONS** et le rétablissement d'autres liaisons à l'échelle nationale et internationale, y compris **L'EXPANSION DE SERVICES** avec une fréquence accrue pour certaines destinations, pour un total de **154 DESTINATIONS DESSERVIES SANS ESCALE SUR SIX CONTINENTS**.



L'expansion d'Air Canada Cargo en 2021 lui a permis de dégager pour la première fois des **REVENUS ANNUELS DÉPASSANT LE MILLIARD DE DOLLARS**. En 2021, Air Canada a exploité environ **10 200 VOLS TOUT-CARGO**.

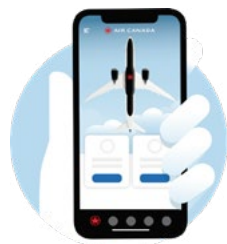
Le **RÉSEAU DE PARTENAIRES AÉROPLAN SE DÉVELOPPE** et inclut des partenariats pour les produits courants avec Starbucks, la LCBO, Uber Canada, et d'autres.

Air Canada a enrichi son **PORTAIL PRÊTS À VOYAGER**, un outil en ligne interactif qui aide les clients à planifier et à préparer leurs prochains voyages.



Le **PROGRAMME AÉROPLAN** d'Air Canada a accueilli **1,2 MILLION DE NOUVEAUX MEMBRES**.

Air Canada a lancé une **SOLUTION NUMÉRIQUE**, accessible depuis son application mobile, afin que les clients numérisent, téléversent et vérifient de manière sûre leur statut de vaccination ou les résultats de leurs tests de dépistage de la COVID-19.



Air Canada a révisé les modalités du **CONTRAT D'ACHAT DE CAPACITÉ** conclu avec Chorus Aviation pour ses activités aériennes régionales.

AIR CANADA ROUGE, le transporteur loisirs d'Air Canada, a repris ses activités en septembre 2021 pour offrir un plus grand choix aux vacanciers.

UN PREMIER AVION-CARGO 767 DE BOEING est entré en service en décembre 2021.

Air Canada a annoncé le démarrage d'un projet de 16 M\$ visant à élargir et à améliorer les **CAPACITÉS DE TRAITEMENT DE LA CHAÎNE DU FROID D'AIR CANADA CARGO**, pour les envois comme les produits pharmaceutiques, les denrées alimentaires fraîches et les autres produits périssables, à ses installations de fret de l'aéroport international Toronto Pearson.

Trans-Canada Capital (TCC) est devenue **SIGNATAIRE DES PRINCIPES POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE (PRI) DES NATIONS UNIES**.



Réalisations

Nos employés

Air Canada a célébré le **15^e ANNIVERSAIRE** de son programme d'entraide Aéroplan.

Entente pour **RÉAFFECTER LA FIDUCIE D' ACTIONS ÉTABLIE EN 2009 AU BÉNÉFICE DES RÉGIMES DE RETRAITE.**

Rappel de plus de **10 000 EMPLOYÉS** en 2021.

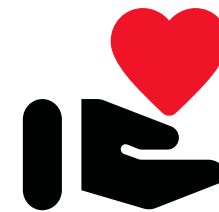


Air Canada a collaboré avec des gouvernements provinciaux, des organismes de santé publique et d'autres partenaires de l'industrie du transport aérien pour ouvrir des **CENTRES DE VACCINATION ÉPHÉMÈRES DANS DES COLLECTIVITÉS DU PAYS**, et près de 300 000 employés et Canadiens ont été vaccinés.

ÉLARGISSEMENT DU PROGRAMME DE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS d'Air Canada : Les clés de votre plein potentiel.



IMPLICATION AUPRÈS DE PARTENAIRES ET DE COLLECTIVITÉS sous forme d'un appui non financier, d'initiatives de collecte de fonds, et d'un soutien financier à des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés.



PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES INDSPIRE pour les leaders autochtones.



ATTRIBUTION DE QUATRE BOURSES COMMANDANTE-JUDY-CAMERON à de jeunes femmes qui souhaitent entamer une carrière dans l'aviation.

315 EMPLOYÉS ONT REDONNÉ À LEUR COMMUNAUTÉ par leurs initiatives bénévoles.

Programme d'autodépistage, dans le cadre duquel environ **230 000 TROUSSES DE DÉPISTAGE ONT ÉTÉ FOURNIES AUX EMPLOYÉS.**



Adoption d'un **PLAN HYBRIDE** pour le retour sur les lieux de travail.



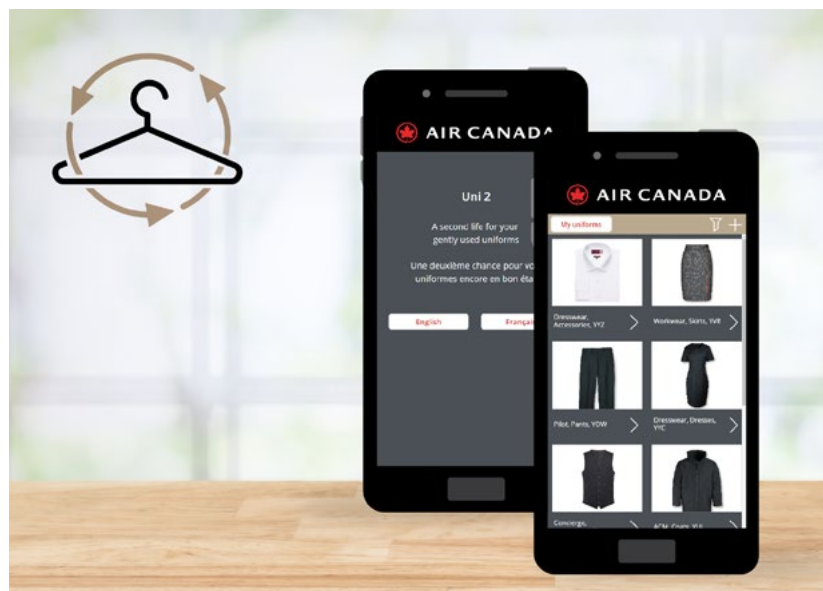
Réalisations

Notre planète



**CARBONEUTRALITÉ
D'ICI 2050**

Air Canada s'est fixé d'ambitieuses **CIBLES CLIMATIQUES POUR ATTEINDRE LA CARBONEUTRALITÉ DANS TOUTES SES ACTIVITÉS À L'ÉCHELLE MONDIALE D'ICI 2050.**



Lancement de **L'APPLICATION MOBILE D'ÉCHANGE D'UNIFORMES UNI 2** pour donner une seconde vie aux uniformes avant qu'ils soient recyclés.

Air Canada est devenue le **PREMIER TRANSPORTEUR AÉRIEN CANADIEN À SE JOINDRE À L'AVIATION CLIMATE TASKFORCE (ACT)**, une coalition mondiale de leaders du secteur du transport aérien, dont elle est membre cofondateur. L'ACT a été créée pour relever le défi des émissions croissantes de CO₂ produites par l'aviation commerciale.

Rétablissement des **BOURSES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE** pour les enfants d'employés.

AIR CANADA A LANCÉ SON PROGRAMME DE VOYAGES LAISSEZ MOINS, qui donne l'occasion à nos entreprises clientes de diminuer leur empreinte carbone liée aux voyages d'affaires.



Air Canada a annoncé un **NOUVEAU PARTENARIAT AVEC L'AÉROPORT INTERNATIONAL D'EDMONTON** pour réduire les émissions de carbone et promouvoir un secteur du transport aérien plus durable.

Air Canada est devenue signataire de la coalition Clean Skies for Tomorrow. La mission de la coalition est d'accélérer le déploiement et l'utilisation de technologies de CAD pour que celui-ci représente **10 % DE L'APPROVISIONNEMENT MONDIAL EN CARBURANT D'AVIATION D'ICI 2030.**

En mars 2021, Air Canada a organisé un **FORUM VIRTUEL SUR LE COMMERCE ILLÉGAL D'ESPÈCES SAUVAGES** dans le secteur du transport au Canada qui a réuni 250 participants.



Distinctions



Meilleur personnel au sol et à bord en Amérique du Nord
Meilleur personnel au sol et à bord au Canada
Meilleur salon de classe affaires en Amérique du Nord
Transporteur par excellence face à la COVID-19



Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord selon *Global Traveler* pour la troisième année de suite
Meilleur transporteur aérien pour la propreté des cabines selon *Global Traveler* pour la deuxième année d'affilée



Récompenses des FXExpress Publications pour les voyages de loisirs, familiaux et visant les millénariaux, notamment :

- | | | |
|---|--|---|
| <p>→ Prix Leisure Lifestyle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleur transporteur aérien pour les divertissements à bord pour la troisième année de suite • Meilleure classe économique supérieure pour la troisième année d'affilée • Meilleur transporteur aérien pour le menu à bord pour la troisième année de suite | <p>→ Prix Trazees</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporteur aérien de prédilection en Amérique du Nord pour la troisième année d'affilée | <p>→ Prix Wherever</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleur transporteur familial en Amérique du Nord pour la troisième année de suite • Meilleur transporteur international pour les familles pour la deuxième année d'affilée |
|---|--|---|

Meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord selon les lecteurs du magazine *Business Traveler*

La Société remporte l'or dans les six catégories canadiennes du sondage annuel 2021 de StudentUniverse sur les transporteurs aériens mené auprès des étudiants :

- | | |
|---|---|
| <p>→ Meilleur transporteur aérien pour les voyages internationaux (Canada)</p> <p>→ Meilleur transporteur aérien pour les voyages au Canada (Canada)</p> <p>→ Meilleur rapport qualité-prix pour les étudiants et les jeunes en 2021 (Canada)</p> | <p>→ Meilleur service pour les étudiants et les jeunes en 2021 (Canada)</p> <p>→ Transporteur aérien le plus sécuritaire pendant la pandémie de COVID-19 (Canada)</p> <p>→ Meilleur transporteur aérien pour les étudiants et les jeunes en 2021 (Canada)</p> |
|---|---|



Air Canada est la première lauréate du Prix de l'innovation et de la créativité 2022 de la Fondation Roberta-Bondar pour son engagement à long terme à l'égard de la protection de l'environnement



Objectifs d'avenir

En tant que plus importante société aérienne du Canada, nous portons haut notre drapeau et nous relions des gens du Canada et du monde entier tout en accordant la priorité à la sécurité et au bien-être de nos clients, de nos employés et de nos collectivités. Voici quelques-uns de nos objectifs d'avenir :



Objectifs d'avenir

Notre entreprise

REBÂTIR NOTRE ENTREPRISE ET LA FAIRE CROÎTRE

en élargissant notre portée internationale et en explorant sans cesse de nouvelles possibilités.



Faire preuve de vigilance à l'égard des coûts, en saisissant les occasions et en **FAISANT DES INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES JUDICIEUX.**

Soutenir la création d'expériences clients inoubliables et de liens authentiques avec notre clientèle en **OPTIMISANT NOTRE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ, NOS TECHNOLOGIES ET NOS PRODUITS INNOVANTS.**

FAVORISER LA COLLABORATION AU TRAVAIL, dans le respect des diverses cultures et langues, tout en jouant un rôle social important.

Continuer de soutenir et de promouvoir les mesures et la **CONFORMITÉ EN MATIÈRE DE BIOSÉCURITÉ.**

GÉRER EFFICACEMENT LES RISQUES associés à la mise en service de nouveaux appareils, à l'inauguration de nouvelles dessertes, à la mise en œuvre de nouvelles initiatives commerciales ou à d'autres facteurs.



Renforcer et promouvoir le **SIGNALEMENT DES RISQUES POUR LA SÉCURITÉ.**

Poursuivre **L'EXPANSION D'AIR CANADA CARGO** en mettant en service d'autres avions-cargos d'ici la fin de 2022.

CONTINUER À INVESTIR DANS LA TRANSFORMATION

NUMÉRIQUE D'AIR CANADA CARGO, en offrant sa capacité d'export de fret aux transitaires et aux clients par l'intermédiaire des plateformes de réservation CargoAi et Webcargo en 2022. Les fonctionnalités IA d'Air Canada permettent au Fret de mieux prévoir le volume et le taux de remise d'envois.



Objectifs d'avenir

Nos employés

RÉDUIRE DE 15 % LE NOMBRE DE BLESSURES ENTRAÎNANT UN ARRÊT DE TRAVAIL des employés (par 10 000 vols) par rapport aux taux de 2021.



En 2022, nous lancerons un projet pilote avec l'application Maple, qui **PERMETTRA AUX EMPLOYÉS DE CONSULTER RAPIDEMENT UN MÉDECIN.**



Renforcer notre engagement à ce que notre **CONSEIL D'ADMINISTRATION SOIT COMPOSÉ D'AU MOINS 40 % DE FEMMES** d'ici 2025.

Continuer à promouvoir et à améliorer les ressources, les outils et les programmes pour **LE PERFECTIONNEMENT, LA MOBILISATION ET LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS.**



Mettre en place des outils pour faciliter davantage les plans de **PERFECTIONNEMENT DES EMPLOYÉS.**

Faire progresser le **PLAN D'ACTION LINGUISTIQUE** d'Air Canada.

Renforcer notre engagement à l'égard de la promesse des chefs d'entreprise dans le cadre de l'initiative BlackNorth, qui consiste à ce qu'au moins **3,5 % DES POSTES DE DIRIGEANTS ET D'ADMINISTRATEURS AU CANADA SOIENT OCCUPÉS PAR DES LEADERS NOIRS** d'ici 2025.



AIDER DES ENFANTS À DÉPLOYER LEURS AILES grâce au soutien offert par la Fondation Air Canada au moyen de collectes de fonds, de dons en nature à des organismes caritatifs, du bénévolat des employés ou d'initiatives spéciales.

Réaliser le **SONDAGE SUR LA MOBILISATION DU PERSONNEL.**



Objectifs d'avenir

Notre planète

FAIRE PROGRESSER LE PLAN D'ACTION CLIMATIQUE D'AIR CANADA au moyen du premier d'une série de plans de quinquennaux de mise en œuvre.

Comblent **AU MOINS 1 %** des besoins totaux en carburant d'Air Canada en 2025 par du **CAD PUR**.

Favoriser le développement du **PROGRAMME DE CONSERVATION DE L'EAU D'AIR CANADA**.

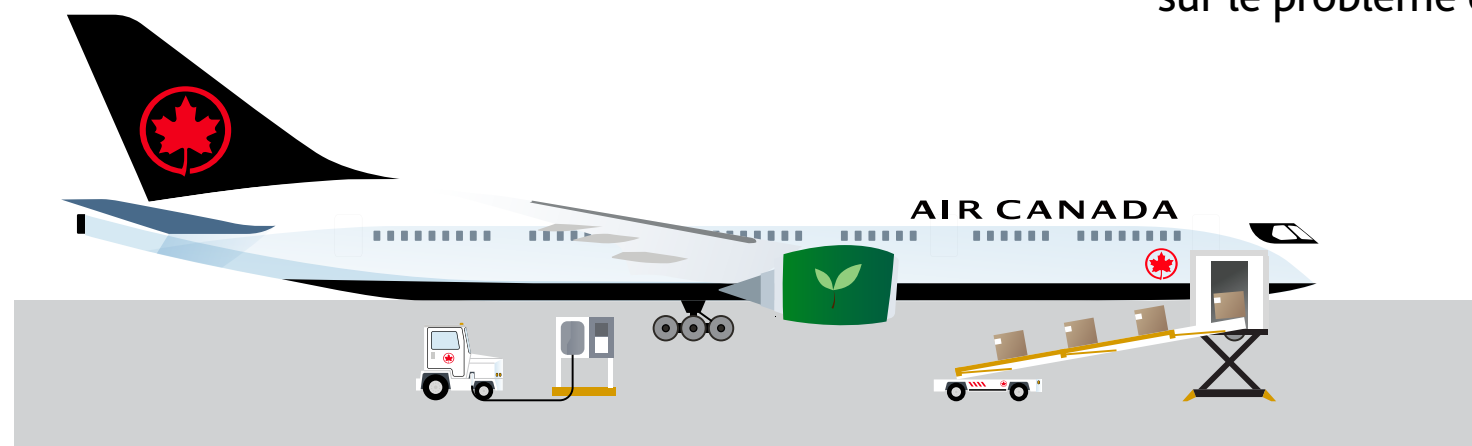
INTÉGRER DAVANTAGE LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES ACTIVITÉS et mobiliser les clients en étendant notre offre de CAD et de crédits compensatoires de carbone à divers secteurs.



Lancer une nouvelle **STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS** fondée sur les principes de l'économie circulaire.

Faire progresser l'**ENGAGEMENT D'AIR CANADA À LUTTER CONTRE LE COMMERCE ILLÉGAL D'ESPÈCES SAUVAGES** en collaborant avec des partenaires de l'industrie et en attirant l'attention sur le problème et ses conséquences.

Poursuivre l'**ÉLECTRIFICATION DU MATÉRIEL AU SOL MOBILE**.



NOTRE ENTREPRISE

Air Canada a pour principale activité de relier des gens du Canada et du monde entier. Malgré les défis sans précédent des deux dernières années, nous demeurons résolus à poursuivre cette mission en répondant aux besoins de nos collectivités, en augmentant nos activités de transport de fret afin d'assurer l'approvisionnement en marchandises essentielles, et en veillant à la sécurité de nos clients tout au long du parcours jusqu'à leur destination.



Prêt pour le décollage

Au cours de la dernière décennie, Air Canada a ambitionné de devenir durablement un champion mondial, s'efforçant de tirer parti d'attributs concurrentiels et d'occasions rentables d'expansion internationale, de trouver et de mettre en œuvre des initiatives axées sur la maîtrise des coûts et la croissance du chiffre d'affaires, d'entretenir le lien de confiance avec la clientèle en améliorant constamment l'expérience de voyage et en offrant toujours un excellent service aux clients, et de favoriser l'évolution positive de la culture d'entreprise.

La reprise d'Air Canada après les répercussions de la pandémie de COVID-19 est tributaire de la fondation solide qu'elle a bâtie au fil des dernières années en vue de renouer avec son ambition de devenir un champion mondial, tout en tirant avantage d'occasions inédites et en poursuivant son engagement inébranlable à l'égard de la sécurité, de l'excellence du service et de l'expérience client.

Air Canada repense ses activités afin de mieux se préparer pour l'avenir. Dans le cadre de ces efforts, elle a lancé « Toujours plus haut », son impératif commercial nouvellement défini visant à rehausser toutes les facettes de ses activités. Avec ce chapitre qui s'ouvre, Air Canada entend :



Assurer son avenir en demeurant vigilante à l'égard des coûts, en saisissant les occasions et en faisant des investissements stratégiques judicieux



Atteindre de nouveaux horizons, en s'appuyant sur ses forces concurrentielles pour développer ses activités en élargissant sa portée internationale et en explorant sans cesse de nouvelles possibilités



Rehausser l'expérience de sa clientèle et soutenir la création d'expériences clients inoubliables et de liens authentiques avec sa clientèle en optimisant son programme de fidélité, ses technologies et ses produits innovants



Favoriser la collaboration au travail, dans le respect des diverses cultures et langues, tout en jouant un rôle social important

Dans la poursuite de cet objectif, en 2022, Air Canada entend tirer parti de ses nombreux avantages concurrentiels, à savoir :

- un personnel talentueux et une culture d'entreprise primée;
- une marque dynamique de vaste notoriété;
- un parc aérien rationalisé, moderne, écoénergétique et polyvalent, offrant des configurations d'appareil à l'avant-garde;
- un réseau mondial, bien positionné pour satisfaire à la demande de divers segments de clientèle, lequel est rehaussé par l'affiliation de la Société au réseau Star Alliance^{MD} et la conclusion de nombreux accords commerciaux;
- une expérience client enrichie par des produits et services concurrentiels, notamment le programme Aéroplan complètement transformé;
- Air Canada Rouge, transporteur loisirs;
- une offre de transport de fret élargie;
- de nouvelles technologies d'avant-garde et d'autres améliorations technologiques;
- son engagement à l'égard de la durabilité.

Renouvellement du parc aérien

Notre parc aérien simplifié, moderne et efficient est structuré de façon à saisir toutes les occasions d'élargir notre réseau à mesure que nous nous reconstituons.

Nous affectons les appareils 777 et 787 de Boeing et A330 d'Airbus, pivots de notre flotte internationale, aux liaisons entre plaques tournantes ainsi qu'à certains marchés névralgiques formant notre réseau. Air Canada a exercé des options visant l'achat de trois appareils 787-9 de Boeing dont la livraison est prévue en 2023 et en 2024.

En 2021, Air Canada a pris livraison de douze appareils A220 et s'est engagée à en acheter douze autres, revenant ainsi sur la décision de réduire ses commandes. Nous avons aussi réceptionné sept appareils 737 MAX de Boeing. Ces appareils plus efficients devraient globalement produire environ 20 % moins de dioxyde de carbone (CO₂) et 50 % moins d'oxydes d'azote que les avions qu'ils remplacent. En 2022, Air Canada a annoncé l'acquisition de 30 appareils A321XLR d'Airbus à distance franchissable accrue. Ces nouveaux appareils devraient avoir un impact environnemental moindre, avec un gain d'efficacité énergétique projeté pouvant atteindre 17 % pour les vols transcontinentaux types et 23 % pour les vols transatlantiques.

Ce parc aérien contribuera au nouvel essor de notre réseau en servant efficacement les marchés intérieurs, transfrontaliers et internationaux à partir de nos grandes plaques tournantes canadiennes, avec un produit à bord homogène.



Aéropian

Nous avons constamment gagné du terrain en 2021 grâce au programme de fidélité Aéropian transformé lancé en 2020. Aéropian est un facteur de différenciation important pour Air Canada et est essentiel pour mobiliser les clients de façon continue.

Les membres peuvent maintenant profiter d'une valeur ajoutée et d'une certitude accrue à l'égard du coût des primes aériennes, et ils ont accès à plus d'options du programme, comme le partage familial des points.

Aéropian nous permet de communiquer régulièrement avec nos clients. Nous avons relancé Aéropian avec la ferme intention de nous tailler une place dans la vie quotidienne de nos membres. Nous y arrivons grâce aux nouveaux partenariats conclus en 2021, notamment avec Starbucks, Uber et la LCBO. Le programme transformé a reçu de nombreux éloges et évaluations positives. Les chiffres témoignent de son succès : en 2021, notre programme de fidélité Aéropian a accueilli 1,2 million de nouveaux membres, plus qu'en toute autre année.

Aéropian entretient de solides liens d'affaires avec de grands émetteurs de cartes de crédit partenaires, notamment TD, CIBC, American Express et Visa au Canada. En 2021, nous avons lancé une nouvelle carte de crédit avec Chase et Mastercard aux États-Unis. Apprenez-en plus sur le programme Aéropian à aircanada.com/aeroplan.

Nouvelles technologies

Les nouvelles plateformes technologiques constituent une importante infrastructure pour la relance de notre Société et sa croissance. Nos clients et nos employés bénéficieront d'une expérience améliorée, entre autres grâce à une gestion plus performante des perturbations, une expérience uniforme dans nos applications de commerce électronique, que ce soit sur le Web, sur appareils mobiles ou aux bornes, ainsi qu'une meilleure connectivité avec nos partenaires.

Nous continuons également de soutenir l'innovation et le développement dans nos collectivités. Par exemple, Air Canada appuie MT Lab, un accélérateur d'entreprises en démarrage dans les domaines du tourisme, de la culture et du divertissement, et a cofondé le Cabinet créatif de Montréal, un programme de soutien permettant aux entreprises et organisations créatives et culturelles locales de saisir de nouvelles occasions commerciales et de développer de nouveaux marchés internationaux.



Fret

Air Canada Cargo a dégagé des revenus annuels de 1,495 G\$ en 2021, dépassant le milliard pour la première fois. Au printemps 2020, Air Canada a été l'un des premiers transporteurs aériens à retirer des sièges de la cabine passagers de certains avions pour accueillir du fret supplémentaire et ces appareils sont demeurés en service tout au long de 2021. Nous effectuons aussi la conversion permanente en avions-cargos d'appareils 767 de Boeing retirés du parc, dont le premier est entré en service à la fin de 2021. Au total, nous avons exploité environ 10 200 vols tout-cargo en 2021.

Afin d'appuyer davantage la croissance d'Air Canada Cargo, nous avons entrepris de moderniser et d'agrandir nos installations de fret à l'aéroport Toronto Pearson pour hausser la capacité de traitement de la chaîne du froid. Ces installations offrent des fonctionnalités améliorées qui satisfont entièrement aux exigences de manutention avancées des envois de marchandises périssables, comme les produits pharmaceutiques et les denrées alimentaires fraîches. Lorsque toutes les phases de la construction seront terminées, ces installations à température contrôlée seront les seules du genre pour une société aérienne canadienne et compteront parmi les plus modernes en Amérique du Nord. Pour contribuer de façon modeste mais non négligeable à l'objectif de carboneutralité à long terme d'Air Canada, les travaux ont intégré l'installation d'équipements écoénergétiques tels que des portes à enroulement rapide et un éclairage à DEL.

Tout au long de l'année, Air Canada Cargo a continué à transporter des fournitures médicales urgentes partout dans le monde. Elle a notamment acheminé des vaccins contre la COVID-19 et des consommables de vaccination aux fins de distribution au Canada. Ces envois sont le fruit d'une étroite collaboration avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, qui ont travaillé avec nous pour préserver l'intégrité de chaque dose entre nos mains.

Nous sommes fiers du rôle que nous avons joué dans l'effort international pour transporter des vaccins et des fournitures au Canada et dans le monde entier. Un groupe de travail interne d'Air Canada affecté à ce projet s'est occupé avec diligence de notre préparation opérationnelle pendant plusieurs mois. Dans ce contexte, Air Canada Cargo a conclu des accords avec d'autres fournisseurs d'emballage spécialisé afin de respecter les exigences de température de différents types de vaccins. L'équipe a aussi accru les capacités de notre escale en passant en revue notre traitement des produits pharmaceutiques dans l'ensemble de notre réseau mondial.

En juillet 2020, en prévision de la disponibilité des vaccins, Air Canada est devenue le premier transporteur canadien à obtenir la certification CEIV Pharma de l'Association du transport aérien international (IATA) pour ses procédures et son approche de l'assurance qualité. Cette certification exige que les installations, l'équipement, l'exploitation et les employés respectent toutes les normes, réglementations et lignes directrices applicables attendues des fabricants de produits pharmaceutiques.

Air Canada Cargo est membre de plusieurs comités et d'associations de l'IATA, entre autres la Conférence des services de fret (CSC), le Cargo Advisory Council (CAC), l'IATA Cargo Handling Consultative Council (ICHCC) et le Cargo Customs Working Group (CCWG). Air Canada Cargo fait également partie de l'Association internationale du fret aérien (TIACA), de l'Association des transitaires internationaux canadiens (ATIC), de CargoM et du Toronto Transportation Club (TTC).

Pour de plus amples renseignements sur la Société, consultez les documents publics d'Air Canada disponibles au www.aircanada.com et dans [SEDAR](#), notamment la [notice annuelle de 2021](#), le [rapport de gestion de 2021](#) et celui du [deuxième trimestre de 2022](#).



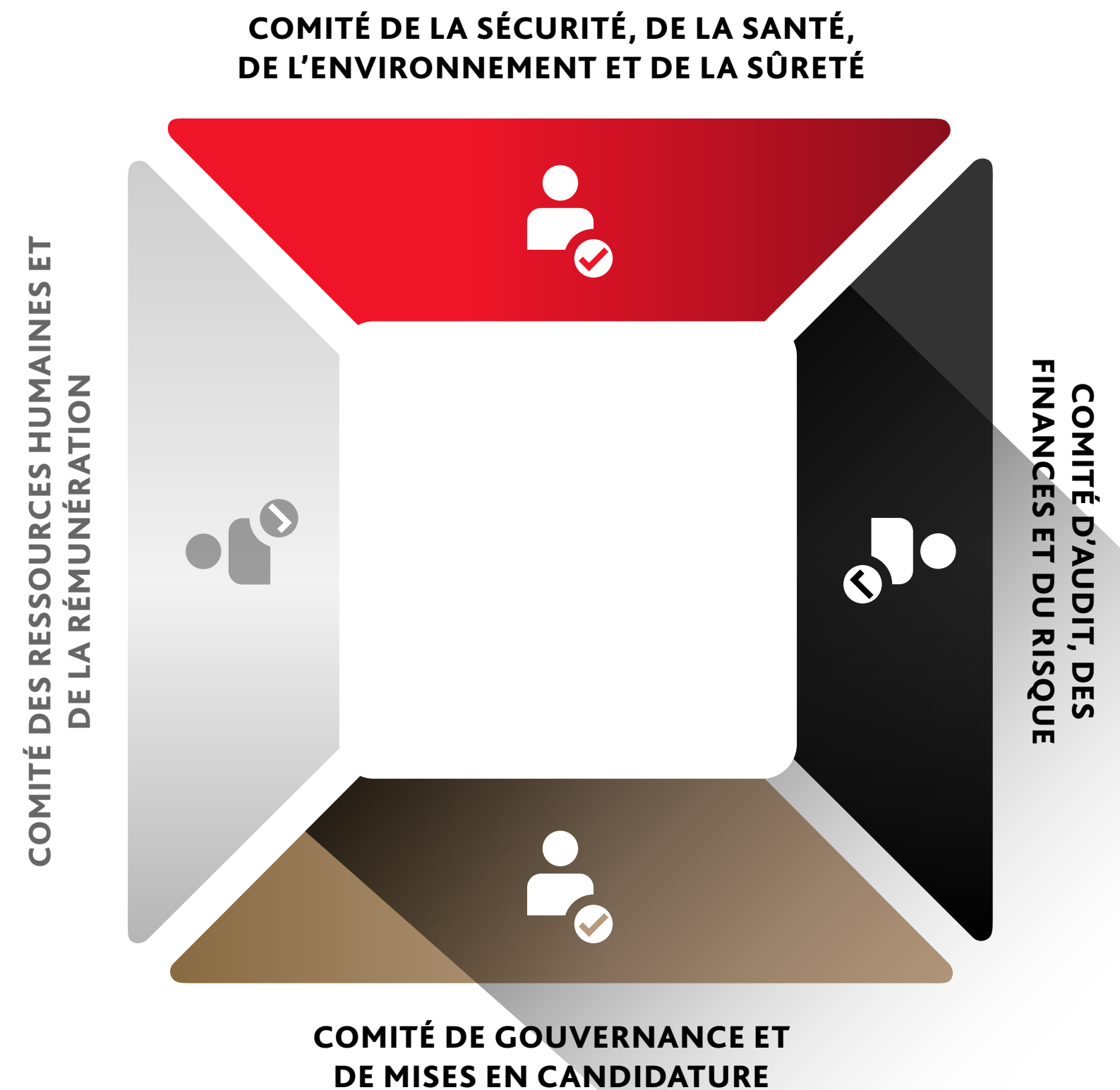
Gouvernance

Le statut de champion mondial exige d'une entreprise qu'elle soit socialement responsable et agisse dans l'intérêt supérieur à long terme des actionnaires, employés, clients, collectivités et autres parties prenantes, ce qui implique entre autres de soutenir la recherche et l'innovation pour réduire son empreinte écologique et assurer une gouvernance en toute responsabilité, sécurité et éthique.

Air Canada est régie par un Conseil d'administration de douze membres résolus à respecter les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance d'entreprise dans tous les aspects des activités de la Société. Le Conseil d'administration d'Air Canada compte quatre comités permanents, chacun composé d'administrateurs indépendants :

- Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté
- Comité des ressources humaines et de la rémunération
- Comité de gouvernance et de mises en candidature
- Comité d'audit, des finances et du risque

Les quatre comités permanents du Conseil se rencontrent au moins une fois par trimestre. Le président et chef de la direction est invité aux réunions des comités et y participe régulièrement. Les rôles et les responsabilités de chacun des comités sont énoncés dans des Règles officielles écrites. Ces Règles sont révisées annuellement pour toujours tenir compte des meilleures pratiques et des exigences réglementaires applicables, particulièrement en ce qui concerne les priorités nouvelles.




Les comités du Conseil assument diverses responsabilités dans différents secteurs de l'entreprise :






















- Entre autres responsabilités, le Comité de gouvernance et de mises en candidature surveille et évalue les progrès des efforts globaux d’Air Canada en matière de développement durable, au chapitre des affaires environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Il reçoit des comptes rendus périodiques, tant sur ces progrès en ce qui a trait aux principaux enjeux, cibles et occasions relatifs au rendement des critères ESG qu’au sujet des principales avancées en matière de développement durable. Le Comité facilite l’échange d’information avec les autres comités sur les questions de développement durable, examine le rapport annuel de développement durable, la politique de diversité du Conseil, l’Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes, ainsi que toute mise à jour du Code d’éthique d’Air Canada, et formule au Conseil d’administration des recommandations à leur égard.
- Le Comité d’audit, des finances et du risque aide le Conseil en ce qui a trait aux processus de communication de l’information financière et d’audit, notamment dans la surveillance du bon fonctionnement des contrôles internes, et remplit toute autre fonction que lui délègue le Conseil. Le comité supervise l’élaboration des informations, processus et contrôles ESG. Il fait part régulièrement de ses réflexions au Conseil et s’acquitte de ses responsabilités de surveillance relatives au programme de Gestion des risques de l’entreprise d’Air Canada, tandis que d’autres comités jouent également un rôle dans la supervision de risques précis dans le cadre de leur mandat.
- Le Comité de la sécurité, de la santé, de l’environnement et de la sûreté aide le Conseil à exécuter ses responsabilités dans la surveillance des dossiers de sécurité, de santé, d’environnement et de sûreté, dont les stratégies, politiques, systèmes et processus de la Société et de ses filiales. C’est aussi à ce comité qu’incombent les questions climatiques à Air Canada. Le Comité supervise la gestion de domaines clés, comme la stratégie d’action climatique, l’atténuation des changements climatiques et la résilience climatique. Il examine l’efficacité du cadre de gestion des risques de la Société relativement aux questions de sécurité, de santé, d’environnement (notamment des changements climatiques) et de sûreté, ainsi que la conformité aux obligations statutaires et réglementaires. C’est également à ce comité qu’il revient d’examiner les plans quinquennaux du plan d’action climatique d’Air Canada et de formuler au Conseil des recommandations à leur égard.

- Le Comité des ressources humaines et de la rémunération aide le Conseil à s’acquitter de ses responsabilités en matière de ressources humaines et de rémunération, notamment la surveillance des principes et politiques de rémunération, et de composantes touchant la sécurité, le développement durable ainsi que des objectifs d’incidence sociale. Son appui s’étend également aux plans de relève, aux stratégies et pratiques clés de gestion du talent, ainsi qu’à certaines questions liées aux employés et aux régimes de retraite.

Air Canada intègre des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance à ses activités et en tient compte dans son processus décisionnel. Les initiatives de développement durable sont définies et coordonnées par le Groupe de travail sur le développement durable et le Comité directeur du développement durable. Le Groupe de travail sur le développement durable, composé de cadres supérieurs experts dans divers domaines, est chargé de coordonner et de surveiller les initiatives de développement durable d’Air Canada. Il fait état des progrès réalisés à l’égard de ces initiatives au Comité directeur, auquel siègent plusieurs membres de la haute direction.



Vagn Sorensen*
 Président du Conseil
 Air Canada

 <div> Rob Fyfe Administrateur de sociétés </div>	 <div> Christie J.B. Clark Administrateur de sociétés </div>	 <div> Annette Verschuren Présidente du conseil et chef de la direction, NRStor Inc. </div>	 <div> Michael M. Wilson Administrateur de sociétés </div>
 <div> Amee Chande Administratrice de sociétés et consultante en stratégie </div>	 <div> Amee Chande Administratrice de sociétés et consultante en stratégie </div>	 <div> Christie J.B. Clark Administrateur de sociétés </div>	 <div> Gary A. Doer Administrateur de sociétés </div>
 <div> Gary A. Doer Administrateur de sociétés </div>	 <div> Kathleen Taylor Administratrice de sociétés </div>	 <div> Jean Marc Huot Associé, Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. </div>	 <div> Rob Fyfe Administrateur de sociétés </div>
 <div> Michael M. Green Chef de la direction et directeur principal Tenex Capital Management </div>	 <div> Annette Verschuren Présidente du conseil et chef de la direction, NRStor Inc. </div>	 <div> Madeleine Paquin Présidente et chef de la direction, Logistec Corporation </div>	 <div> Michael M. Green Chef de la direction et directeur principal Tenex Capital Management </div>
 <div> Jean Marc Huot Associé, Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. </div>	 <div> Michael M. Wilson Administrateur de sociétés </div>	 <div> Kathleen Taylor Administratrice de sociétés </div>	 <div> Kathleen Taylor Administratrice de sociétés </div>
 <div> Madeleine Paquin Présidente et chef de la direction, Logistec Corporation </div>			

*En date de publication du présent rapport, le président du Conseil est membre d'office de tous les comités permanents et assiste régulièrement aux réunions des comités.

Pratiques commerciales éthiques

De saines pratiques commerciales et un comportement éthique sont des éléments essentiels de la culture d’Air Canada en matière de gouvernance du risque, tout comme le **Code d’éthique d’Air Canada** (le Code). Le Code s’applique à tous les administrateurs, dirigeants et employés d’Air Canada et de ses filiales en propriété exclusive, si elles n’ont pas déjà adopté des politiques et des lignes directrices équivalentes à cet égard. Le Code porte notamment sur les conflits d’intérêts, l’utilisation des biens de la Société, l’information confidentielle, la loyauté des rapports avec les interlocuteurs, la conformité aux lois ainsi que les politiques en matière d’emploi et celles concernant les ordinateurs, le courrier électronique et Internet.

Tous les employés d’Air Canada (et de ses filiales en propriété exclusive qui n’ont pas adopté leurs propres politiques et lignes directrices) sont informés des dispositions du Code. Il incombe à tous les employés de comprendre et de respecter le Code. Chaque année, tous les cadres doivent suivre un court module de formation et remplir une attestation confirmant qu’ils ont pris connaissance du Code et s’engagent à en respecter les dispositions. Ils s’engagent aussi à promouvoir les lignes directrices, les principes et les exigences du Code par tous les moyens raisonnables auprès des employés relevant de leur compétence pour qu’ils s’y conforment. Tous les membres du Conseil doivent également remplir une attestation confirmant qu’ils ont pris connaissance du Code. Le Code contient aussi des directives sur la façon dont les employés peuvent signaler de manière anonyme toute inconduite réelle ou potentielle, notamment au moyen d’un système de signalement confidentiel, éthique et indépendant. Le système offre un portail de signalement en ligne, ainsi que des lignes téléphoniques sans frais pour le Canada et plusieurs régions du monde. Toute forme de représailles à l’encontre d’une personne qui aurait, de bonne foi, signalé une infraction au Code est interdite, et les cas présumés de représailles feront l’objet d’une enquête approfondie.

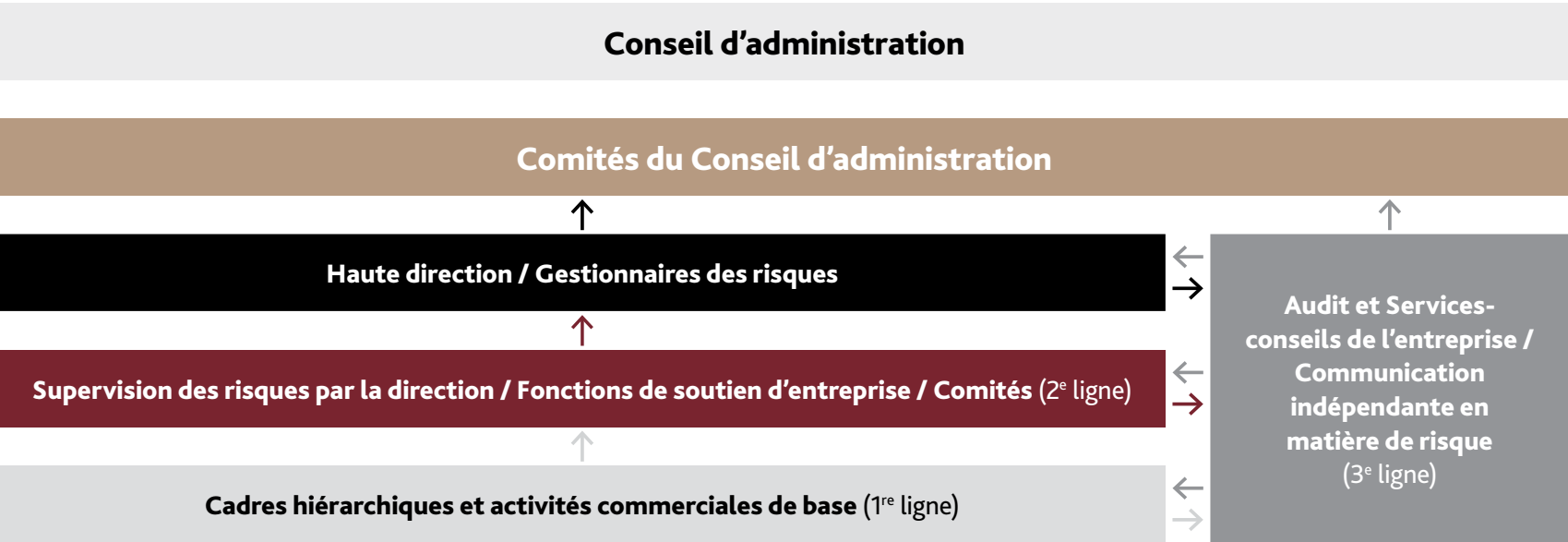


Gestion des risques de l’entreprise

Air Canada cerne, évalue et atténue les risques au moyen de ses processus de gestion des risques et ceux qui pourraient être importants sont signalés dans son processus de Gestion des risques de l’entreprise (GRE), qui dresse un portrait global de l’entreprise.

Les risques susceptibles d’avoir un grand retentissement pour Air Canada sont cernés et surveillés de façon continue par le programme de GRE. Ce cadre a été conçu en vue de rendre possibles la gouvernance et la surveillance des risques stratégiques. Il est conforme à la norme ISO 31000 ainsi qu’au cadre de GRE 2017 du COSO. La communication GRE relative aux risques est du ressort de l’Audit et Services-conseils de l’entreprise, dont les mises à jour trimestrielles – et plus fréquentes si nécessaire – de nature indépendante détaillent l’état de chaque risque de l’entreprise. Les risques importants sont mis en évidence et intégrés aux processus de GRE. Des rapports sont régulièrement présentés au Conseil d’administration par l’intermédiaire du Comité d’audit, des finances et du risque, lequel assume des responsabilités précises quant à la surveillance des risques de l’entreprise. Pour de plus amples renseignements sur la gouvernance et la gestion des risques de l’entreprise à Air Canada, consultez le rapport annuel 2021 de la Société

La structure de la gestion des risques de l’entreprise et de la gouvernance d’Air Canada s’établit comme suit :



Conformité organisationnelle

Le directeur général de la Conformité se consacre à la surveillance des programmes de conformité. Il gère un processus, une méthodologie et des outils professionnels complets d'analyse périodique des risques en matière de conformité pour l'évaluation et la mesure des risques importants relatifs aux lois, à la conformité, aux politiques et aux contrats. Ces risques sont ensuite gérés à l'aide d'un programme annuel de conformité et les progrès accomplis font l'objet d'un rapport trimestriel au Comité d'audit, des finances et du risque du Conseil. Les normes d'intégrité et de conformité d'Air Canada sont renforcées par des politiques, des lignes directrices et des formations détaillées, ainsi que des communications en matière d'observation, lesquelles font l'objet d'une vérification ou d'un audit, au besoin.

Lutte contre la corruption et prévention des fraudes

La conformité continue à la législation et à la réglementation anticorruption est un risque important recensé par le processus d'évaluation des risques. Les efforts en matière de conformité ont beaucoup évolué au fil des ans, grâce à l'élaboration d'un Programme de conformité aux lois anticorruption précis et complet, qui comprend :

- L'application d'une politique anticorruption globale avec des lignes directrices connexes.
- La définition des activités et des fonctions commerciales comportant un risque plus élevé.
- Des entrevues et des groupes de discussion sur les risques et les pratiques en matière de lutte contre la corruption.
- L'établissement d'un plan de communication et d'un programme de formation sur le risque adapté (composé de séances de formation en personne ciblées et destinées aux hauts dirigeants et aux groupes considérés comme les plus à risque et d'une formation de sensibilisation générale pour les cadres).

De façon périodique, Air Canada réalise une évaluation du risque en matière de lois et de conformité, dont le risque de corruption, prend des précautions raisonnables dans ses engagements envers des tiers et surveille ou audite des éléments de conformité précis liés à la lutte contre la corruption.

Le Comité de prévention, de détection et de contrôle des fraudes est responsable du suivi de l'état général de la gestion des fraudes, notamment des tendances et des risques nouveaux et émergents, de la performance des structures, des processus et de la gouvernance ainsi que des mesures d'atténuation des fraudes dans toute l'entreprise.

En mars 2021, Air Canada a souligné le Mois de la prévention de la fraude en proposant du contenu hebdomadaire dans Yammer, l'outil de communication au travail des employés d'Air Canada. L'objectif était de sensibiliser les employés et de les aider à mieux comprendre les différents types de fraudes auxquels la Société peut être exposée.

En 2021, aucune faille importante relative à la lutte contre la corruption n'a été signalée ou décelée. Des efforts constants ont été déployés pour améliorer la formation et accentuer la sensibilisation à l'égard des risques liés à la corruption, à la fraude, aux conflits d'intérêts et aux menaces internes, notamment dans le contexte du lancement de nouvelles destinations dans des territoires présentant un risque accru de corruption.



Concurrence

La conformité aux lois sur la concurrence demeure un constant domaine d'intérêt en raison des changements profonds que l'industrie a connus à la suite de la déréglementation, de la libéralisation, de la mondialisation et de la prolifération de nouvelles lois sur la concurrence à l'échelle mondiale. Les efforts en matière de conformité aux lois sur la concurrence sont intégrés à notre système de gestion et englobent des politiques, des lignes directrices spécifiques et de la formation ciblée régulière. Le suivi périodique de telles mesures favorise la rétention de l'information et la modification des comportements. Les employés sont informés que les répercussions d'une non-conformité peuvent être considérables et comprendre d'importantes peines et sanctions réglementaires, des actions privées en dommages et des peines criminelles à l'encontre d'administrateurs, de dirigeants et d'autres membres du personnel de la Société.

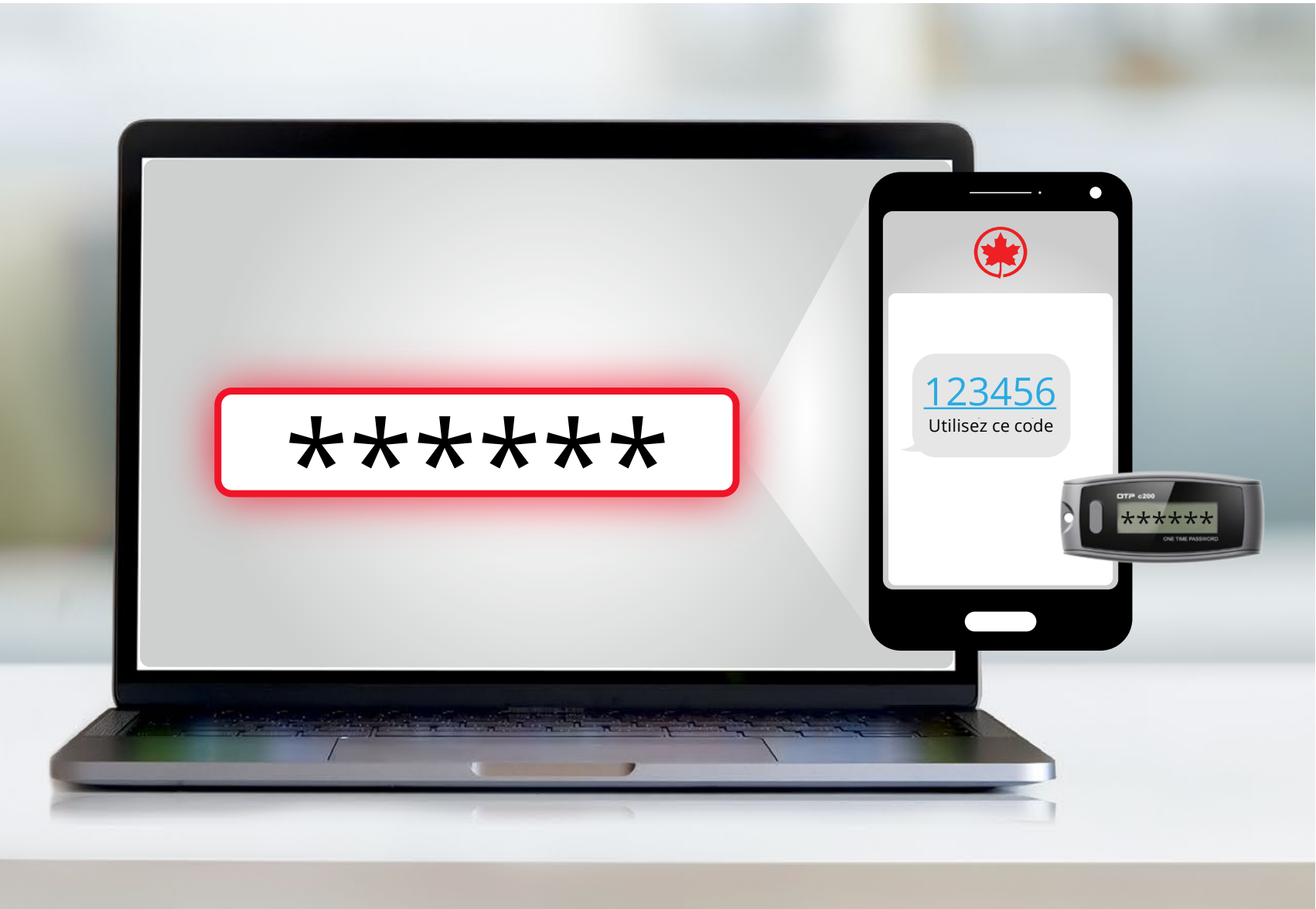
En 2021, nous avons révisé toutes les politiques, les lignes directrices et le matériel de formation touchant la concurrence pour qu'ils correspondent aux lois et règlements applicables, et que nous soyons en phase avec les tendances émergentes en ce qui concerne le risque antitrust, notamment en matière d'efficacité de la conformité et de modification des comportements. Nous rappelons également aux employés que de nouveaux projets ou initiatives peuvent avoir des implications en ce qui a trait aux lois sur la concurrence.

Protection des renseignements personnels et cybersûreté

L'approche « Priorité à la sécurité, toujours » est une valeur qui s'applique également aux renseignements personnels et à la cybersûreté. Air Canada s'engage à protéger les renseignements personnels et le droit à la vie privée de ses clients et de ses employés. Les politiques d'Air Canada, de Vacances Air Canada et d'Aéroparc sur la protection des renseignements personnels décrivent la façon dont nous recueillons, utilisons et communiquons les renseignements personnels, ainsi que les droits des personnes sur ces renseignements. Le Bureau de la vie privée supervise l'utilisation de ces renseignements et surveille la conformité de ces politiques aux lois sur la protection des données.

Air Canada dépend fortement de la technologie dans son fonctionnement. Par conséquent, toute défaillance des systèmes technologiques ou atteinte à la protection des données pourrait entraîner des répercussions négatives importantes sur la Société, ses activités, et ses résultats opérationnels et financiers. Pour de plus amples renseignements sur ce risque, consultez la rubrique 18, Facteurs de risque, du rapport de gestion d'Air Canada de 2021.

Air Canada a élaboré un cadre de contrôle de la cybersûreté et continue de mettre en œuvre son plan d'action pour la protection des renseignements personnels afin d'améliorer le niveau de maturité à cet égard et sa résilience relativement à la cybersûreté. Pour faire face à la menace croissante des cyberattaques, Air Canada investit dans des initiatives de sûreté, notamment dans la technologie, les processus, l'obtention de ressources, la formation, la reprise après sinistre et la réalisation régulière d'essais et d'analyses comparatives des meilleures pratiques. Nous veillons également à ce que nos fournisseurs effectuent des contrôles efficaces touchant la confidentialité et la cybersûreté. Ces contrôles doivent être conformes aux normes et aux politiques d'Air Canada en la matière et aux meilleures pratiques. En 2021, Air Canada n'a subi aucune atteinte importante.



Droits de la personne

Le respect des droits de la personne est une valeur fondamentale d'Air Canada qui se reflète dans ses politiques, procédures et activités. Nous nous engageons à favoriser un environnement qui protège et promeut les droits fondamentaux de la personne pour nos employés et nos clients. Air Canada défend les droits de la personne dans ses relations avec ses employés, ses fournisseurs et ses autres partenaires commerciaux. Nous nous attendons à ce que ceux-ci évitent d'engendrer des violations des droits de la personne ou d'y contribuer par leurs activités.

Nous assumons notre responsabilité continue de veiller à ce que des mesures appropriées soient prises pour réduire le risque d'esclavage moderne et de traite d'êtres humains partout où nous exerçons nos activités, directement ou par l'intermédiaire de nos fournisseurs de services ou de nos partenariats communautaires. L'Énoncé sur l'esclavage moderne et la traite des personnes d'Air Canada décrit son engagement, ses politiques et ses initiatives à cet égard.

Air Canada applique une politique de tolérance zéro en matière de harcèlement, de violence et de discrimination au travail. En janvier 2021, le gouvernement canadien a apporté des modifications au *Code canadien du travail*, élargissant ainsi le cadre actuel de prévention du harcèlement et de la violence. Ces modifications renforcent les dispositions du *Code canadien du travail* grâce à une approche globale qui tient compte de toutes les formes de harcèlement et de violence, dont le harcèlement sexuel. En tant qu'employeur de régie fédérale, Air Canada a mis en place une nouvelle formation obligatoire sur la prévention de la violence et du harcèlement que tous les employés en poste au Canada doivent suivre.



Chaîne de valeur

Air Canada collabore avec différents fournisseurs dans le monde entier. La Société compte plus de 6 000 fournisseurs. En 2021, elle a dépensé près de 3,3 G\$ pour des produits et services auprès de fournisseurs canadiens seulement, exclusion faite de l'acquisition d'avions et de moteurs, du carburant et de la main-d'œuvre, et ses dépenses totales liées aux fournisseurs se sont élevées à environ 5,5 G\$.

L'expansion d'Air Canada Cargo en raison de la pandémie de COVID-19 a également contribué à l'élargissement de la chaîne de valeur. Air Canada s'est adaptée à la pandémie et à l'après-pandémie, et nous continuerons de rebâtir notre Société au fil du temps avec des fournisseurs existants et nouveaux, ce qui entraînera la création de nouveaux emplois et apportera une valeur ajoutée à notre réseau de partenaires d'affaires, ainsi qu'aux collectivités que nous servons.

Plusieurs organisations d'Air Canada doivent gérer les relations avec les fournisseurs, mais l'Approvisionnement stratégique, qui s'occupe notamment des achats de carburant, gère la plupart de ces dépenses. Air Canada s'efforce de faire affaire avec des fournisseurs locaux, lorsque c'est possible.

En mars 2020, Air Canada a franchi la première étape dans la transformation de l'approvisionnement par la numérisation et la possibilité pour les employés de travailler à domicile facilement et efficacement. À cette étape, Air Canada est en mesure de mieux gérer les dépenses et d'assurer la conformité aux politiques et aux processus (axés sur la vigilance et le respect de l'éthique). Elle a commencé à centraliser les données qui s'avéreront essentielles pour la prochaine étape de transformation de l'approvisionnement, soit apporter une valeur ajoutée à l'entreprise en matière de développement durable. Les résultats se révèlent déjà tangibles en 2021 : meilleure mise en lumière des processus, contraction des cycles d'achat, respect de nos objectifs de réduction des déchets et de l'empreinte carbone par la facturation sans papier et signature électronique des contrats, éliminant la nécessité d'envoyer des exemplaires papier par la poste. La numérisation de nos fonctions d'approvisionnement forme l'assise des prochaines étapes concrétisant des pratiques d'approvisionnement durable, comme l'administration des fournisseurs et la gestion des relations avec les fournisseurs, destinées à soutenir les objectifs de durabilité de l'entreprise.

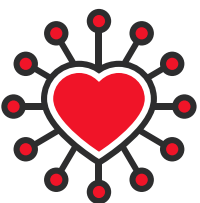
LES FOURNISSEURS D'AIR CANADA

Nous nous efforçons de faire affaire avec des fournisseurs locaux, lorsque c'est commercialement possible.



Code d'éthique des fournisseurs

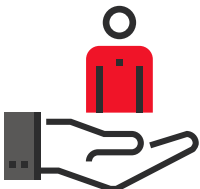
Air Canada exige que les fournisseurs nouveaux ou existants respectent ses valeurs fondamentales et les normes les plus élevées en matière de comportements éthiques et responsables lorsqu'ils lui procurent des produits ou des services. La Société a élaboré un **Code d'éthique des fournisseurs (CEF)**, qui fait partie intégrante des contrats avec ses fournisseurs. Fondé sur des principes, le CEF énonce nos attentes à l'égard des fournisseurs afin que leur comportement soit conforme aux normes d'Air Canada dans les principaux domaines suivants : intégrité commerciale, pratiques commerciales responsables, traitement responsable des personnes et respect de l'environnement.



Intégrité commerciale



Pratiques commerciales responsables



Traitement responsable des personnes



Respect de l'environnement

Le CEF comprend des dispositions concernant le travail forcé et le travail des enfants, les droits de la personne, les questions de santé et de sécurité et les comportements éthiques. Il comprend également des attentes environnementales, comme la mise en place d'un plan de gestion environnementale efficace. Il formule des attentes en matière de réduction de l'empreinte écologique des fournisseurs, de promotion et de souci d'intendance environnementale et de conformité aux lois portant sur le trafic d'espèces sauvages.

Le CEF entend promouvoir la transparence et la responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement et la prise en compte de ces principes dans les décisions d'approvisionnement et d'achat. Pour passer contrat avec Air Canada, les fournisseurs doivent confirmer qu'ils adhèrent au CEF ou à un équivalent acceptable. Nous sommes résolus à travailler avec nos fournisseurs afin de favoriser le respect du CEF, entre autres en nous prévalant de notre droit d'audit ou de demande de confirmation qu'ils répondent à nos attentes.



Pratiques intégrées à la chaîne de valeur

Avec le lancement de la version modifiée de sa Politique d'approvisionnement en mars 2022, Air Canada cherchera également à respecter son engagement à la durabilité dans ses activités d'approvisionnement. La priorité sera accordée aux fournisseurs qui auront fait preuve de diligence et pris des mesures concrètes à l'égard des facteurs ESG. Par exemple : choisir des solutions de rechange durables pour réduire au minimum les impacts environnementaux; évaluer la gestion du cycle de vie d'un produit pour faciliter l'atteinte d'objectifs environnementaux; et favoriser la participation de fournisseurs certifiés et soutenant la diversité.

En 2019, Air Canada et ses filiales (dont Vacances Air Canada) se sont engagées à ne plus vendre ou promouvoir la vente de forfaits comprenant des attractions qui impliquent la captivité de générations actuelles ou futures de dauphins, ni tirer de revenus de telles attractions.

En 2020 et 2021, Vacances Air Canada a donné suite à cet engagement en collaborant avec ses fournisseurs et hôtels contractants afin de réduire continuellement la pratique consistant à garder des dauphins en captivité.

Vacances Air Canada veille également à ce que ses hôtels partenaires soutiennent nos initiatives de lutte contre la traite des personnes et que leurs pratiques commerciales s'harmonisent avec nos politiques. Elle a établi des partenariats avec des hôtels et des complexes reconnus par le Conseil mondial de tourisme durable et les certifications suivantes : Tourisme responsable – biosphère, Certification pour un tourisme durable, earthCheck, Fondation pour l'éducation à l'Environnement Clef Verte, Green Globe, Programme d'estimation écologique Clé verte, Preferred by Nature (y compris la certification Rainforest Alliance) et Travelife.



En complément à son engagement de communiquer ses critères et sa performance ESG dans son rapport annuel *Citoyens du monde*, Air Canada participe aussi à une évaluation ESG menée par EcoVadis. L'analyse d'EcoVadis couvre quatre thèmes généraux : l'environnement, les droits de la personne et du travail, l'éthique et l'approvisionnement durable. En 2020 (principalement d'après des données de 2019), Air Canada se classait au 92^e percentile et a reçu une médaille d'argent compte tenu de ses résultats, figurant ainsi parmi les premiers 25 %. La prochaine analyse d'EcoVadis des activités d'Air Canada qui portera sur l'année 2021 pourra être consultée en 2023.



NOS EMPLOYÉS

La pérennité d'un transporteur aérien dépend directement de l'excellence de son accueil, de son habileté à tisser des liens, de la qualité de son service aux clients, du calibre de sa contribution aux collectivités dans lesquelles il est ancré, de même que de sa capacité à attirer, former, fidéliser et mobiliser ses employés ainsi qu'à nouer des liens avec eux.



« Priorité à la sécurité, toujours »

Au cœur de notre culture réside notre valeur fondamentale absolue : « Priorité à la sécurité, toujours ». La sécurité de nos clients, de nos employés et des membres des collectivités que nous desservons est toujours notre priorité inconditionnelle et prime dans tout ce que nous faisons.

Nous visons également à créer un milieu sain, inclusif et gratifiant où tous peuvent développer un sentiment d'appartenance, exceller et se réaliser pleinement. Nous voulons inspirer, encourager et mobiliser nos employés pour qu'ils excellent dans tout ce qu'ils font. Nous nous engageons à contribuer à la croissance socio-économique et au bien-être des collectivités où nous exerçons nos activités et, de concert avec nos fournisseurs et nos clients, nous cherchons à améliorer la vie des personnes en situation précaire partout au Canada, grâce à un appui financier et non financier. À cette fin, nous savons qu'il nous faut favoriser un environnement qui accorde la priorité à la santé et au bien-être, en fournissant des ressources pertinentes, en soutenant des causes nobles et en nous associant à des organisations afin de mieux protéger nos employés et nos collectivités.



Gestion de la sécurité

La gestion de la sécurité est une responsabilité fondamentale qui influence pratiquement toutes les décisions prises par Air Canada. Comme la sécurité est très importante pour nous, nous avons mis en place la structure, les ressources et les processus nécessaires pour que tous les aspects de la sécurité et de son administration demeurent toujours à l'avant-plan et que des mesures de sécurité soient convenablement et efficacement adoptées.

La sécurité est un impératif d'ordre moral et opérationnel pour tout le monde à Air Canada ainsi que pour nos parties prenantes. Elle vient au premier rang dans l'évaluation de l'importance des enjeux, ce qui n'est pas étonnant puisque la sécurité est au cœur même de la pérennité d'une société aérienne. La réussite d'un transporteur est directement liée à l'établissement et au maintien d'une excellente réputation en matière de sécurité.

En collaboration avec nos employés, nous sommes déterminés à mener nos activités de manière à assurer la santé et la sécurité de nos employés, de nos clients, de nos sous-traitants et du grand public, tout en assumant nos obligations en vertu de toutes les réglementations applicables. Afin de respecter notre engagement à l'égard de la sécurité, nous 1) soutenons et promouvons une formation efficace, 2) soutenons le développement continu et l'intégration de l'analytique des données de sécurité et de l'intelligence artificielle dans notre Système de gestion de la sécurité (SGS), 3) évaluons et gérons continuellement les risques pour la sécurité associés à la mise en service de nouveaux appareils, à l'inauguration de nouvelles dessertes et à la mise en œuvre de nouveaux projets et initiatives, et 4) renforçons et promouvons le signalement des risques pour la sécurité, en protégeant les renseignements essentiels à la sécurité afin d'éclairer nos décisions à l'avenir.



À tous les échelons de l'exploitation, et conformément au *Règlement de l'aviation canadien* (RAC) et aux normes de l'audit sur la sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA), nous avons mis en œuvre une **Politique d'Air Canada en matière de sécurité**, adaptée à la taille et à la complexité de l'organisation. Elle est à la base du SGS d'Air Canada. Nous tenons également une liste de contrôle de sécurité pour les sous-traitants qui travaillent dans nos installations.

Programme de gestion de la sécurité

Afin d'améliorer la performance des exploitants aériens canadiens en matière de sécurité et d'accroître la responsabilité dans le secteur du transport aérien, le RAC exige que les exploitants aériens mettent en œuvre un SGS au sein de leur organisation et qu'ils nomment des dirigeants qui seront responsables de la sécurité. Un SGS est une approche systématique de gestion de la sécurité comprenant notamment les structures, les niveaux de responsabilité, les politiques et les procédures organisationnelles nécessaires. Air Canada et Air Canada Rouge ont mis en place un SGS qui respecte et surpasse les exigences des lois applicables. Le SGS encadre l'élaboration, l'application et l'évaluation des procédures et processus systématiques et complets de gestion du risque. Le SGS crée aussi une structure de soutien constituée d'éléments clairs et de directives concises, commune à tous les groupes de l'Exploitation, qui facilite l'exécution efficace de leurs fonctions de gestion de la sécurité.



Le SGS garantit :

1. La participation active de la direction, des employés et des comités de santé et sécurité.
2. L'élaboration, le suivi et l'amélioration continus de pratiques efficaces en matière de sécurité.
3. La mise en œuvre de programmes de formation et de sensibilisation appropriés.
4. L'application d'un processus d'inspection et d'audit qui permet une rétroaction entraînant l'apport de correctifs en temps voulu.
5. La mise en place d'un système de rendement au titre de la sécurité, qui fournit une rétroaction opportune à tout le personnel.
6. L'engagement à communiquer et à promouvoir des pratiques et des processus de travail sécuritaires.



« **Priorité à la sécurité, toujours** » | Prendre soin de nos clients | Prendre soin de nos employés | Prendre soin de nos collectivités

Le président et chef de la direction d’Air Canada est le haut responsable désigné du SGS d’Air Canada. Le vice-président – Sécurité, quant à lui, est chargé de l’administration courante ainsi que de la supervision générale du SGS. Le président et chef de la direction d’Air Canada est le dirigeant responsable désigné du SGS d’Air Canada Rouge, alors que le directeur – Sécurité, Sûreté et Affaires réglementaires est chargé de l’administration courante et de la supervision générale du SGS.

Le vice-président général et chef des opérations relève directement du président et chef de la direction et est chargé de tous les aspects liés à une exploitation sécuritaire, fiable et efficace à l’échelle mondiale du réseau d’Air Canada. Le premier vice-président – Exploitation et Transporteurs Express assume la responsabilité globale de la direction Maintenance et de la supervision opérationnelle des secteurs suivants : Aéroports (Amérique du Nord), Exploitation internationale et Contrôle de l’exploitation réseau (SOC). Le premier vice-président – Opérations aériennes est le « gestionnaire des opérations désigné », responsable de la sécurité de l’exploitation aérienne et du contrôle du SGS. Le premier vice-président – Opérations aériennes relève directement du vice-président général et chef des opérations. Les tâches d’administration du SGS sont attribuées au vice-président – Sécurité.

Le Conseil général de la sécurité d’Air Canada, présidé par le chef de la direction, se réunit tous les trimestres pour examiner et orienter le Programme de sécurité (qui englobe les données d’Air Canada Rouge). Le Conseil général de la sécurité d’Air Canada Rouge organise également des réunions trimestrielles. De nouvelles flottes, de nouvelles liaisons, l’évolution des structures organisationnelles et des pratiques commerciales sont autant d’occasions de développement et de croissance. Une gestion de la sécurité efficace est impérative pour que tous les risques et les dangers soient cernés et atténués autant que possible.

Notre structure établie a joué un rôle déterminant dans la prise de décisions rapide et éclairée au début et tout au long de la pandémie de COVID-19 et continue de se révéler utile. Dès le début, nous avons activé notre plan de préparation à la pandémie, lequel comportait en temps opportun la tenue de réunions quotidiennes du groupe de travail sur la pandémie rassemblant tous les décideurs opérationnels afin de garantir l’adoption de meilleures pratiques et une coordination efficace. Le groupe de travail a fourni une structure de commandement et de contrôle qui a permis à la Société de surveiller les rapports des organismes gouvernementaux; de mettre en place des mesures de prévention des maladies et de contrôle des infections pour

les employés; de passer en revue les stocks et de s’assurer d’avoir suffisamment d’équipements de protection individuelle; et de mettre en œuvre d’autres solutions liées au milieu de travail, dont le télétravail.

Communications sur la sécurité

Nous utilisons de nombreux processus de communications internes pour promouvoir la sécurité et permettre au SGS de fonctionner efficacement. Il est également impératif que rien n’entrave le signalement de dangers et de situations susceptibles de compromettre la santé, la sécurité ou la sûreté d’Air Canada, de ses employés, de ses clients ou de ses biens. La Politique sur les signalements de sécurité et de sûreté d’Air Canada fournit un processus confidentiel et garantit que la Société ne prendra aucune mesure disciplinaire ni n’exercera de représailles contre un employé qui signale un danger ou une situation pouvant compromettre la sécurité. Nous veillons à ce que l’information sur la sécurité circule bien entre Air Canada et Air Canada Rouge et atteigne tous les échelons au moyen d’un processus intégré établi de gestion de la sécurité.



Gestion de l'information sur la sécurité

Toutes les données sur la sécurité à Air Canada sont entreposées dans le Système de gestion de l'information sur la sécurité (SysGIS) d'Air Canada. Tous les employés peuvent accéder au SysGIS pour signaler un incident de sécurité et recevoir un accusé de réception. Ce système renforce notre capacité à recueillir et à analyser les données des signalements en matière de sécurité et l'information sur l'assurance de la qualité. Il comprend également une fonction de surveillance des risques pour la sécurité et de la conformité, ainsi que des liens vers des outils de santé et de sécurité au travail. La configuration permet aux employés de soumettre des rapports sur les dangers, notamment des préoccupations en matière de santé et de sécurité, qui sont ensuite traités par le comité approprié au moyen de l'outil Web-OHS. Tous les comités de santé et sécurité ont accès à cet outil en ligne pour les activités de santé et de sécurité au travail.

Un groupe d'enquête et de recherche, composé d'experts provenant de tous les domaines de l'Exploitation, forme l'équipe de sécurité centrale. Il recueille et gère les renseignements liés à la sécurité au moyen du système de signalement. De plus, appuyé par ses experts en enquête et en surveillance des données de vol, il catalogue les tendances en matière d'incidents, produit des rapports sur la sécurité des vols, effectue des analyses de vols ainsi que des créations de vols, élabore des données statistiques globales pour les cadres supérieurs et cerne les tendances, les menaces, les risques et les dangers. Il dirige toutes les enquêtes officielles, mène des analyses comparatives sectorielles, participe à des forums internationaux sur l'aviation et fournit des analyses détaillées de la qualité des outils de signalement et du processus de sécurité.

Toutes les données de sécurité sont communiquées à chacune des directions tous les trimestres et, par la suite, au Conseil général de la sécurité (composé de hauts dirigeants et de cadres supérieurs) et au Conseil d'administration (Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté). Cette boucle de rétroaction continue contribue à améliorer et à éclairer notre formation sur les risques pour la santé et la sécurité ainsi que de maintenir de bonnes pratiques de travail.

Air Canada dispose d'un programme de santé et de sécurité complet afin de prévenir les accidents et les blessures au travail. Élément essentiel de ces mesures, le programme de prévention des risques permet aux Comités de santé et sécurité de cerner et d'évaluer les dangers en milieu de travail et de déterminer les mesures de contrôle appropriées pour atténuer les risques. Ces comités représentent tous les groupes d'employés à Air Canada. La direction de

la Sécurité de l'entreprise, par l'intermédiaire de son service Sécurité de l'entreprise et Gestion des urgences, veille à la documentation, à la mise en place, à l'efficacité et à l'adaptation des programmes de sécurité des employés afin d'apporter les améliorations souhaitées. Elle surveille notamment la conformité aux lois et règlements applicables, tout en faisant le suivi des incidents liés à la sécurité des employés.

Sondages sur la culture de sécurité

Tous les deux ans, des sondages, confidentiels et à participation volontaire, sur la culture de sécurité sont menés afin de connaître l'opinion des employés à l'égard de la sécurité. Les résultats du sondage conduit en 2020 montrent que la plupart des employés se sentent à l'aise de signaler des erreurs, des préoccupations et des dangers, comprennent pourquoi les procédures d'utilisation normalisées sont créées et se sentent soutenus dans leur capacité à apprendre de nouvelles procédures de sécurité. Le prochain sondage sera réalisé en 2022.

Air Canada a également souligné ses initiatives pour la santé et la sécurité des employés durant la Semaine nord-américaine de la sécurité et de la santé au travail 2021. L'objectif de cette semaine est d'attirer l'attention des employeurs, des employés, des partenaires et du public sur l'importance de prévenir les blessures et les maladies au travail, à la maison et dans la collectivité.

#SemaineSécuritéSanté2021

Du 2 au 8 mai

Semaine de la sécurité et de la santé 2021 d'Air Canada



PRIORITÉ, TOUJOURS. PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ, TOUJOURS. PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ, TOUJOURS.

Audits et inspections par des tiers

Le programme IOSA, reconnu et largement accepté internationalement, est un système conçu pour évaluer la gestion de l'exploitation et les systèmes de contrôle d'Air Canada et d'Air Canada Rouge. Il s'agit d'un audit crucial, mené tous les deux ans, qui régit les opérations internationales, l'exploitation à code multiple et la participation aux alliances. Il est essentiel pour la Société de réussir l'audit; c'est pourquoi elle doit faire preuve de rigueur et de concentration afin de démontrer à l'équipe d'évaluation indépendante que ses pratiques sont efficaces et sécuritaires. En 2021, Air Canada et Air Canada Rouge se sont soumises à leur huitième audit bisannuel sur la sécurité opérationnelle de l'IATA.

Air Canada et Air Canada Rouge disposent d'un solide processus pour cerner et atténuer les risques opérationnels, dont ceux liés à de nouveaux appareils, liaisons ou projets. À Vacances Air Canada, les contrats avec les hôtels partenaires et les fournisseurs de services au sol prévoient des normes de sécurité rigoureuses et contraignantes. Des inspections sont menées sur place chaque année pour vérifier que les protocoles sont suivis et que les normes sont appliquées. Si Vacances Air Canada reçoit des plaintes concernant la santé ou la sécurité de ses clients, celles-ci sont examinées sans tarder directement avec le fournisseur, et des inspections supplémentaires sont effectuées, s'il y a lieu, pour garantir que des mesures correctives ont été prises.

En 2020, une mesure de surveillance des lacunes à l'égard des exigences de l'IOSA et de Transports Canada a été mise sur pied pendant la pandémie de COVID-19 et elle a été maintenue en 2021. La surveillance continue de l'ensemble des groupes de l'Exploitation permet d'atténuer les risques pour la sécurité de l'entreprise. Air Canada a mis en œuvre de nouvelles méthodes d'audit améliorées, dont des autoévaluations, des audits à distance ainsi qu'une combinaison d'autoévaluations et d'audits à distance dans chacune de ses directions. Au second semestre de 2021, les audits en personne ont repris progressivement. Une évaluation du risque a été réalisée pour appuyer l'ajout d'avions-cargos aux activités d'Air Canada Cargo. Une inspection du processus multidisciplinaire conduite par Transports Canada en janvier 2021 n'a rien révélé. Ces évaluations et ces examens continus ont été menés tout au long de l'année. Chef de file dans la mise en place de ces processus, Air Canada a été la première société aérienne à être autorisée à transporter du fret dans la cabine passagers.

Associations

Air Canada joue un rôle de premier plan dans les initiatives de sécurité internationale et participe activement aux réunions et groupes de travail généraux et régionaux sur la sécurité de l'IATA, de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), d'Airlines for America (A4A), du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA) et du programme d'analyse et de partage de l'information sur la sécurité de l'aviation (ASIAS). Nous suivons étroitement l'IATA et le réseau Star Alliance^{MD} en ce qui concerne l'analyse comparative des normes et du rendement en matière de sécurité à l'échelle internationale, et nous partageons notre expérience et nos connaissances, particulièrement dans le domaine de l'analyse des données de vol, afin d'aider à concevoir des outils de pointe liés à la sécurité permettant de mieux comprendre les risques, les menaces et les dangers.



Prendre soin de nos clients

Riposte à la pandémie de COVID-19

La riposte d'Air Canada à la pandémie a été vigilante et éclairée, prenant appui sur la science, et la sécurité est demeurée de la plus haute importance.

L'année 2020 a été la plus sombre dans l'histoire de l'aviation commerciale. Alors même qu'Air Canada rapportait depuis plusieurs exercices des résultats sans précédent et une croissance record, la pandémie de COVID-19 ainsi que les restrictions de déplacements et les mesures de mise en quarantaine imposées par les gouvernements ont eu des répercussions catastrophiques sur l'ensemble de notre réseau, en plus de nuire considérablement à toutes nos parties prenantes.

En 2021, malgré les difficultés engendrées par la constante évolution des circonstances et des restrictions imposées par les gouvernements, nos employés ont servi la clientèle avec professionnalisme et dévouement en la menant à destination en toute sécurité, et l'équipe d'Air Canada Cargo a continué à transporter des marchandises essentielles au Canada et partout dans le monde. Nous avons collaboré assidûment avec des experts de l'industrie et des professionnels de la santé, et nous avons adopté des mesures de biosécurité fondées sur des données scientifiques afin de freiner la propagation de la COVID-19, d'assurer la sécurité des employés et des clients et de nous préparer à une reprise en toute sécurité.



Air Canada SoinPropre+

En mai 2020, pour concrétiser notre engagement à l'égard de la sécurité de la clientèle et du personnel, nous avons lancé Air Canada SoinPropre+, un programme complet de mesures de biosécurité les plus avancées de l'industrie à chacune des étapes du parcours. Ce programme a pour objet de réduire le risque d'exposition à la COVID-19 par diverses mesures comme un entretien cabine rehaussé, la prise de température obligatoire et le port d'un couvre-visage pour les clients avant l'embarquement, qui s'ajoutent à un questionnaire de santé requis, ainsi que la distribution aux clients de trousse de soins pour le nettoyage des mains et l'hygiène. En janvier 2021, Air Canada a reçu la certification de niveau diamant en matière de sécurité sanitaire de la part de l'Airline Passenger Experience Association (APEX) en collaboration avec SimpliFlying pour avoir atteint un degré de biosécurité de qualité hôpital dans de multiples points de contact. Le programme de certification vise à établir une norme de sécurité sanitaire à l'échelle mondiale axée sur les clients des transporteurs aériens.

Portail Prêts à voyager

Afin de simplifier le processus de voyage et d'aider nos clients à mieux comprendre ce qui les attend d'un bout à l'autre de leur parcours, Air Canada a mis en place le **portail Prêts à voyager**, accessible sur le site aircanada.com. Dans le portail Prêts à voyager, les clients peuvent trouver aisément et rapidement des renseignements tels que les documents de voyage nécessaires, les exigences de dépistage de la COVID-19 et les restrictions de déplacements pour toute destination dans le monde.

Collaborations médicales et en matière de dépistage

Air Canada a favorisé un environnement en cabine et un milieu de travail sécuritaires grâce à plusieurs collaborations médicales novatrices pour rehausser la biosécurité dans l'ensemble de ses activités. Cela comprend des trousse portatives d'autotests COVID-19 moléculaires et antigéniques rapides et faciles à utiliser, dans le cadre d'un partenariat avec Switch Health, une société canadienne de soins de santé. À l'aide de la trousse d'autotest COVID-19 par RT-LAMP de Switch Health, les clients peuvent désormais réaliser leur test pendant leur voyage à l'étranger, avant leur vol de retour au Canada, et ainsi satisfaire aux exigences d'entrée du gouvernement du Canada, sans avoir à se rendre dans une clinique de dépistage à l'étranger.

Air Canada a également lancé une solution numérique qui permet aux clients de numériser, téléverser et vérifier de manière sûre les résultats de leurs tests de dépistage de la COVID-19.



Assurance COVID-19

En février 2021, afin d'aider les Canadiens à voyager à l'étranger en toute sécurité, Air Canada a mis en place une assurance gracieusement incluse pour les frais médicaux d'urgence liés à la COVID-19 souscrite par La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie).

Cette assurance couvrait les résidents canadiens admissibles qui étaient membres Aéroplan et qui faisaient une nouvelle réservation pour voyager à l'étranger. La réservation devait être effectuée au départ du Canada et le voyage devait se terminer au plus tard le 31 octobre 2021. Si le client était admissible, l'assurance de Manuvie était incluse automatiquement au moment de la réservation ou de l'échange de points Aéroplan. Ce programme a depuis été abandonné. Des options d'assurance voyage continuent d'être offertes aux clients d'Air Canada par l'intermédiaire d'Allianz Global ou de Manuvie. Pour de plus amples renseignements, visitez le www.aircanada.com.

Procédures sans contact

Nous avons continué d'offrir des processus sans contact tout au long du parcours client, notamment l'enregistrement des bagages SansContact pour les vols au départ d'aéroports canadiens, la possibilité de commander des repas dans les salons Feuille d'érable directement à l'aide de téléphones intelligents et de tablettes numériques ainsi que la consultation des journaux et revues en format numérique par l'entremise de PressReader.

Embarquement biométrique

En plus d'instaurer de nombreux processus sans contact tout au long du parcours client, Air Canada a été le premier transporteur aérien canadien à offrir à ses clients la sécurité et la commodité d'une nouvelle option d'embarquement grâce à la biométrie en 2020. La technologie est accessible aux clients qui partent de l'aéroport international de San Francisco. Air Canada envisage d'étendre d'ici peu l'option d'embarquement biométrique à d'autres aéroports américains. Elle explore actuellement des options viables aux aéroports canadiens.



« Priorité à la sécurité, toujours » | **Prendre soin de nos clients** | Prendre soin de nos employés | Prendre soin de nos collectivités

Pour l'embarquement biométrique, les clients se présentent à la porte d'embarquement et sont photographiés. La photo est ensuite validée et l'identité confirmée d'après les renseignements et la photo de leur passeport, préalablement enregistrés par le service de vérification des voyageurs du Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis. En quelques secondes, le service compare automatiquement la nouvelle photo du voyageur aux images que celui-ci a déjà fournies au gouvernement, telles que les photos de passeport et de visa. Dans l'ensemble, l'utilisation de la biométrie constitue pour les clients un processus sûr et sans contact qui simplifie les voyages en avion. La participation à ce programme est entièrement à la discrétion des clients.

Formation en premiers soins

Notre personnel de cabine est formé à des procédures de sauvetage bien plus élaborées que celles prescrites par les autorités de l'aviation et est qualifié pour l'utilisation de matériel perfectionné à bord, comme les défibrillateurs externes automatisés. Il a également accès en tout temps à des professionnels de la santé par l'intermédiaire de notre fournisseur de services d'assistance médicale.

Nos avions sont équipés de défibrillateurs externes automatisés depuis un certain temps déjà et, poursuivant nos efforts, nous en avons doté les lieux de travail il y a quelques années. Toutes nos installations disposent de défibrillateurs. Nous veillons au maintien en état de service, à l'entretien périodique et à la conformité des défibrillateurs externes automatisés. Ainsi, en 2020, nous avons fait l'entretien de tous ces instruments et vérifié qu'ils étaient munis d'électrodes ainsi que de piles dont la durée de vie n'était pas dépassée. Nous avons aussi formé plus de 300 employés en premiers soins pour respecter les règlements en tenant compte de la réduction de nos activités d'exploitation.

Voyant les effets dévastateurs de la hausse du nombre de surdoses et de décès liés aux opioïdes au Canada, au début de 2018, nous nous sommes dotés de trousse de naloxone à bord, et ce, avant que la réglementation ne l'exige. La naloxone (ou Narcan^{MC}) est un médicament utilisé pour bloquer les effets des opioïdes. Nos trousse médicales à bord ont été entièrement revues en 2018 et régulièrement réapprovisionnées.

Sur la lancée du travail entamé l'année précédente, en 2020 nous avons muni nos gros-porteurs 777 de Boeing et A330 d'Airbus de moniteurs de diagnostic de pointe permettant la transmission électronique des signes vitaux et des électrocardiogrammes en temps réel afin de bonifier le soutien à distance disponible pour poser un diagnostic et administrer un traitement (moniteur Tempus de Philips).

La formation en premiers soins du personnel de cabine a continuellement été mise à jour pour tenir compte du contexte de la COVID-19 et de l'orientation nationale révisée. Par exemple, des modifications ont été apportées aux procédures de réanimation cardio-respiratoire (RCR), pour exclure les insufflations. De plus, une formation supplémentaire sur l'équipement de protection individuelle (EPI) a été offerte avec un accent renouvelé sur le lavage des mains, la décontamination des surfaces et les produits de désinfection, ainsi que sur la séquence à suivre pour mettre et enlever l'EPI à bord en toute sécurité.



Toujours soucieux que notre approche respecte les meilleures pratiques et y contribue, nous avons communiqué de façon proactive avec la communauté médicale pour la renseigner sur les ressources médicales et l'équipement disponibles à bord.

Intervention d'urgence

Depuis les tâches de « premiers intervenants » jusqu'à l'aide aux survivants d'un incident ou d'un accident, une équipe spéciale est prête à être déployée jour et nuit en cas d'urgence. Notre Équipe d'assistance spéciale, composée d'environ 1 100 employés en service actif ou retraités de l'ensemble de notre réseau mondial, joue un rôle crucial dans notre plan d'intervention d'urgence global. Les membres de l'équipe sont formés pour offrir, à la suite d'un accident d'avion, de l'assistance aux clients et aux membres de leur famille touchés qui font face à des situations émotionnelles difficiles afin de leur fournir les soins empreints de dignité auxquels ils ont droit.

Langues officielles

Air Canada est la plus grande société canadienne du secteur privé à offrir des services bilingues à travers le Canada. Nous sommes fiers de fournir des services dans les deux langues officielles, en faisant preuve d'un véritable leadership parmi les grandes entreprises canadiennes en matière de promotion du bilinguisme. Au fil des ans, dans le cadre de notre Plan d'action linguistique, nous avons mis en œuvre une série d'initiatives soutenues afin d'appuyer la prestation des services que nous offrons à nos clients dans les deux langues officielles et de favoriser un milieu de travail bilingue.

Parmi nos principales réalisations des dernières années, nous avons renforcé notre soutien à l'égard d'organismes francophones afin de promouvoir la francophonie de manière durable et de développer la culture francophone ainsi que le secteur du tourisme. En nous engageant à renforcer notre présence dans les communautés minoritaires, nous avons contribué au développement culturel et socioéconomique des communautés francophones du Canada et avons gagné en reconnaissance dans l'ensemble du pays.

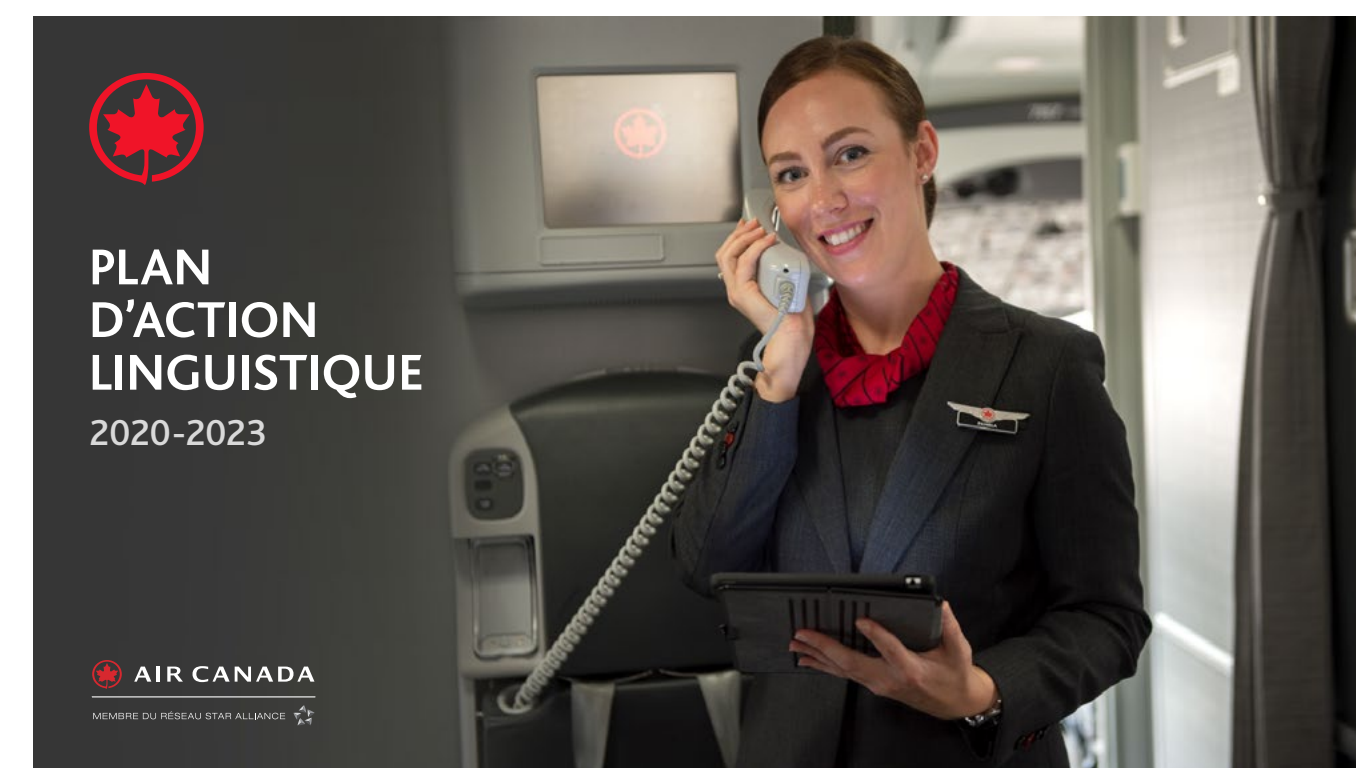
En 2021, Air Canada a continué de soutenir plusieurs organismes et événements à l'appui de la communauté francophone, notamment les Rendez-vous de la Francophonie, un événement célébrant la culture francophone, sa diversité et son inclusivité dans l'ensemble

du Canada. Dans nos efforts de recrutement, à compétences égales, nous accordons toujours la priorité aux candidats bilingues. Nous investissons dans l'enseignement des langues, offrons des séances de sensibilisation et mettons en valeur nos programmes de formation linguistique pour familiariser les employés avec notre offre active de services bilingues.

Nous faisons la promotion du prix Dialogue sur Brille, la plateforme de reconnaissance interne d'Air Canada. Ce prix vient souligner l'engagement et le dévouement de collègues à servir nos clients dans les deux langues officielles, qu'ils soient eux-mêmes bilingues ou non.

Air Canada est fière d'avoir soutenu le trente-deuxième Festival d'été francophone de Vancouver. Cet événement d'une semaine est l'une des plus importantes célébrations francophones dans l'Ouest canadien.

Nous sommes fiers de notre engagement à servir les clients dans la langue officielle de leur choix et leurs commentaires nous encouragent. La plupart des clients déclarent avoir le sentiment que nous améliorons constamment notre offre de services bilingues. D'après les derniers sondages réalisés, les clients d'Air Canada ont indiqué être généralement très satisfaits de notre capacité à offrir nos services en anglais ou en français.



En 2021, nous avons poursuivi la mise en œuvre du plan d'action linguistique, sous la direction du Comité de gestion des langues officielles, que nous avons mis sur pied dans le but d'assurer l'intégration efficace du plan à l'échelle de l'entreprise.

Prendre soin de nos employés

Santé et sécurité au travail

À Air Canada, nous croyons en notre valeur fondamentale « Priorité à la sécurité, toujours », nous la mettons en pratique à tous les niveaux et dans toutes les circonstances, et nous prenons très au sérieux la prévention des blessures et des maladies professionnelles. Les blessures et les maladies professionnelles peuvent provoquer une grave crise chez les familles touchées par l'événement. Notre Programme de santé et sécurité au travail vise à protéger les employés des risques professionnels, en réduisant les risques pour leur santé et leur bien-être. Le programme établit des procédures pour faire face aux dangers en milieu de travail et pour respecter nos obligations en vertu des lois et règlements applicables.

Tous les employés peuvent donner leur avis sur le programme et sont encouragés à formuler des suggestions et des idées pour améliorer la sécurité. Cette façon de faire favorise une culture d'amélioration continue dans l'organisation. Bien que l'objet principal du programme soit la sécurité, il se traduit aussi par des économies, en diminuant le temps d'absence.



Élément essentiel de la santé et de la sécurité au travail, le programme de prévention des risques permet aux Comités de santé et sécurité de cerner et d'évaluer les dangers en milieu de travail et de déterminer les mesures de contrôle appropriées pour atténuer les risques. Ces comités représentent tous les groupes d'employés à Air Canada. Le service Sécurité de l'entreprise et Gestion des urgences apporte aussi un soutien primordial à plusieurs Comités de santé et sécurité dans l'ensemble de l'entreprise, ainsi qu'à des comités externes, et surveille la conformité au *Code canadien du travail* et aux autres lois applicables. Nous veillons à la documentation, à la mise en place, à l'efficacité et à l'amélioration continue des programmes de sécurité des employés.

Air Canada compte six Comités d'orientation et 56 comités locaux de santé et sécurité qui unissent leurs efforts pour améliorer notre programme de sécurité. Air Canada Rouge possède également des Comités de santé et sécurité. Ces derniers effectuent des inspections des lieux de travail, mènent des enquêtes à la suite d'accidents, évaluent les plaintes en matière de santé et de sécurité qui leur sont soumises et rendent compte de leurs progrès aux autorités concernées, entre autres à Emploi et Développement social Canada ou à Transports Canada.

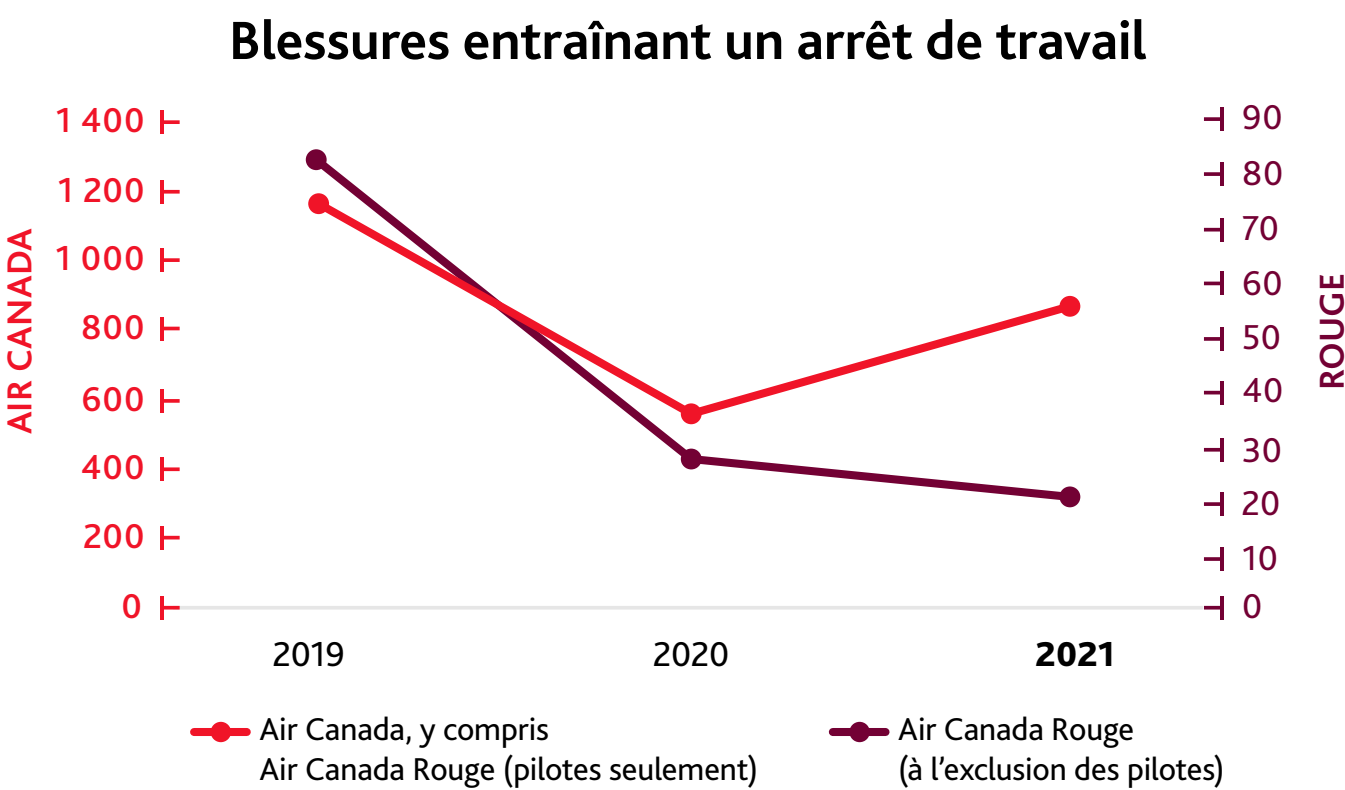
Nous utilisons de nombreux processus de communication interne pour promouvoir la sécurité et soutenir le fonctionnement efficace du Système de gestion de la sécurité. Ces processus comprennent la promotion de la Semaine de la sécurité et de la santé, une campagne annuelle de sensibilisation à la santé et à la sécurité, tant au travail qu'à la maison.

Les Comités de santé et sécurité ont joué un rôle clé dans le traitement et l'atténuation des préoccupations et des dangers relatifs à la COVID-19. Nos experts ont maintenu le dialogue avec tous les employés, notamment au cours de plusieurs conférences téléphoniques permettant aux employés de poser des questions liées à la COVID-19. Ils étaient souvent accompagnés du Dr Kamran Khan, infectiologue et chef de la direction de BlueDot. Nous collaborons avec les médecins experts de BlueDot depuis le printemps 2019 et cette relation nous a bien servis, surtout pendant la pandémie de COVID-19.



Des professionnels de la gestion de l'invalidité sont chargés de faciliter le retour au travail des employés blessés (à Air Canada et à Air Canada Rouge). Les programmes de retour au travail contribuent à ce que les employés ayant besoin de soins médicaux les obtiennent immédiatement et reviennent au travail quand ils y sont aptes, parfois même dans des fonctions adaptées. Ces programmes et les équipes participant à la prévention des blessures concourent au maintien de l'intégrité de nos actions en santé et sécurité au travail par le suivi des principaux indicateurs de performance et la pertinence du programme de prévention des risques.

Les principaux indicateurs de performance sont surveillés et examinés aux réunions de gestion de chaque direction. Les sujets abordés englobent les mesures de performance, les mesures de prévention et d'atténuation des dangers actuels ainsi que les occasions de présenter des points de suivi à l'équipe de direction. Les principaux indicateurs de performance comprennent les sanctions imposées pour des cas de non-conformité aux lois applicables, le nombre de blessures entraînant un arrêt de travail, le nombre de jours perdus et les coûts totaux liés à l'indemnisation d'accidentés du travail. Nos blessures les plus fréquentes demeurent les entorses et les blessures qui résultent de glissades et de trébuchements.



L'écart de tendance entre Air Canada Rouge et Air Canada est principalement attribuable à l'interruption des activités d'Air Canada Rouge en 2021. À Air Canada, la hausse des blessures entraînant un arrêt de travail est liée à l'exploitation d'un plus grand nombre de vols en 2021 par rapport à 2020. Consultez le document GRI 403-9 pour de plus amples renseignements.



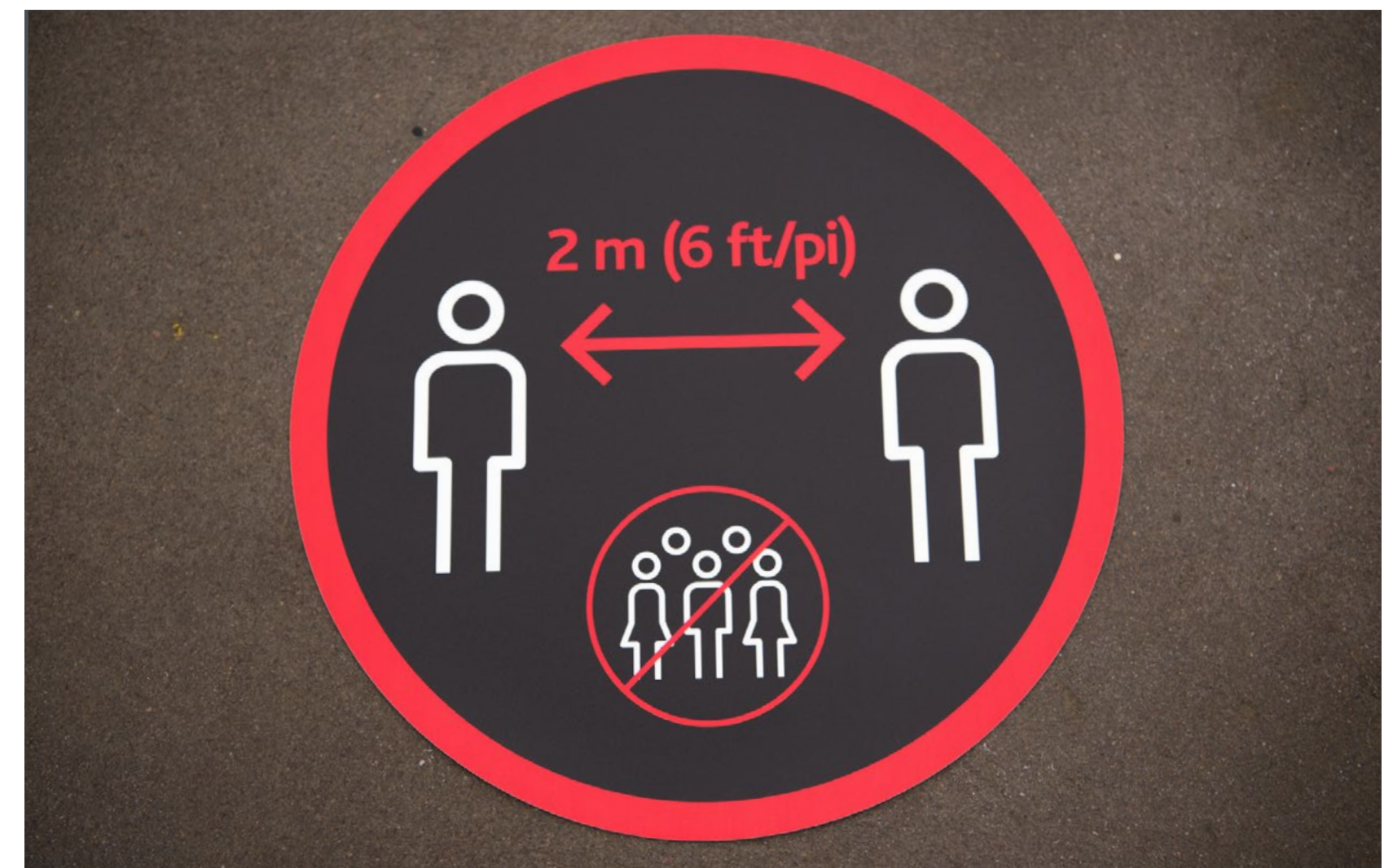
Mesures liées à la COVID-19 dans les lieux de travail

Ne ménageant aucun effort, nos employés se sont appliqués, dès le début de la pandémie de COVID-19, à donner « Priorité à la sécurité, toujours », pour leurs collègues et nos clients à chaque étape du parcours. Afin que notre engagement à l'égard de la sécurité demeure notre priorité absolue, nous avons pris de nombreuses mesures pour protéger nos employés et réduire les risques de propagation de la COVID-19. Ces mesures intégraient un outil d'évaluation de l'état de santé pour aider les employés à décider s'ils doivent se présenter au travail ou non. En 2020, une Politique en matière de comportements sécuritaires – COVID-19 a aussi été rédigée pour réduire les risques de transmission communautaire au travail. Nous avons rapidement ajusté nos pratiques afin que les employés puissent garder une distance de séparation sécuritaire, changé nos pratiques d'embauche pour rendre le processus entièrement virtuel, modifié nos formations afin qu'elles soient suivies principalement en ligne, facilité le télétravail dans la mesure du possible, mis au point des modèles de retour au travail souples, qui prévoient notamment un horaire rotatif et des possibilités de télétravail pour nos collègues en poste dans les bureaux de l'entreprise, et amélioré la signalisation.

Procédures de dépistage

En 2021, tandis que des campagnes de vaccination étaient déployées au Canada, Air Canada a continué à mettre l'accent sur les procédures de dépistage. Elle a été un chef de file dans le lancement des tests d'autodépistage et de dépistage rapide sur les lieux de travail et a offert du mentorat à de multiples employeurs lorsqu'ils ont lancé des programmes semblables pour assurer la sécurité au travail. Étant l'un des membres fondateurs du CDL Rapid Screening Consortium, Air Canada a créé en 2020 un Programme de dépistage par tests antigéniques rapides de la COVID-19 au moyen de tests antigéniques rapides comme le Panbio^{MC} d'Abbott ou le BD Veritor^{MC}. En janvier 2021, le programme a été étendu aux directions opérationnelles à Toronto, puis, très rapidement, à toutes les directions au Canada. Plus de 230 000 trousses de dépistage ont été fournies aux employés. Il s'agissait d'un moyen rapide, pratique et très efficace de détecter les porteurs asymptomatiques potentiels et de réduire ainsi le risque de transmission sur les lieux de travail. Air Canada a reçu une mention d'honneur dans la catégorie « Meilleur projet de transformation à l'échelle de l'entreprise » lors des prix Global OPEX pour le déploiement de son programme de dépistage rapide. Les processus et les procédures

d'Air Canada ont été considérés comme de meilleures pratiques dans la création de directives publiques sur l'utilisation et l'administration de tests de dépistage rapide sur les lieux de travail. Nous avons aussi collaboré avec les organismes fédéraux et provinciaux pour mettre à jour les directives en matière de tests de dépistage rapide.



Vaccination

Air Canada s'est associée aux gouvernements locaux et aux régions pour ouvrir des centres de vaccination destinés à tous les employés en service actif ou inactif d'Air Canada, d'Air Canada Rouge, de Vacances Air Canada et de Jazz Aviation, ainsi qu'aux membres de leur famille immédiate. Les employés ont été invités à occuper des emplois non médicaux dans les centres, le tout dans un esprit d'entraide. La réponse des employés a été extrêmement positive alors qu'ils se sont mobilisés pour appuyer la vaccination de près de 300 000 employés et Canadiens de leurs collectivités.

Dans la foulée du déploiement efficace de la vaccination à l'échelle de la population, Air Canada a exigé, afin de les protéger et de réduire davantage la propagation, qu'à compter du 31 octobre 2021 tous ses employés soient pleinement vaccinés contre la COVID-19 (sous réserve de certaines exceptions en vertu de la loi applicable). Cette exigence a par la suite été suspendue en 2022.

Politique de congé lié à la COVID-19

En complément des modifications apportées au *Code canadien du travail* par le gouvernement fédéral, Air Canada a lancé en 2020 sa politique de congé lié à la COVID-19. La politique s'applique à tous les employés en poste au Canada et couvre les congés de soignant ou pour convenances personnelles ayant trait à la COVID-19. Elle contribue à protéger et à soutenir les travailleurs canadiens pendant la crise de la COVID-19, et permet aux employés de s'absenter du travail, si nécessaire, pour des motifs liés à la pandémie. Le congé a été offert tout au long de 2021 et jusqu'en mai 2022.

Retour sécuritaire des employés sur le lieu de travail

En 2021, Air Canada a adopté un plan à l'échelle de l'entreprise pour le retour sécuritaire sur le lieu de travail de ses employés en télétravail. Ce plan, élaboré selon les lignes directrices de l'Agence de la santé publique du Canada, utilise une approche hybride qui combine des options de travail sur place et de télétravail pour offrir aux employés flexibilité et confiance dans la reprise de leurs habitudes de travail d'avant la pandémie. Même si les employés de première ligne d'Air Canada ont toujours travaillé sur place pour maintenir nos activités tout au long de la pandémie, bon nombre de leurs collègues ont télétravaillé depuis mars 2020, se conformant ainsi aux directives fédérales de santé publique.



Mesures continues de santé et de sécurité au travail

En plus des mesures liées à la COVID-19, une foule de mesures de sécurité au travail sont en place pour aider à assurer la sécurité constante de nos employés. En voici un aperçu :

Politique de prévention de la violence et du harcèlement dans le lieu de travail

Nous nous sommes engagés à fournir à tous nos employés un milieu de travail sécuritaire et sain, exempt de violence et de harcèlement. Pour intensifier la prévention, nous nous sommes dotés de la Politique de prévention de la violence et du harcèlement dans le lieu de travail (dont le harcèlement discriminatoire) et nous prenons des mesures correctives, au besoin.

Nous consacrons temps, efforts et ressources nécessaires pour remédier aux causes contribuant à la violence et au harcèlement au travail, et nous communiquons régulièrement des renseignements à ce sujet aux employés. Une formation sur le respect dans le lieu de travail est offerte périodiquement. Elle incite à communiquer respectueusement même en cas de divergences d'opinions et de points de vue.

Air Canada a été l'un des premiers employeurs sous réglementation fédérale à élaborer et à mettre en œuvre une nouvelle politique de prévention de la violence et du harcèlement pour tous les employés en poste au Canada, afin de respecter les nouvelles exigences législatives. Le Bureau des droits de la personne et de la prévention du harcèlement a également créé un solide processus pour donner suite aux signalements d'événements violents ou de harcèlement, les gérer et enquêter à leur sujet, en veillant au respect de la réglementation fédérale et des importants changements récemment apportés à la loi.

Politique sur la consommation d'alcool et de drogues

La consommation de substances intoxicantes compromet le rendement au travail et engendre des risques pour la sécurité des employés, des clients, des fournisseurs de services et du public. Nous prenons au sérieux notre responsabilité de maintenir sécuritaires le milieu de travail et les activités connexes, exempts des effets négatifs de substances intoxicantes, notamment l'alcool et les drogues, et nous avons mis en place une politique efficace sur la consommation d'alcool et de drogues. Cette politique fait partie de notre Programme global de sécurité.



Formation

Nos programmes de formation jouent un rôle essentiel pour appuyer la croissance et le perfectionnement de nos employés dans les tâches propres à leurs fonctions – afin qu'ils puissent mieux servir nos clients – en plus de leur offrir une expérience positive d'apprentissage et de perfectionnement leur permettant de travailler en toute sécurité. Par exemple, pour chaque nouvel appareil, nos équipages suivent une formation complète sur tous les aspects pertinents. Pour le personnel de cabine, cette formation englobe toutes les facettes des procédures normales et d'urgence associées à l'appareil. Nous offrons de l'apprentissage continu pour diverses compétences et mettons à profit la technologie par de nombreux moyens, comme l'apprentissage virtuel, l'autoformation, la formation en personne et en milieu de travail ainsi que l'expérience pratique.

Comme la sécurité est au cœur de nos valeurs, nous encourageons une culture de vigilance dans nos offres de formation, ce qui favorise une approche axée sur la sécurité. La demande de formation a été particulièrement importante en 2021, avec plus de 10 000 employés rappelés ou nouveaux qui se sont joints à nos groupes de l'Exploitation. Aux troisième et quatrième trimestres de 2021 seulement, nous avons offert de la formation à 7 400 employés de retour au travail ou récemment embauchés. Plus de 100 formateurs ont été intégrés afin d'être prêts à enseigner, ce qui a nécessité une planification d'envergure et la mise à jour de multiples programmes.

Les nouveaux employés profitent de solides programmes de formation initiale qui durent plusieurs semaines afin de les familiariser avec les valeurs du Plan de vol d'Air Canada. Cela inclut la compréhension du parcours client et la meilleure façon de servir nos clients en cours de route tout en représentant notre marque comme de véritables ambassadeurs et en assurant la promotion de nos langues officielles. Les habiletés intangibles et les compétences techniques se côtoient tout au long de l'expérience d'apprentissage.

Programme de prévention des blessures au dos en réalité virtuelle

Air Canada compte plusieurs programmes incitant les employés à adopter de saines habitudes de vie au travail et à la maison. Entre autres, notre Programme pour la santé du dos propose des vidéos aisément disponibles encourageant les employés à prévenir les blessures et à garder la forme, au travail comme à la maison. Les programmes sont portés

à la connaissance des employés de façon continue par divers canaux de communication interne. Ces programmes sont obligatoires pour ceux qui travaillent à l'exploitation et doivent être suivis annuellement. En 2021, le programme a continué d'être offert virtuellement pour maintenir une formation continue, opportune et facilement accessible.

Bien-être du personnel

Cette période sans précédent nous a tous rappelé l'importance de prendre soin de notre santé. En 2021, Air Canada a continué d'investir dans des programmes et des formations pour aider ses employés à maintenir leur bien-être général et à préserver la santé physique et mentale.



Les clés de votre plein potentiel

Les clés de votre plein potentiel, le programme de bien-être d'Air Canada, offre aux employés des programmes personnalisés et divers outils, ressources et conseils d'experts sur la santé et le bien-être, la sensibilisation à la santé mentale, la santé financière et le soutien à l'assiduité. Les employés peuvent ainsi mettre à profit LifeSpeak, une plateforme de bien-être global qui procure aux employés et aux membres de leur famille un accès instantané à des renseignements et à des conseils d'experts sur quantité de sujets, comme la santé physique et mentale, les relations, la santé financière et les soins aux proches. Au total, les employés ont participé à 25 401 séances de formation au cours de l'année.

Pour permettre au plus grand nombre possible d'employés de bénéficier d'un accès, nous avons ouvert Les clés de votre plein potentiel à nos collègues dans 33 pays.

Grâce à un large éventail de ressources et de prix réduits négociés, les employés d'Air Canada peuvent participer à des activités et acquérir des connaissances liées à la santé et au bien-être. Une bibliothèque santé et bien-être offre des articles sur le conditionnement physique, l'alimentation et la nutrition, le bien-être physique général et le poids santé. Les employés ont également accès à des séances d'entraînement personnalisées pour atteindre des objectifs de mise en forme, ainsi qu'à des réductions sur des séances de mise en forme destinées aux employés.

Pour célébrer le mois de la sensibilisation à la santé mentale, nous avons lancé une boîte à outils numérique Les clés de votre plein potentiel en octobre. Les employés balaient un code QR et ont immédiatement accès à des renseignements et à des ressources pour eux-mêmes et les membres de leur famille.

Défis bien-être

À la suite de la diffusion de l'application de bien-être d'Air Canada en 2020, nous avons lancé des défis pour encourager nos employés et les membres de leur famille à se maintenir en forme et à participer à des activités avec leurs collègues. Nous avons lancé notre premier défi bien-être (un défi de nombre de pas individuel) pour promouvoir l'activité physique. Le suivi des bonnes habitudes et, prochainement, les défis bien-être en équipe complètent les défis bien-être individuels. À l'avenir, des notifications poussées chaque jour aideront les utilisateurs à se motiver. Ces derniers peuvent recourir à une application sur leurs appareils personnels pour compter leurs pas et voir leurs progrès dans le tableau de classement des défis.



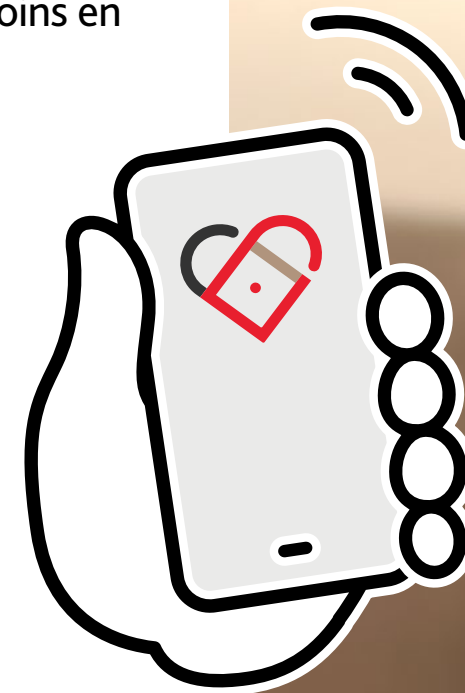
Pour permettre au plus grand nombre possible d'employés de bénéficier d'un accès, nous avons ouvert **Les clés de votre plein potentiel** à nos collègues dans **33 pays**.

Programme d'aide aux employés et à leur famille

Les employés peuvent tirer parti du Programme d'aide aux employés et à leur famille (ou de programmes semblables), un service de soutien confidentiel et non contraignant qui fournit une aide immédiate pour toute préoccupation liée au travail, à la santé ou à la vie courante. Ces ressources préexistantes ont été mises à profit et communiquées régulièrement aux employés tout au long de la pandémie de COVID-19, pour leur proposer tout appui nécessaire. Nous avons également donné une formation aux gestionnaires pour les sensibiliser à l'importance de la santé mentale en milieu de travail et les aider à mieux soutenir leurs équipes. Cette formation comporte deux composantes. La première, la Formation sur la santé mentale en milieu de travail de LifeWorks, est un module en ligne d'une heure comprenant des supports audiovisuels. La deuxième, offerte par LifeSpeak, est une formation vidéo qui permet de développer les compétences des gestionnaires pour les conversations sur la santé mentale. Même si cette formation n'est pas obligatoire à l'heure actuelle, nous comptons la rendre obligatoire pour les gestionnaires en 2022. Air Canada offrira également une certification en Premiers soins en santé mentale en 2022. La formation en personne, d'une durée de 12 heures et axée sur la discussion, sera offerte par un formateur accrédité par la Commission de la santé mentale du Canada qui évaluera si les participants ont acquis les compétences nécessaires pour devenir un point de contact, résoudre les crises et désamorcer les situations tendues.

Outil de consultation virtuelle

Pour donner à nos employés « les clés » de leur plein potentiel, nous veillons à mettre à leur portée les ressources dont ils ont besoin pour gérer leur santé mentale. En 2020, nous avons mis en place un nouvel outil de soutien qui s'ajoute à nos ressources du programme AbilitiTCi. AbilitiTCi de LifeWorks est un programme numérique flexible de thérapie cognitivo-comportementale dirigé par des thérapeutes professionnels, notamment des psychologues, des travailleurs sociaux et des conseillers. La thérapie cognitivo-comportementale est une forme de thérapie efficace qui peut aider certaines personnes à renforcer leurs compétences pour gérer les symptômes d'anxiété et de dépression, les problèmes d'insomnie et la douleur. Le programme est offert aux employés d'Air Canada et aux membres de leur famille. Sur près de 600 dossiers ouverts, 84 % des personnes ont déclaré qu'AbilitiTCi avait contribué à réduire leurs symptômes liés à la santé mentale, et 86 % ont déclaré que le programme avait permis d'améliorer les relations avec leurs collègues ou leur responsable.



Évaluation du risque sur la santé

Pour aider ses employés à réaliser leur évaluation du risque sur la santé, Air Canada leur propose les points de contrôle de l'état de santé de Carebook. Par l'entremise du portail Les clés de votre plein potentiel, les employés peuvent accéder à un questionnaire d'évaluation confidentielle, dynamique et personnalisée, tout en tenant compte de leur bilan de santé, de leur mode de vie et de leur état de santé, autant au travail qu'en dehors de celui-ci. Un conseiller – Ressources humaines les aide à comprendre dans quelle mesure leurs choix de vie peuvent avoir une incidence sur leur état de santé actuel et futur. Au total, 5 956 employés ont terminé la première phase, et 4 844 employés ont achevé la deuxième phase.



Relations du travail solides

Les relations qu'Air Canada entretient avec ses principaux groupes syndicaux constituent l'assise d'un avenir durable.

La direction des Relations du travail est responsable de la gestion continue des relations entre la Société et le personnel syndiqué. Le vice-président – Relations du travail est responsable de la négociation, de la mise en œuvre et de la supervision des conventions collectives. Depuis 2014, nous avons conclu bon nombre de conventions collectives de longue durée avec des syndicats représentant divers groupes d'employés. Ces conventions fournissent des possibilités commerciales, une stabilité et une flexibilité accrues et témoignent d'un partenariat collaboratif. En 2021, un Programme d'encouragement à la retraite anticipée a été négocié avec succès avec les cinq principaux groupes syndicaux (offert de mai à juillet 2021). Vous trouverez d'autres renseignements concernant les conventions collectives qu'Air Canada a conclues avec ses principaux groupes d'employés syndiqués dans sa **Notice annuelle de 2021**, et sous le profil d'Air Canada dans SEDAR à l'adresse www.sedar.com.



Rémunération et avantages sociaux

Les employés bénéficient d'une protection complète en vertu de régimes collectifs d'assurance qui couvre les domaines suivants : coûts des soins médicaux et dentaires, protection de revenu en cas d'invalidité et assurance contre les accidents (décès, mutilation et perte d'usage). Certains employés participent à un programme qui offre également un compte gestion-santé ou un compte bien-être.

Nous partageons les fruits du succès avec les employés grâce à un Régime de participation aux bénéfices ou à un Régime d'intéressement annuel, qui prévoient le versement d'une prime à la réalisation de certains objectifs individuels, de la direction et de l'entreprise. Nous offrons aussi un Régime d'actionnariat des employés qui permet aux employés d'Air Canada admissibles d'investir un pourcentage de leur salaire dans l'achat d'actions d'Air Canada. En 2021, en raison de la pandémie de COVID-19, le Régime de participation aux bénéfices n'a généré aucune prime.

Nous avons mis en place des politiques flexibles qui offrent différentes options pour tenir compte de la situation des employés. Le programme de réduction de la semaine de travail, par exemple, offre un autre mode de travail pour aider les employés à se préparer à la retraite et à faire la transition. La politique sur le partage des congés parentaux favorise des rôles parentaux plus égaux en encourageant les parents à partager les prestations parentales. Les employés peuvent demander à se prévaloir de la politique sur les congés pour convenances personnelles dans divers cas, notamment études, obligations familiales, victimes de violence familiale et pratiques autochtones traditionnelles.

Régimes de retraite

La plupart des employés à Air Canada participent obligatoirement à un régime de retraite dont la Société est le promoteur. Même si certains employés participent à un régime à cotisations déterminées, la plupart des employés bénéficient d'un régime de retraite à prestations déterminées ou d'un régime de retraite hybride, chose unique dans le secteur et de plus en plus rare dans les milieux de travail canadiens. Certains employés participent à un régime de retraite interentreprises auquel Air Canada verse des cotisations. Au 1^{er} janvier 2022, approximativement 31 000 employés participaient à l'un de ces régimes de retraite et environ 33 000 employés retraités et époux survivants recevaient une pension d'un régime de retraite

à prestations déterminées. En 2021, Air Canada a versé 126 millions de dollars dans les régimes de retraite des employés, qui comprennent les régimes de retraite à prestations déterminées, les régimes de retraite hybrides et les régimes à cotisations déterminées dont la Société est le promoteur et les régimes de retraite interentreprises.

Au 1^{er} janvier 2022, date de l'évaluation la plus récente, les régimes de retraite à prestations déterminées agréés canadiens d'Air Canada affichaient un excédent de solvabilité global de 4,8 milliards de dollars.

En novembre 2021, Air Canada a annoncé que les syndicats canadiens représentant des groupes de ses employés et Pionniers d'Air Canada (représentant les employés retraités) ont conclu une entente de principe visant à permettre certaines autres utilisations des produits des actions de la fiducie d'actions établie en 2009 au bénéfice des régimes de retraite. Si toutes les conditions sont réunies, les actions de la fiducie seront graduellement vendues sur une période pouvant atteindre 15 ans. Le produit net de la vente servira au versement de sommes forfaitaires aux retraités canadiens ainsi qu'au financement d'indemnités de départ volontaire à des employés syndiqués ayant une certaine ancienneté et à des employés non syndiqués, exclusion faite de la haute direction. La conclusion de cette entente ainsi que la vente et le versement connexes sont soumis à une série de conditions, parmi lesquelles la production de documents définitifs et l'obtention de toutes les approbations réglementaires et autres approbations nécessaires. Rien ne garantit que ces conditions ou d'autres seront remplies.

Trans-Canada Capital inc. (TCC) est devenue signataire des Principes pour l'investissement responsable (PRI) des Nations Unies. Les PRI sont une organisation internationale qui s'efforce de promouvoir l'intégration des facteurs ESG dans la prise de décisions en matière d'investissement. TCC est une filiale entièrement détenue d'Air Canada qui gère les actifs des régimes de retraite canadiens à prestations déterminées d'Air Canada.



Mobilisation du personnel

Pour favoriser une culture d'entreprise positive ainsi que la mobilisation et la productivité, nous avons entre autres mis en place des systèmes élaborés de soutien aux employés. À cet égard, le perfectionnement et l'orientation du leadership viennent du groupe dirigé par la vice-présidente générale et chef des Ressources humaines et des Affaires publiques, appuyé par une équipe compétente de professionnels de diverses spécialités : Formation, Rémunération globale, Talent et Relève, Mobilisation du personnel, Diversité et Inclusion, Recrutement, Communications avec le personnel et de l'entreprise, Solutions linguistiques, Engagement envers les collectivités, Bureau de l'Adaptation en milieu de travail, Bureau chargé des questions de harcèlement, auxquels s'ajoutent les généralistes en ressources humaines.

Acquisition, formation et perfectionnement de talents

Perfectionner et fidéliser le personnel constitue la base d'une culture de travail saine et protège la pérennité d'une entreprise tout en favorisant sa réussite. Air Canada met l'accent sur l'établissement d'un personnel durable, et participe ainsi au développement socioéconomique du pays et au secteur mondial du voyage et du tourisme. Les répercussions indirectes de la pandémie de COVID-19 ont mis en relief la gestion et la fidélisation des talents en tant que clés de l'avenir de l'entreprise. Air Canada s'engage à offrir des occasions de perfectionnement et d'avancement professionnel à ses employés. Conformément à sa politique de recrutement, ses initiatives dans le domaine font ressortir sa volonté d'encourager les mutations et les promotions internes. Certaines conventions collectives fournissent également la possibilité d'occuper d'autres postes à l'essai au sein de la Société, tout en protégeant l'ancienneté et le poste actuel pendant un certain temps. Air Canada s'efforce continuellement de créer des occasions pour les talents d'évoluer et de grandir.

Nous investissons dans des programmes de perfectionnement ainsi que dans l'encadrement et le mentorat informels, et cherchons de nouvelles façons de mobiliser notre personnel pour le soutien de collectivités et de justes causes. Air Canada a prospéré dans les bons jours et a réussi à surmonter des défis importants en raison notamment de sa culture. Nos employés et nos comportements sont devenus des remparts de persévérance grâce auxquels nous maintenons

notre attention sur la reconstruction de l'entreprise au sortir des années les plus éprouvantes jamais vécues.

L'année 2021 a continué d'être incroyablement difficile pour nos employés, leurs familles et notre industrie. Par conséquent, nous avons concentré nos efforts sur la fidélisation des talents et bon nombre de nos initiatives de mobilisation du personnel au cours de l'année ont accordé la priorité à la santé mentale et au talent pour le leadership.



En 2020, Air Canada a lancé un programme pilote de perfectionnement des cadres appelé « Motiver pour mobiliser ». Il a été conçu pour former des dirigeants et des gestionnaires de personnel, constituant une pépinière de talents pour la planification de la relève. La deuxième étape du programme pilote a été entamée au début de 2021. Elle consiste à former certains employés afin de créer une autre cohorte d'environ 50 employés pour le programme. Les programmes en classe traditionnels ayant été suspendus, nous avons centré nos efforts sur notre plateforme d'apprentissage numérique et mis l'accent sur le soutien du bien-être mental, physique et émotionnel. Ces efforts ont été poursuivis en 2021 avec des séances de discussion en ligne portant sur la résilience et l'adaptation dans le contexte de la pandémie mondiale. Près de 170 cours d'apprentissage numérique à l'intention des employés ont été présentés sous forme de séances de conversation, de groupes d'apprentissage en ligne et de programmes d'autoformation en ligne.

De plus, notre politique de remboursement des droits de scolarité a été raffinée pour tenir compte d'une initiative de fidélisation des talents à plusieurs volets. Elle a été revue à plusieurs reprises tout au long de l'année pour inclure un plus grand éventail de programmes d'enseignement approuvés et un remboursement révisé conçu pour relever les défis d'une main-d'œuvre touchée par la pandémie.

En 2021, en plus de rappeler plus de 10 000 employés, Air Canada a mis l'accent sur l'embauche de nouveaux talents divers. À la fin de l'année, nous avons accueilli 4 000 nouveaux employés. Nous continuons d'accorder la priorité à notre stratégie de fidélisation du personnel et à nos efforts d'acquisition de talents.

Air Canada figurait au palmarès Forbes des Meilleurs employeurs dans le monde en 2021. Le classement était basé sur un sondage effectué auprès de 150 000 employés dans 58 pays. Forbes a recueilli des recommandations directes d'employés ainsi que des recommandations indirectes de travailleurs au sein de notre industrie. Air Canada a aussi été nommée par Achievers, organisation de reconnaissance sociale des employés, parmi les 50 entreprises les plus engagées® pour la cinquième année d'affilée, en raison de son engagement à l'égard de la mobilisation du personnel.

En 2021, Air Canada a également étendu son programme Brille à l'échelle internationale. Créé en 2015, Brille est le programme de reconnaissance par les pairs d'Air Canada. Les employés sont en mesure de souligner les actions remarquables de leurs collègues qui, à tous les niveaux, contribuent notamment à l'atteinte de nos objectifs, incarnent nos valeurs ou, simplement, inspirent un sourire. De plus, des reconnaissances spéciales uniques ont été accordées aux employés tout au long de l'année pour souligner leurs efforts extraordinaires pendant cette période difficile.



Diversité et inclusivité

Nous croyons fermement qu'en plus d'être une véritable force, un personnel divers, qui incarne les principes d'inclusivité d'Air Canada, nous aide à attirer et à retenir les meilleurs talents du monde. Nos valeurs et nos efforts nous ont valu d'être reconnus comme l'un des Meilleurs employeurs pour la diversité au Canada. Bien que nous soyons extrêmement fiers que nos clients et nos parties prenantes puissent se reconnaître en nos employés, étant donné un bagage culturel commun, et ce, partout dans le monde, nous sommes conscients qu'il y a encore beaucoup à faire. Nous intensifions progressivement et continuellement nos efforts pour favoriser un environnement de travail divers, équitable et inclusif.

Diversité du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration se fait un devoir d'appliquer les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance dans tous les aspects des activités d'Air Canada et reconnaît les avantages de promouvoir la diversité et l'inclusivité, autant parmi les administrateurs que parmi notre personnel au Canada et partout dans le monde. Le Conseil d'administration croit fondamentalement que la diversité des points de vue maximise son efficacité et sa prise de décisions dans les intérêts premiers de la Société. Cette conviction s'est d'abord matérialisée dans une Politique de diversité, adoptée par le Conseil d'administration en février 2015, puis récemment modifiée en février 2022.

Air Canada a reçu la Certification Parité de La Gouvernance au Féminin, est membre du 30 % Club et signataire de l'Accord Catalyst 2022, dont le but est de porter à au moins 30 % le pourcentage moyen de femmes siégeant aux conseils d'administration et occupant des postes de dirigeantes au sein des grandes sociétés du Canada d'ici 2022. La Société est également signataire de la promesse des chefs d'entreprise dans le cadre de l'Initiative Blacknorth, qui reconnaît la nécessité de créer des occasions et de favoriser l'inclusion des personnes et des leaders noirs au Canada, ainsi que l'engagement d'Air Canada à cet égard. Pour tenir cette promesse, Air Canada s'est engagée à ce qu'au moins 3,5 % des postes d'administrateurs et de dirigeants soient occupés par des leaders noirs d'ici 2025.

Les administrateurs ont fixé à au moins 40 % la cible de représentation des femmes au Conseil d'administration d'Air Canada d'ici 2025. Ils tiennent également compte d'autres aspects de la diversité au moment de sélectionner un candidat. Dans le cadre de son renouvellement continu, le Conseil aspire à ce que sa composition reflète l'évolution démographique du Canada ainsi que la diversité des clients et des employés d'Air Canada.

Actuellement, quatre membres du Conseil d'administration d'Air Canada sur douze (33 %) sont des femmes et un membre (8 %) appartient à une minorité visible. Aucun administrateur actuel ne s'est identifié comme Autochtone ou personne handicapée.



Chaque année, le Comité de gouvernance et de mises en candidature examine la Politique de diversité et évalue son efficacité à promouvoir la diversité au sein du Conseil d'administration d'Air Canada. De plus, il examine la composition du Conseil d'administration et prend note des postes qui deviendront vacants en tenant compte de la politique et de ses objectifs. La Politique de diversité énonce que la recherche et la sélection de candidats sont fondées sur le mérite et que les candidats seront évalués en fonction de critères objectifs, compte dûment tenu des avantages offerts par la diversité au sein du Conseil, notamment la représentation des membres provenant de « groupes désignés », au sens de la *Loi sur l'équité en matière d'emploi* (à savoir les femmes, les personnes appartenant à une minorité visible, les Autochtones et les personnes handicapées). Au cours du processus de recherche, des listes assurant la diversité des candidats qualifiés comprenant des femmes et des membres appartenant aux groupes désignés seront également requises.

Approche de gestion en matière de diversité, d'équité et d'inclusivité

Il y a plus de 21 ans, Air Canada a conçu une Politique de diversité pour les employés. La politique, qui est examinée régulièrement pour vérifier sa pertinence et sa conformité aux lois, soutient l'objectif d'Air Canada de maintenir à chaque échelon de la Société un personnel divers qui est représentatif de ses employés, actionnaires, clients, partenaires commerciaux et autres parties prenantes au Canada et partout dans le monde. Quatre groupes font l'objet d'une attention particulière au sein de notre organisation : les femmes, les personnes handicapées, les Autochtones et les personnes qui font partie des minorités visibles.

Depuis la promotion de la diversité et de l'inclusivité jusqu'à la constitution d'un personnel issu d'un large éventail de cultures, de religions, de traditions et de langues, Air Canada vise à refléter le tissu culturel du pays : celui de l'unité dans la diversité. Elle applique une stratégie de gestion de la diversité consistant à offrir un milieu de travail inclusif et axé sur la diversité, fondé sur le respect, où chaque employé développe un sentiment d'appartenance. C'est dans un tel environnement qu'un employé peut utiliser ses talents à leur maximum.



Éléments clés de notre approche en matière de diversité :

- Groupes d'employés interfonctionnels chargés de définir et de faire progresser les initiatives de diversité et d'inclusion dans l'ensemble de la Société.
- Groupes-ressources d'employés chargés de promouvoir les préoccupations et les stratégies visant à favoriser l'inclusion.
- Sensibilisation accrue à l'importance d'un personnel divers et inclusif grâce aux programmes de formation en gestion.
- Intégration de considérations relatives à la diversité dans le processus d'embauche, le perfectionnement des employés, le processus de promotion et la planification de la relève.
- Campagnes et initiatives de sensibilisation communautaire en vue de l'embauche de membres de groupes sous-représentés, s'appuyant sur du matériel promotionnel et la présence dans des salons de l'emploi pour les Autochtones et dans des revues destinées aux peuples autochtones ainsi que sur d'autres initiatives de recrutement.

OBJECTIFS POUR 2025



Le Conseil a fixé à au moins **40 %** sa cible de représentation des femmes au Conseil d'Air Canada.



Air Canada s'est engagée à ce qu'au moins **3,5 %** des postes d'administrateurs et de dirigeants soient occupés par des leaders noirs.

Il est crucial pour Air Canada que le vivier de talents internes et les processus de perfectionnement et de promotion soient équitables, équilibrés et divers. Cela s'applique à tous les échelons de la Société, y compris au sein de la direction. Étant donné que de futurs membres de la haute direction pourraient être issus des rangs des gestionnaires de haut niveau, l'équipe Talent et Mobilisation de la Société accorde beaucoup d'importance à ce que la diversité soit reflétée parmi les multiples échelons de gestionnaires de haut niveau et à ce que le programme des leaders émergents soit constitué de groupes de talents divers.

En 2021, un sondage auprès des employés nous a permis de cibler les occasions où des voix doivent être entendues. Afin de faire avancer les choses, un objectif commun a été établi. Les principaux points soulevés par nos employés étaient le sentiment accru d'équité, les perspectives de carrière et l'engagement de la direction. En 2021, nous avons préparé le terrain pour promouvoir la sensibilisation à l'échelle de l'entreprise et devenir de meilleurs alliés grâce à des partenariats nouveaux et existants, comme l'Initiative BlackNorth, le Projet Prospérité et le défi 25by2025 de l'IATA, pour ne nommer que ceux-là.

Afin de cerner les secteurs sous-représentés et de faire en sorte qu'aucun obstacle ne limite l'embauche ou l'avancement en raison de préjugés inconscients, Air Canada a mis en œuvre un outil d'auto-identification qui dégagera un portrait affiné de la diversité de notre personnel.

Air Canada est fière de soutenir le lancement du Réseau des professionnels noirs de l'aviation (RPNA), une initiative d'employés qui vise à favoriser la croissance et le perfectionnement de tous les employés noirs de transporteurs aériens en leur donnant une voix. En 2021, Air Canada a commandité deux initiatives du RPNA. L'une d'elles était Never too Early, Never too Late, une campagne visant à inspirer les prochaines générations, pour laquelle Air Canada a organisé une séance photo avec de jeunes noirs sous la thématique de l'aviation. La Société a aussi appuyé StarGaze, le gala de fin d'année du RPNA, dans le but de stimuler la participation à l'événement, de le promouvoir, de le déployer, de le soutenir et de lui offrir de la visibilité.

En juin, les employés à Montréal ont été invités à assister à une cérémonie de purification par la fumée à notre siège social pour célébrer la Journée nationale des peuples autochtones au Canada, qui se déroule chaque année le 21 juin. La purification par la fumée est une tradition autochtone qui consiste à brûler de manière cérémoniale une ou plusieurs plantes médicinales cueillies dans la nature, notamment le foin d'odeur, la sauge, le tabac et le cèdre, qui représentent respectivement la force, la connaissance, la gratitude et la protection. La purification par la fumée vise ainsi à chasser tous les sentiments négatifs. C'est aussi un moyen de faire une pause, d'être en pleine conscience et de se sentir relié à la Terre.



« Priorité à la sécurité, toujours » | Prendre soin de nos clients | **Prendre soin de nos employés** | Prendre soin de nos collectivités

En 2021, Air Canada a été le transporteur aérien partenaire officiel de la Fierté de Calgary. Pour souligner la Fierté d'Ottawa en août 2021, Air Canada a présenté *Cuisinons avec Kiki*, une activité attrayante animée par Kiki Coe, chef de profession. Air Canada et Vacances Air Canada commanditent la nouvelle émission de télé-réalité *Call Me Mother*, produite par OUTtv, le premier réseau de télévision LGBTQ2+ du monde. Ce concours de drag queens est diffusé exclusivement sur OUTtv.com, OUTtv Apple TV et OUTtv Amazon Prime (selon la disponibilité) depuis le 25 octobre 2021, avec de nouveaux épisodes chaque semaine. Le système de divertissements à bord d'Air Canada comporte également du contenu d'OUTtv.

Formation

Air Canada continue à mettre en œuvre des formations pour promouvoir un personnel inclusif, dans un milieu exempt de discrimination, de violence et de harcèlement. En 2021, nous avons mis l'accent sur l'élaboration d'une stratégie pour mettre en œuvre les idées des groupes-ressources d'employés. Une formation dirigée par un instructeur et deux modules d'apprentissage en ligne sur les préjugés inconscients ainsi que la diversité, l'équité et l'inclusion ont de nouveau été offerts en 2022 aux gestionnaires de haut niveau et aux gestionnaires de personnel.

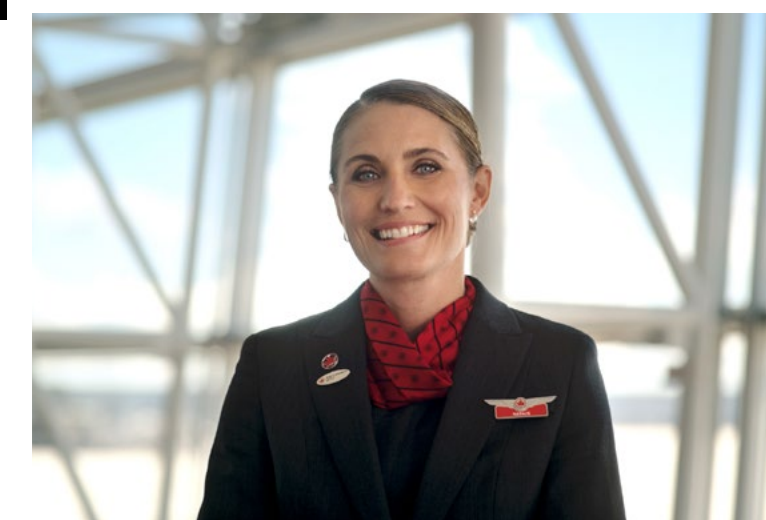
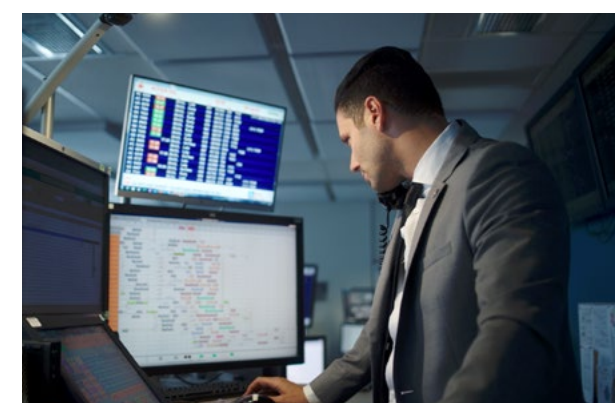
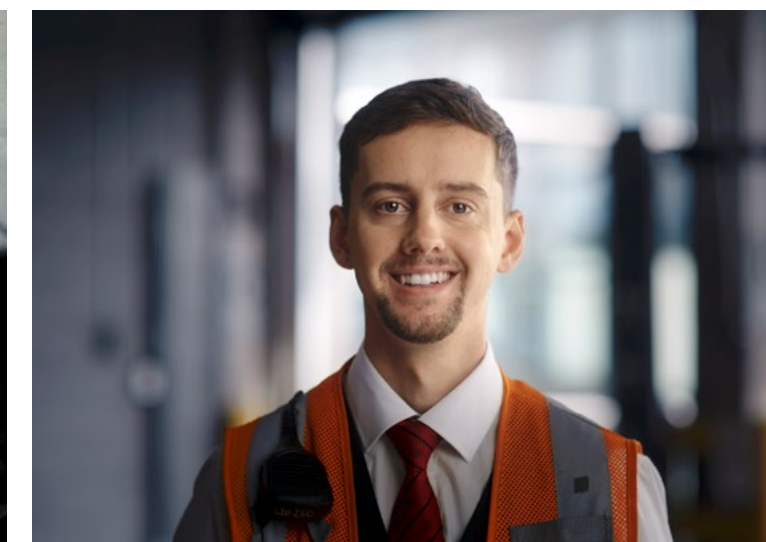
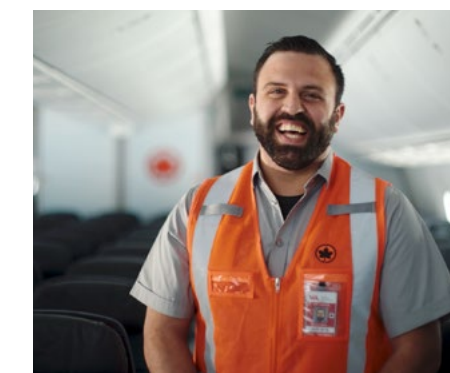
Nous continuons de jeter les bases de notre plan exhaustif sur la diversité et l'inclusion afin de soutenir tous nos collègues. Ce plan est guidé par nos employés et les membres de la communauté.

Engagement envers les communautés

En 2021, Air Canada a continué de s'associer à divers organismes qui rassemblent les communautés par la célébration des valeurs et des croyances canadiennes.

Air Canada a soutenu 112 organismes canadiens et 183 événements ou projets, notamment :

- Femmes dans l'aviation, un organisme qui se consacre à former, perfectionner et mettre de l'avant les femmes au sein de l'industrie de l'aviation. Air Canada est fière d'avoir appuyé le colloque en ligne de l'organisme Canadian Women in Aviation (CWIA), qui s'est tenu à la fin du mois d'octobre 2021. En tout, 25 employés d'Air Canada y ont participé, dont sept ont été invités à se joindre à des comités portant sur différents sujets. CWIA, un collectif de femmes jouant un rôle actif dans l'aviation canadienne, milite pour des



industries diverses et inclusives qui sont plus innovantes, concurrentielles et rentables. Le colloque de cette année visait à offrir un forum aux femmes pour qu'elles puissent réseauter, discuter des meilleures pratiques en matière d'aviation et planifier leur amélioration et celle du secteur.

- Héritières du Suffrage de l'organisme À Voix Égales, qui donne la possibilité à des femmes de se familiariser avec les institutions politiques du Canada et de s'engager dans leur milieu.

« Priorité à la sécurité, toujours » | Prendre soin de nos clients | **Prendre soin de nos employés** | Prendre soin de nos collectivités

- Afropolitan Canada, un événement pour récompenser et saluer les femmes de couleur qui créent des changements positifs et offrent des occasions de faire entendre les voix de celles qui ont été historiquement exclues.
- YW Calgary, la plus importante et la plus ancienne organisation de femmes de Calgary, soutient les besoins changeants des femmes dans la collectivité depuis plus d'un siècle.
- Le vingt-deuxième festival annuel imagineNATIVE du film et des arts médiatiques, un festival unique qui comprend des projections virtuelles et en salle, des discussions d'artistes, des événements spéciaux, des expositions et plus encore. imagineNATIVE est le plus grand diffuseur de contenu autochtone sur écran du monde. Il est reconnu au Canada et à l'étranger pour son excellence et son innovation dans la programmation, et comme centre mondial pour les arts médiatiques autochtones.
- Les équipes olympiques et paralympiques canadiennes, dont nous sommes le fier commanditaire depuis 1988 et 2007, respectivement.
- Fierté Montréal, sous le thème Ensemble pour toustes, qui célèbre la fierté et les communautés de la diversité de genre afin de rester visibles et entendues.
- Air Canada et l'Université de Windsor ont conclu un accord qui facilitera la réservation de vols pour les étudiants étrangers en leur donnant la possibilité d'acheter des billets abordables.

En plus de soutenir de nombreux organismes communautaires, Air Canada finance plusieurs bourses d'études :

- Pour promouvoir les carrières non traditionnelles dans l'aviation auprès de la génération montante de femmes, Air Canada a créé la bourse Commandante-Judy-Cameron, en hommage à cette pionnière, la première femme pilote d'Air Canada. La bourse est décernée à des femmes aux réalisations très prometteuses qui poursuivent des études en aviation et en aérospatiale. Elle s'adresse aux jeunes femmes qui aspirent à une carrière dans l'aviation, notamment comme pilotes professionnelles ou techniciennes d'entretien d'aéronef, et qui n'ont pas nécessairement les moyens financiers d'y parvenir. Air Canada s'est engagée à offrir pendant trois ans cette bourse créée en 2019.

- Depuis 2016, Air Canada parraine les bourses d'études Indspire pour soutenir les étudiants autochtones dans leurs études postsecondaires, leurs apprentissages et leurs programmes de métiers spécialisés.
- En 2020, de concert avec la Pinball Clemons Foundation, Air Canada a créé une nouvelle bourse du leadership pour les personnes de couleur. Cette bourse couvre le coût des études, des livres et des mentors d'un étudiant. Air Canada continue de soutenir cette bourse.
- Malgré les distinctions reçues, nous devons faire davantage. Les événements sociétaux rappellent qu'il est essentiel d'offrir un appui sincère aux groupes sous-représentés. Nous devons soutenir nos amis, notre famille et nos collègues et être à l'écoute et empathiques. Tout le monde y gagne lorsque nous collaborons pour mieux nous comprendre les uns les autres. Grâce à des groupes de travail et à d'autres moyens et initiatives, nous nous engageons à poursuivre le dialogue avec nos employés, nos clients et nos collectivités afin de mettre au point des solutions et des améliorations.



De gauche à droite : la commandante Judy Cameron, Caitlyn Lam, Urooj Ali, Kahina Gagnon, Winnie Ho et Murray Strom, premier vice-président – Opérations aériennes

Prendre soin de nos collectivités

Malgré les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur leurs activités, Air Canada et la Fondation Air Canada ont continué d'aider des collectivités dans le besoin d'un bout à l'autre du pays, grâce à un appui non financier, au bénévolat de leurs employés, à des collectes de fonds et à des initiatives spéciales.

Air Canada soutient, en collaboration avec la Fondation Air Canada, des programmes caritatifs pour venir en aide à des enfants vulnérables. Pour maintenir des liens étroits avec les collectivités locales, en particulier dans le domaine du développement économique, elle développe des partenariats communautaires. Elle soutient également un large éventail d'activités culturelles, notamment dans les arts et les sports.

L'empathie, le soin et la classe de nos employés, non seulement dans leur travail quotidien, mais aussi lorsqu'ils cherchent à apporter leur aide et à s'investir dans leurs collectivités quand elles en ont besoin, comptent parmi les qualités dont nous tirons le plus de fierté. Nous soutenons sans réserve nos employés, nous leur fournissons des occasions d'apporter leur appui à leurs collectivités, et nous appuyons les initiatives et les organismes caritatifs qu'ils épaulent hors du contexte de l'entreprise.

Nous invitons aussi nos clients à participer avec nous, par leurs gestes et au moyen du **Programme d'entraide Aéroplan.**



Fondation Air Canada

La Fondation Air Canada est un organisme caritatif enregistré qui soutient des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés. Elle se concentre sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes, l'accès des enfants malades aux soins médicaux dont ils ont besoin, la réalisation de rêves et la lutte contre la pauvreté chez les enfants. De plus, elle appuie d'autres causes importantes liées à la santé qui ont de vastes répercussions sur la vie des Canadiens et, quand une situation critique se présente, elle fournit une aide humanitaire. La Fondation est dirigée par un conseil d'administration autonome.

La Fondation Air Canada est également fière de soutenir les activités caritatives et de bénévolat des employés d'Air Canada et d'avoir maintenu son soutien en 2021. Elle rend hommage au travail efficace accompli par ses partenaires pour améliorer la vie d'enfants aux besoins divers, partout au pays. En 2021, plus de 175 initiatives de financement et 162 organismes caritatifs enregistrés ont été soutenus directement au moyen d'aides financières, de billets d'avion et de dons en points Aéroplan.

Comme pour de nombreux organismes caritatifs, 2021 a été une année difficile pour la Fondation Air Canada, en raison des collectes de fonds annulées en dépit des besoins croissants. Malgré les difficultés, la Fondation a fait preuve de résilience et a collaboré sans relâche avec ses partenaires pour appuyer les collectivités du Canada et améliorer la vie des enfants et de leur famille.

Pour en savoir plus sur la Fondation, lisez le [rapport d'impact 2020-2021](#) ou visitez le [site Web de la Fondation Air Canada](#).

En 2021, la Fondation a pu organiser son neuvième tournoi de golf annuel, qui a permis d'amasser un montant net de plus de 765 000 \$ pour la santé et le bien-être des enfants et des jeunes.



Sécurité alimentaire

Tout au long de la pandémie de COVID-19, la sécurité alimentaire s'est révélée une source de préoccupation croissante pour de nombreux Canadiens. Air Canada a soutenu des initiatives d'organismes d'un bout à l'autre du pays pour répondre à cette préoccupation.



La récupération alimentaire avec Deuxième Récolte

Afin d'éviter que de la nourriture prévue pour la restauration à bord finisse à la décharge, Air Canada et la Fondation Air Canada ont participé à un effort national de récupération alimentaire en partenariat avec Deuxième Récolte. Depuis le début des efforts en mars 2020, Air Canada a donné plus de 950 000 kg de nourriture, soit l'équivalent de plus de 2,1 millions de repas.

Ces efforts ont permis de soutenir plus de 88 organismes de services sociaux de première ligne dans huit provinces, et d'éviter de répandre dans l'atmosphère environ 2,6 millions de kilogrammes de GES connexes issus de la production et de la transformation de nouveaux aliments, selon les estimations de Deuxième Récolte.



Banques alimentaires Canada

Depuis juin 2021, la Fondation Air Canada et Air Canada Cargo appuient également Banques alimentaires Canada et son programme pour les enfants, Après la cloche. Air Canada Cargo a transporté des produits alimentaires non périssables au départ et à destination d'Halifax, de Sudbury, de Thunder Bay, d'Ottawa, de Montréal et de Québec. En tout, Banques alimentaires Canada a livré 150 000 colis d'aliments pour les enfants dans plus de 160 collectivités d'un océan à l'autre.



Club des petits déjeuners

En 2021, la Fondation Air Canada et le Club des petits déjeuners ont célébré **15 ans de partenariat**. La Fondation Air Canada est fière d'avoir investi plus de 1,2 million de dollars pour aider le Club des petits déjeuners à servir plus de deux millions de petits déjeuners à plus de 11 000 élèves. Le partenariat a aussi contribué à instaurer des programmes de petits déjeuners dans les écoles pour 1 500 élèves autochtones provenant de collectivités où les besoins sont importants en Alberta et au Manitoba.

La Fondation Air Canada a également établi un partenariat avec le Club des petits déjeuners pour l'événement annuel À la poursuite de tes rêves, où trois ou quatre jeunes autochtones de la Colombie-Britannique sont sélectionnés pour profiter d'un voyage à Montréal afin de rencontrer Carey Price, le gardien de but des Canadiens de Montréal.



Regina Food for Learning

Regina Food for Learning (RFFL) est un organisme sans but lucratif qui travaille en collaboration avec des collectivités pour fournir des aliments nutritifs aux enfants dans les écoles. En 2021, la Fondation Air Canada a fait un don pour l'achat d'aliments nutritifs de grande qualité pour les enfants et les jeunes en situation de vulnérabilité participant au programme.



Hope for the Nations

En 2021, la Fondation a aussi appuyé le financement du projet Food for Thought Garden et le programme Backpack de l'organisme Hope for the Nations. Le programme Backpack remet aux élèves les plus démunis de la nourriture pour qu'ils ne restent pas l'estomac vide durant la fin de semaine.

En 2021, alors que des collectivités du monde entier étaient touchées par la pandémie de COVID-19 et des catastrophes naturelles, le besoin en articles essentiels et en aide humanitaire était urgent. Par l'intermédiaire de partenariats, Air Canada et la Fondation Air Canada sont passées à l'action afin de contribuer aux opérations de secours et de faciliter le transport d'articles essentiels au Canada et dans le monde.



Secours humanitaire et aux sinistrés

Incendies de forêt en Colombie-Britannique et en Ontario

En 2021, Air Canada et la Fondation Air Canada ont collaboré avec Airlink au transport des bénévoles de Team Rubicon Canada. Les vols ont emmené environ 30 bénévoles en Colombie-Britannique pour aider les familles à mener les activités de nettoyage et de rétablissement à la suite des feux de forêt à Lytton.

Séisme en Haïti

À la suite d'un séisme dévastateur d'une magnitude de 7,2 ayant frappé Haïti en août 2021, Air Canada Cargo a transporté plus de 2 500 kg de trousse d'urgence en cas d'inondation à Punta Cana pour soutenir les opérations de secours. La Croix-Rouge canadienne a lancé un fonds de secours consacré au séisme en Haïti, après quoi la Fondation Air Canada a organisé une collecte de fonds auprès des employés pour soutenir le fonds de secours et a égalé tous les dons des employés.

Accueil des réfugiés afghans au Canada

En collaboration avec le Programme d'établissement d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada du gouvernement du Canada, Air Canada a offert 34 vols intérieurs à sept familles de réfugiés afghans. Air Canada et la Fondation Air Canada ont également donné des valises pour aider ces familles à transporter des vêtements personnels ou qui leur ont été offerts.

Nous avons travaillé en collaboration avec deux organismes caritatifs partenaires d'Aéroparc qui ont aidé les familles qui souhaitent quitter l'Afghanistan : 2,5 millions de points Aéroparc ont été donnés à Rainbow Railroad (un organisme à but non lucratif international qui aide des personnes LGBTQI+ persécutées à se sentir en sécurité en organisant une réinstallation d'urgence et en leur fournissant d'autres formes d'assistance) et à Miles4Migrants (un organisme caritatif qui utilise les points pour voyageurs assidus donnés afin d'aider les personnes frappées par la guerre, les persécutions ou les catastrophes à refaire leur vie dans une nouvelle terre d'accueil).

Inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique

Étant donné les effets dévastateurs des inondations et des conditions météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique en novembre et en décembre 2021, la Fondation Air Canada

a lancé une campagne afin d'égaliser les dons, dans le but de contribuer au Fonds de secours Inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique, créé par la Croix-Rouge canadienne. Plus de 10 000 \$ ont été réunis par les bienfaiteurs et les employés. La Fondation a donné 50 000 \$ supplémentaires à la cause.

Air Canada Cargo a aussi déployé plus tôt le premier avion-cargo 767-300ER de Boeing à faire son entrée dans le parc d'Air Canada pour acheminer des fournitures dont la zone touchée avait grandement besoin.



Bénévole de Team Rubicon allant participer aux secours à la suite des inondations en C.-B. en novembre 2021



Nos employés en action

En 2021, plus de 300 employés ont aidé leur collectivité partout au pays, en soutenant diverses causes. Nous avons offert des occasions de faire du bénévolat à nos employés qui souhaitent redonner à leur collectivité.

- À l'occasion du neuvième tournoi de golf annuel de la Fondation Air Canada, plus de 60 employés d'Air Canada se sont portés bénévoles pour recueillir des fonds dans le but de soutenir des organismes caritatifs voués à la santé et au bien-être des enfants partout au Canada. L'activité-bénéfice a permis d'amasser plus de 765 000 \$.
- Pendant la période des Fêtes, la Fondation Air Canada a offert de nombreuses occasions aux employés qui souhaitent redonner à leur collectivité. Plus de 180 employés ont participé à l'*Opération Père Noël* pour offrir des cadeaux aux enfants défavorisés. Au total, 230 enfants ont reçu des cadeaux de la famille Air Canada pendant la période des Fêtes.
- La Fondation a également lancé son tout premier calendrier de l'avent inversé. Des employés et des abonnés des médias sociaux ont été invités à participer à la vie dans leur collectivité dans le confort de leur foyer. Du 1^{er} au 19 décembre, les participants ont placé une denrée non périssable chaque jour, comme illustré dans le calendrier de l'avent inversé, dans une boîte qu'ils devaient remettre à leur banque alimentaire locale.
- Des employés de Vancouver ont fait du bénévolat lors du premier Tour de Chilliwack en vélo, une activité familiale organisée par l'organisme Chilliwack Community Services. Ils se sont notamment occupés des inscriptions et du contrôle de la circulation, tout en veillant au respect de la distance de séparation.



Air Canada a continué de collaborer avec des partenaires clés au transport de reins du point d'origine d'un donneur jusqu'à la destination du receveur. Chaque semaine, nous transportons environ trois organes urgents non accompagnés provenant de donneurs vivants, en plus des 3 000 organes non urgents (avant la pandémie, et 1 500 depuis son début) que nous acheminons chaque année à titre de fret.



En décembre 2021, Air Canada Cargo a transporté bénévolement 167 kg de jouets de Noël pour des enfants défavorisés des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, en collaboration avec Toys for Tots.



Programme d'entraide Aéroplan

Les membres Aéroplan ont également eu l'occasion de soutenir des collectivités grâce à des offres spéciales, à des campagnes de jumelage de points et à des possibilités de dons. Le Programme d'entraide aide les membres Aéroplan à appuyer des initiatives canadiennes qui améliorent les conditions de vie et épaulent des collectivités d'ici et de partout dans le monde. Avec l'ajout de 28 nouveaux organismes caritatifs au Programme d'entraide en 2021, les membres Aéroplan peuvent maintenant partager avec plus de 300 organisations, organismes caritatifs et causes qui leur tiennent à cœur. En 2021, près de 65 millions de points ont été donnés par Aéroplan et ses membres au moyen du **Programme d'entraide Aéroplan**. Chaque point donné aide à changer le monde et contribue à de nobles causes dans nos collectivités. Grâce à cette plateforme, la Fondation a recueilli près de 965 000 points en 2021 pour son Programme de transport hospitalier, lequel permet à des enfants, accompagnés d'un adulte, d'avoir accès à des soins médicaux qui ne sont pas offerts dans leur collectivité. Pour en savoir plus sur le Programme de transport hospitalier, visionnez [l'histoire d'Israfil](#).

En 2021, Aéroplan a célébré les 15 ans de générosité de son Programme d'entraide. Depuis sa création en 2006, plus de 1,3 milliard de points ont été donnés par Aéroplan et ses membres. Ces points ont permis de soutenir plus de 1 400 causes, principalement des initiatives canadiennes, qui améliorent les conditions de vie et aident des collectivités d'ici et de partout dans le monde.



En mars 2021, Air Canada Cargo a transporté des troussees d'hygiène personnelle de Toronto à Halifax en collaboration avec GlobalMedic. Ces troussees ont été livrées par deux employés bénévoles d'Air Canada à la banque alimentaire de l'Université Mount Saint Vincent.



En avril 2021, avec le soutien d'Air Canada Cargo, le gouvernement équatorien a été en mesure d'acheminer cinq boîtes contenant 20 000 traitements prophylactiques donnés par la Toronto People With AIDS Foundation au ministère de la Santé de l'Équateur pour soutenir les programmes nationaux de prévention du VIH et aider sa population.

En 2021, Aéroplan a célébré les 15 ans de générosité de son Programme d'entraide.



AÉROPLAN

Approche à l'égard de la gestion environnementale | Laisser moins | En faire plus

NOTRE PLANÈTE

Nous sommes très fiers de relier le Canada et le monde. Dans la poursuite de cette mission, nous sommes conscients que nous devons prendre des mesures pour réduire notre empreinte écologique.

L'approche environnementale d'Air Canada comporte deux volets : **Laisser moins**, le premier, en utilisant moins d'énergie dans ses activités, en dégageant moins de carbone dans l'atmosphère, en produisant moins de déchets sur terre et dans l'eau, et en réduisant ses émissions sonores dans les collectivités. **En faire plus**, le second, pour affronter les enjeux environnementaux, en augmentant sa collaboration avec ses partenaires dans l'industrie et son implication dans les collectivités et auprès des employés et des clients.

Nous nous engageons à gérer les répercussions environnementales de nos activités et à réduire notre empreinte écologique, tout en intégrant les considérations environnementales à nos décisions commerciales. Pour de plus amples renseignements sur notre approche et nos réalisations au fil des ans, consultez le site Web récemment remanié [Laissez moins](#) d'Air Canada.



Approche à l'égard de la gestion environnementale

Politique d'Air Canada en matière d'environnement

La Politique d'Air Canada en matière d'environnement est conforme à l'IEEnvA, une certification SGE équivalente à la norme ISO 14001:2015, et décrit les engagements pris par la haute direction. Elle est à la base du système de gestion de l'environnement (SGE) d'Air Canada, grâce auquel la Société tient à jour des programmes de gestion de l'environnement qui lui permettent de respecter ses obligations et de gérer son impact environnemental.

Système de gestion de l'environnement

Les Affaires environnementales d'Air Canada doivent détecter, surveiller et évaluer les occasions et les risques liés au climat et à l'environnement à l'aide de son SGE certifié, et mettre en œuvre des programmes pour gérer les répercussions de ses activités.

Un SGE est un système structuré et documenté de politiques et de procédures à l'aide duquel Air Canada définit les aspects environnementaux de ses activités, gère leur impact et établit

les objectifs, les cibles et les indicateurs de performance environnementaux de la Société. Nous élaborons des plans de gestion environnementale pour gérer les impacts environnementaux importants d'Air Canada et respecter nos obligations en matière de conformité. Grâce à nos programmes d'audit de conformité environnementale, nous contrôlons notre conformité réglementaire, cernons les causes fondamentales des constatations et élaborons des mesures correctives, au besoin.

En 2021, les Affaires environnementales étaient dirigées par le vice-président – Sécurité, qui relève directement du président et chef de la direction. Celui-ci occupe le poste de direction le plus élevé auquel est associée une responsabilité directe en matière d'enjeux climatiques et environnementaux. Les risques et occasions cernés sont examinés chaque trimestre, entre autres par le vice-président – Sécurité, aux fins de commentaires et d'instructions, à la suite desquels nous envisageons des stratégies d'atténuation potentielles.

Le président et chef de la direction est membre du Conseil d'administration d'Air Canada et a la responsabilité administrative générale de la stratégie d'action climatique d'Air Canada. Il préside le Conseil général de l'environnement, lequel fournit une orientation et des conseils stratégiques sur les risques et les occasions pour Air Canada liés à l'environnement et au climat. Les responsabilités du président et chef de la direction en qualité de président du Conseil général de l'environnement consistent à s'assurer de l'engagement de la haute direction à l'égard de la Politique d'Air Canada en matière d'environnement et du SGE.

Le Conseil général de l'environnement rencontre les membres des Affaires environnementales d'Air Canada chaque trimestre pour passer en revue les occasions et les risques liés à l'environnement ainsi que la progression des initiatives et pour discuter des orientations futures de la Société. Les progrès réalisés à l'égard des sujets et des initiatives clés sont communiqués au Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté du Conseil d'administration.

IEnvA

Afin d'appuyer ses efforts visant à réduire les déchets, la pollution et les émissions de GES, et à améliorer sa performance environnementale, Air Canada a choisi d'adopter un SGE certifié par un tiers, grâce au programme de certification environnementale IEnvA de l'IATA. L'IEnvA est un système de gestion de l'environnement expressément conçu pour le secteur du transport aérien. Il est équivalent à la norme ISO 14001:2015, axée sur les systèmes de gestion de l'environnement. Un cycle de recertification est prévu tous les deux ans pour le programme.

L'IEnvA de niveau 2 exige notamment qu'une société aérienne élabore et mette en œuvre ce qui suit :

- Une politique en matière d'environnement.
- Un appui de la direction pour s'acquitter de certaines responsabilités liées au SGE.
- Des procédures pour définir, évaluer et gérer les aspects et les impacts environnementaux.
- Des critères d'évaluation des risques environnementaux et de l'importance environnementale.
- Des plans de gestion environnementale pour remédier à des problèmes environnementaux qui comprennent :
 - Des objectifs environnementaux et des plans connexes pour réaliser ces objectifs.
 - Des mécanismes de contrôle permettant d'atteindre et de maintenir une performance et une conformité sur le plan environnemental.
- Des programmes de formation en matière d'environnement.
- Des plans de communication sur l'environnement.
- Des procédures d'intervention d'urgence.



Air Canada est fière d'avoir été la première société aérienne en Amérique du Nord à recevoir la certification IEnvA de niveau 2 en 2020, le plus haut niveau de conformité à l'IEnvA.

Formation

En cohérence avec notre valeur fondamentale « Priorité à la sécurité, toujours » et notre engagement à contribuer à prendre soin de notre planète, nous avons mis en place plusieurs programmes de formation pour que tous nos employés connaissent leurs rôles et leurs responsabilités, soient bien informés des questions environnementales et soient aptes à entreprendre des tâches qui peuvent avoir des impacts environnementaux considérables. La formation aide nos employés à comprendre l'importance du respect des règlements, politiques, procédures et autres exigences environnementales du SGE. Nous continuons à transformer notre Programme de formation en matière d'environnement grâce à notre plateforme en ligne, qui convient mieux à notre main-d'œuvre mobile.

Associations

Nous sommes un transporteur international dont l'envergure mondiale se vérifie autant dans notre réseau que dans nos interactions avec l'industrie. Nous croyons en la nécessité d'une collaboration entre les parties prenantes de l'industrie et participons à plusieurs initiatives pour mieux comprendre, planifier et mettre en œuvre des stratégies de protection de l'environnement à l'échelle régionale et planétaire. Nous participons activement au Conseil consultatif sur la durabilité et l'environnement (SEAC) de l'IATA. De plus, nous présidons le Sous-comité environnemental du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), nous prenons part à d'autres comités et groupes de travail sur l'environnement d'Airlines for America (A4A) et du Comité sur le développement durable de Star Alliance^{MD}, et nous sommes membre du Canadian Business for Social Responsibility (CBSR).

Air Canada est également signataire, par l'intermédiaire du CNLA, du Plan d'action du Canada pour réduire les émissions de GES provenant de l'aviation. Ce plan d'action, auquel participent des parties prenantes du secteur de l'aviation et le gouvernement fédéral, précise comment les parties entendent réduire les GES provenant du transport aérien. Depuis 2012, Air Canada, de concert avec d'autres membres de l'industrie canadienne de l'aviation, a adopté des cibles sectorielles nationales en partenariat avec le gouvernement

du Canada. Ces cibles comprenaient une amélioration moyenne de l'efficacité énergétique de 1,5 % par année (et un objectif ambitieux visant à améliorer l'efficacité énergétique de 2 % en moyenne par année) jusqu'en 2020. Nous poursuivons notre engagement avec les parties prenantes afin d'établir les priorités du secteur du transport aérien en matière de réduction des émissions à l'avenir.

Communications en matière de climat

Depuis 2007, des renseignements sur l'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action pour le climat ont été communiqués au moyen du Carbon Disclosure Project (CDP), un système de déclaration mondial en place depuis 20 ans et utilisé pour aider les investisseurs, les entreprises, les villes, les États et les régions à gérer leurs impacts environnementaux. Le

questionnaire du CDP incorpore des éléments du cadre du Groupe de travail sur l'information financière liée aux changements climatiques (GIFCC). Pour accéder à la réponse d'Air Canada au CDP, consultez le site www.cdp.net. Non seulement Air Canada communique des renseignements au moyen du CDP, mais elle a également harmonisé ses efforts avec le cadre du GIFCC pour la communication de l'information sur le plan environnemental, social et de la gouvernance de 2021. Pour de plus amples renseignements sur notre empreinte climatique, consultez le [rapport du GIFCC 2021 au sujet d'Air Canada](#).



Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

Laisser moins

Moins de carbone, moins d'énergie

En tant que défi mondial qui ne connaît pas de frontière, le changement climatique nécessite des solutions internationales pour aider les pays et les entreprises à diminuer leurs émissions de carbone. L'aviation commerciale génère de 2 à 3 % environ des émissions totales de GES. Air Canada surveille étroitement ses émissions de GES et s'engage à réduire son empreinte écologique. Étant donné qu'environ 99 % des émissions de dioxyde de carbone (CO₂) de la Société proviennent des moteurs à combustion interne de ses avions, il existe une forte corrélation positive entre le respect des cibles environnementales et la réduction de la consommation de carburant, des émissions de GES ainsi que des charges d'exploitation.

Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

Depuis plus de 10 ans, Air Canada participe activement à l'élaboration de la stratégie d'action climatique de l'aviation. Elle a adopté dès le début les cibles d'atténuation des émissions de CO₂ et l'approche à quatre piliers. En mars 2021, Air Canada a publié son nouveau plan d'action climatique, avec d'ambitieux jalons dans le but de favoriser l'atteinte de son objectif de carboneutralité à long terme d'ici 2050. À moyen terme, ses cibles absolues de réduction nette des GES d'ici 2030 sont les suivantes :

- Réduction nette de 20 % des GES produits par ses opérations aériennes d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- Réduction nette de 30 % des GES produits par ses opérations au sol d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- Investissements de 50 M\$ dans les CAD ainsi que la réduction et l'élimination du carbone.

Le plan d'action climatique d'Air Canada s'appuie sur ses chaînes de valeur et ses activités existantes, et définit quatre grands volets de réduction de carbone :

- Parc aérien et exploitation
- Technologie et innovation
- Carburants d'aviation durables et énergie propre
- Réduction et élimination du carbone

Air Canada entend parvenir à un développement durable complet et progressera vers la réalisation de son ambitieux objectif de carboneutralité d'ici 2050 par une série de plans quinquennaux.



**CARBONEUTRALITÉ
D'ICI 2050**

20%

Réduction nette
des GES

produits par ses
opérations aériennes
par rapport à l'année de
référence 2019 **d'ici 2030**

30%

Réduction nette
des GES

produits par ses
opérations au sol
par rapport à l'année
de référence 2019
d'ici 2030

50 M\$

Investissements

dans les carburants
d'aviation durables
(CAD), la réduction et
l'élimination du carbone
d'ici 2030



Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

Progrès accomplis en 2021

En mai 2021, l'Aéroport international d'Edmonton (AIE) et Air Canada ont formé un partenariat vert historique pour réduire l'empreinte carbone des déplacements aériens. Le partenariat AIE-Air Canada sur le développement durable vise à réduire l'empreinte carbone des déplacements aériens. Les deux sociétés travaillent de concert à l'évaluation de technologies émergentes vertes au Campus de durabilité de la Cité de l'aéroport de l'AIE, un écosystème que cette dernière a créé pour promouvoir l'innovation en matière d'environnement. Le partenariat reflète l'engagement des deux sociétés à l'égard du développement durable et de la réduction des émissions de carbone jusqu'à la carboneutralité.

Le partenariat AIE-Air Canada sur le développement durable se concentrera sur des initiatives favorisant un environnement plus sain touchant divers domaines :

- Électrification du matériel relié à l'aviation;
- Technologies basées sur la pile à hydrogène;
- Production d'énergie verte dans le Parc solaire de la Cité de l'aéroport, le plus grand parc solaire aéroportuaire dans le monde;
- Développement et utilisation de carburants d'aviation durables, de biocarburants et d'hydrogène;
- Remplacement des plastiques à usage unique par des matières à base de fibres végétales;
- Livraison par drones pour le commerce électronique et le fret;
- Initiatives diverses dans des secteurs tels que l'agriculture et la foresterie pour la compensation des émissions de carbone.

Ces engagements créeront des emplois hautement spécialisés, stimuleront le développement économique et attireront d'autres investissements dans la région métropolitaine d'Edmonton au fil de sa transition vers une économie plus verte.

En 2021, Air Canada est devenue le premier transporteur aérien canadien à se joindre à l'Aviation Climate Taskforce (ACT), une coalition mondiale de leaders du secteur du transport aérien, dont elle est membre cofondateur. L'ACT a été constituée pour relever le défi des émissions croissantes de CO₂ produites par l'aviation commerciale. Le nouvel organisme à but non lucratif, formé de dix sociétés aériennes mondiales et du Boston

Consulting Group, a été créé pour accélérer la recherche et faire progresser les technologies émergentes de décarbonisation, notamment par le développement de carburants d'aviation durables.

Air Canada s'est également jointe à la coalition Clean Skies for Tomorrow. Cette dernière a pour mission d'accélérer le déploiement et l'utilisation de technologies de CAD pour que celui-ci représente 10 % de l'approvisionnement mondial en carburant d'aviation d'ici 2030. Plus de 80 parties prenantes de 22 pays représentant 25 % des émissions de l'industrie du transport aérien se sont engagées à collaborer pour atteindre cet objectif, contribuant ainsi à mettre notre secteur sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050. Les signataires comprennent des transporteurs aériens, des aéroports, des fournisseurs de carburant et d'autres innovateurs du secteur de l'aviation. Des entreprises d'autres secteurs qui comptent sur le transport aérien pour leurs activités commerciales sont également membres de la coalition, ce qui démontre que la responsabilité de décarboniser notre industrie incombe à tous ceux qui en dépendent.

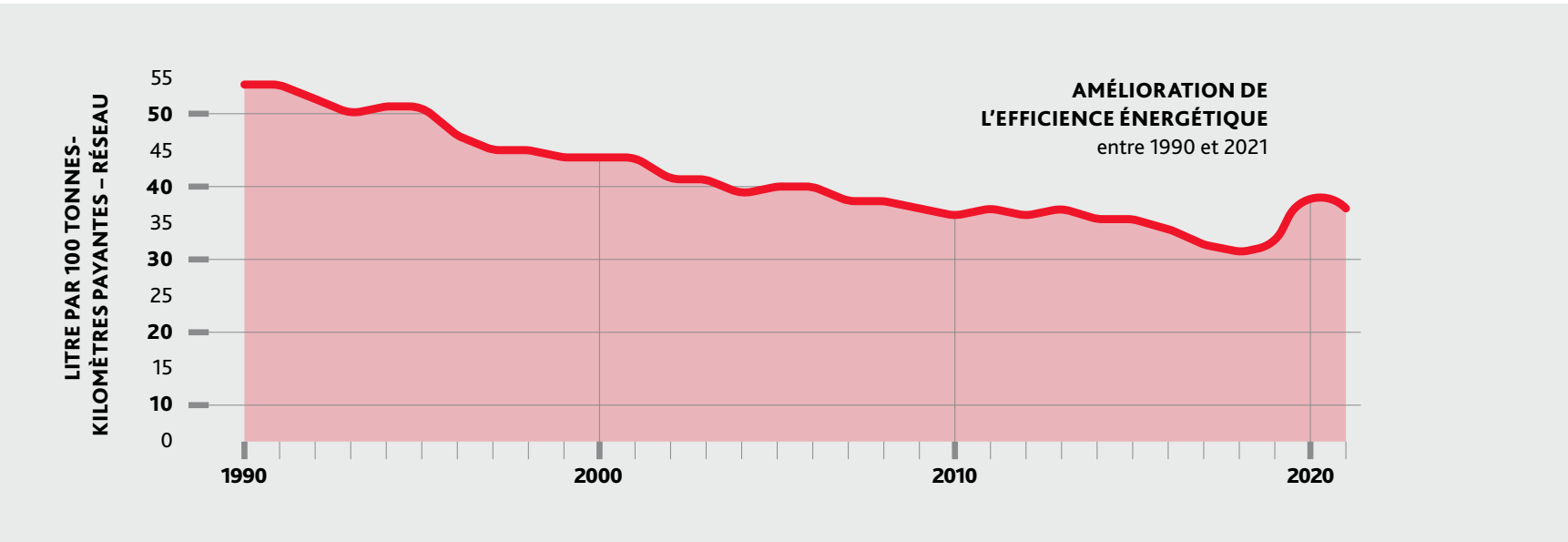


Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

En 2021, Air Canada a lancé son programme de voyages Laissez moins, qui donne l'occasion à ses entreprises clientes de diminuer leur empreinte carbone liée aux voyages d'affaires. Grâce à une approche personnalisée, le programme permet aux entreprises clientes de choisir l'option qui leur convient – CAD, crédits de compensation carbone ou une combinaison des deux – et repose sur quatre étapes clés :

- **Calculer** : Air Canada suit et calcule les émissions de GES associées aux voyages d'affaires des clients.
- **Sélectionner** : Les clients choisissent comment ils veulent réduire leurs émissions de GES liées à leurs voyages d'affaires : CAD, crédits de compensation carbone, ou les deux.
- **Acheter** :
 - CAD : Air Canada achète le volume nécessaire de CAD et, pour que le client puisse faire valoir les avantages de son investissement, elle mettra en œuvre un système de certification des CAD conforme aux meilleures pratiques du secteur.
 - Compensation carbone : Air Canada facilite l'achat de crédits de compensation carbone.
- **Réduire** : Le client contribue à l'atteinte de ses objectifs en matière de durabilité.

En 2021, les initiatives d'efficacité énergétique à Air Canada ont mené à des économies d'environ 2,2 millions de litres (ML) de carburant d'aviation, évitant de répandre dans l'atmosphère près de 5 778 tonnes d'équivalent dioxyde carbone (t éq. CO₂). D'autres projets sont en cours. Des économies supplémentaires de 0,6 ML de diesel, évitant de répandre dans l'atmosphère près de 212 t éq. CO₂, ont été réalisées en remplaçant des tracteurs de bagages au diesel par des tracteurs de bagages au lithium-ion à l'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal.



Nous avons hâte de rendre compte des progrès accomplis par rapport à notre ambitieux objectif de carboneutralité au cours des prochaines années.

Progression de l'efficacité énergétique au fil du temps

En 2020, la pandémie de COVID-19 a entraîné une diminution importante des lignes exploitées par Air Canada et Air Canada Rouge, et donc réduit la quantité de carburant d'aviation consommée cette année-là. Le recul de l'efficacité énergétique observé est principalement lié à la pandémie de COVID-19 et aux répercussions de cette dernière sur l'exploitation. La baisse notable des coefficients d'occupation et les perturbations d'exploitation attribuables à la pandémie de COVID-19 ont également eu une incidence sur le degré d'efficacité.

Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

Moins d'émissions sonores dans les collectivités

La réduction des impacts sonores aux abords des aéroports que nous desservons est une priorité. Nous participons activement, avec de multiples parties prenantes (administrations aéroportuaires, pouvoirs publics locaux, fournisseurs de services de navigation aérienne) et d'autres transporteurs aériens, à des comités visant l'atténuation de l'empreinte sonore au voisinage des aéroports. Lorsque nous investissons dans un nouvel appareil, nous tenons aussi compte de l'intensité acoustique, afin de réduire notre empreinte sonore dans la mesure du possible. La plupart de nos appareils respectent ou dépassent la norme sur le bruit dite du « Chapitre 4 » établie par l'OACI, et les appareils A220-300 devraient avoir une empreinte sonore de 50 % inférieure à celle d'appareils de la génération précédente.

Afin de limiter davantage les émissions sonores, les aéroports ont élaboré des procédures d'atténuation, auxquelles nos équipages de conduite se conforment, et gèrent raisonnablement les heures d'exploitation durant la nuit. En outre, grâce aux avancées technologiques, les appareils d'aujourd'hui sont 50 % plus silencieux que ceux construits il y a 10 ans et 75 % plus silencieux que la première génération d'avions à réaction (comme l'indique le document *Aviation: Benefits Beyond Borders* [en anglais seulement]).

Afin d'atténuer les émissions sonores de nos appareils, nous avons commencé dès novembre 2015 à exploiter plusieurs appareils monocouloirs d'Airbus dotés de générateurs de turbulences pour orifices de disques de surpression carburant. De plus, en 2018, nous avons amorcé de façon proactive l'installation d'un dispositif supplémentaire d'atténuation du bruit au reste de nos appareils de la famille A320 d'Airbus qui devraient demeurer dans notre parc aérien au-delà de 2023. À la fin de 2021, nous avons terminé la mise à niveau de 92 % de ces appareils.

Moins de déchets

Malgré les répercussions financières et opérationnelles de la pandémie de COVID-19, Air Canada a détourné des sites d'enfouissement 70,4 % des déchets provenant de ses bureaux et installations et maintenu son engagement à l'égard de la réduction des déchets au titre de sa stratégie de gestion des déchets 2020. Celle-ci était axée sur la diminution de la quantité de déchets générés et envoyés aux sites d'enfouissement, en 1) réduisant de 20 % les déchets dans

ses bureaux, ses installations et les salons Feuille d'érable, et en 2) recyclant 50 % des articles approuvés à bord de ses vols intérieurs.

En 2022, Air Canada prévoit lancer une nouvelle stratégie de gestion des déchets fondée sur les principes de l'économie circulaire. De la réduction des déchets à la source jusqu'à l'élaboration de nouvelles stratégies pour réutiliser les ressources, Air Canada s'engage à trouver des solutions créatives et durables au-delà du simple détournement des déchets des sites d'enfouissement.

Recyclage dans les bureaux et les installations

En 2018, Air Canada a lancé un programme de recyclage centralisé à son siège social, à Montréal, et au Centre des opérations de Vancouver. De plus grands contenants ont été installés dans les aires communes, les poubelles à côté des bureaux ont été retirées et les employés peuvent recycler les rebuts courants comme le plastique, le papier et les matières organiques. À la fin de 2019, le programme a été mis en place dans les bureaux de Winnipeg et de Calgary. En 2021, le programme de centralisation des déchets a été relancé après une interruption des activités en raison de la COVID-19. Des bacs supplémentaires ont été installés à divers endroits au siège social, à Montréal, et nos contrats de collecte des déchets ont été revus afin d'étendre les services de collecte pour le recyclage et le compostage à de nouveaux emplacements.



Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

Air Canada a mis sur pied des programmes novateurs pour gérer les nouveaux flux de déchets provenant de la pandémie de COVID-19. En 2021, des bacs de recyclage pour EPI ont été installés dans les endroits très fréquentés de nos locaux, notamment les aires des équipages, les zones de fret et de maintenance, les cliniques médicales et les centres téléphoniques. Les masques récupérés sont envoyés à des partenaires de recyclage, puis transformés en granules qui serviront à produire du bois synthétique et des meubles d'extérieur. En plus de fournir aux employés des masques réutilisables, Air Canada a adopté cette initiative pour lutter contre les déchets dans ses installations et renforcer son engagement à l'égard de l'élimination responsable.

En 2021, Air Canada a recueilli plus de 10,87 tonnes de déchets électroniques provenant de ses bureaux et installations pour éviter qu'ils aboutissent aux sites d'enfouissement. Le matériel se composait notamment d'imprimantes, d'ordinateurs et accessoires, d'iPad®, de cartouches d'encre et d'autres déchets électroniques qui ont été recyclés ou réutilisés. Air Canada collabore également avec des organismes caritatifs pour donner des appareils électroniques et des accessoires en bon état. En 2021, 270 écrans ont été donnés à Ordinateurs pour les écoles du Québec, un organisme qui aide à fournir à des écoles et à des organisations non gouvernementales des ordinateurs de bureau, des ordinateurs portatifs et d'autres appareils remis à neufs.

En 2015, Air Canada, en collaboration avec Call2Recycle, a mis sur pied son Programme de recyclage des piles utilisées dans ses activités. Le programme permet d'éliminer les piles usagées de différents outils et ordinateurs de poche, accentue les efforts déployés pour recycler les déchets dangereux et recueille les téléphones cellulaires désuets. Air Canada a installé des bacs pour déchets électroniques dans ses locaux afin de promouvoir les pratiques d'élimination responsable. Les employés sont invités à utiliser ces bacs pour recycler les articles de travail désignés ainsi que leurs appareils personnels et les piles qu'ils ont utilisées à la maison.

Depuis 2019, tous les salons Feuille d'érable au Canada participent aux programmes de tri des déchets instaurés dans les aéroports. Au début de 2020, avant la fermeture des salons Feuille d'érable en raison de la pandémie de COVID-19, 18 des 19 salons au Canada disposaient d'installations de recyclage, dont 14 proposaient aussi le compostage.

Depuis 2018, les efforts visant à accroître la sensibilisation et à étendre les initiatives de recyclage ont entraîné une augmentation continue de la part des déchets détournés des sites d'enfouissement.



Déchets provenant des bureaux et centralisation des déchets

Recyclage à bord

Recyclage des déchets électroniques et des piles

Recyclage de l'EPI

Approche à l'égard de la gestion environnementale | **Laisser moins** | En faire plus

Recyclage à bord

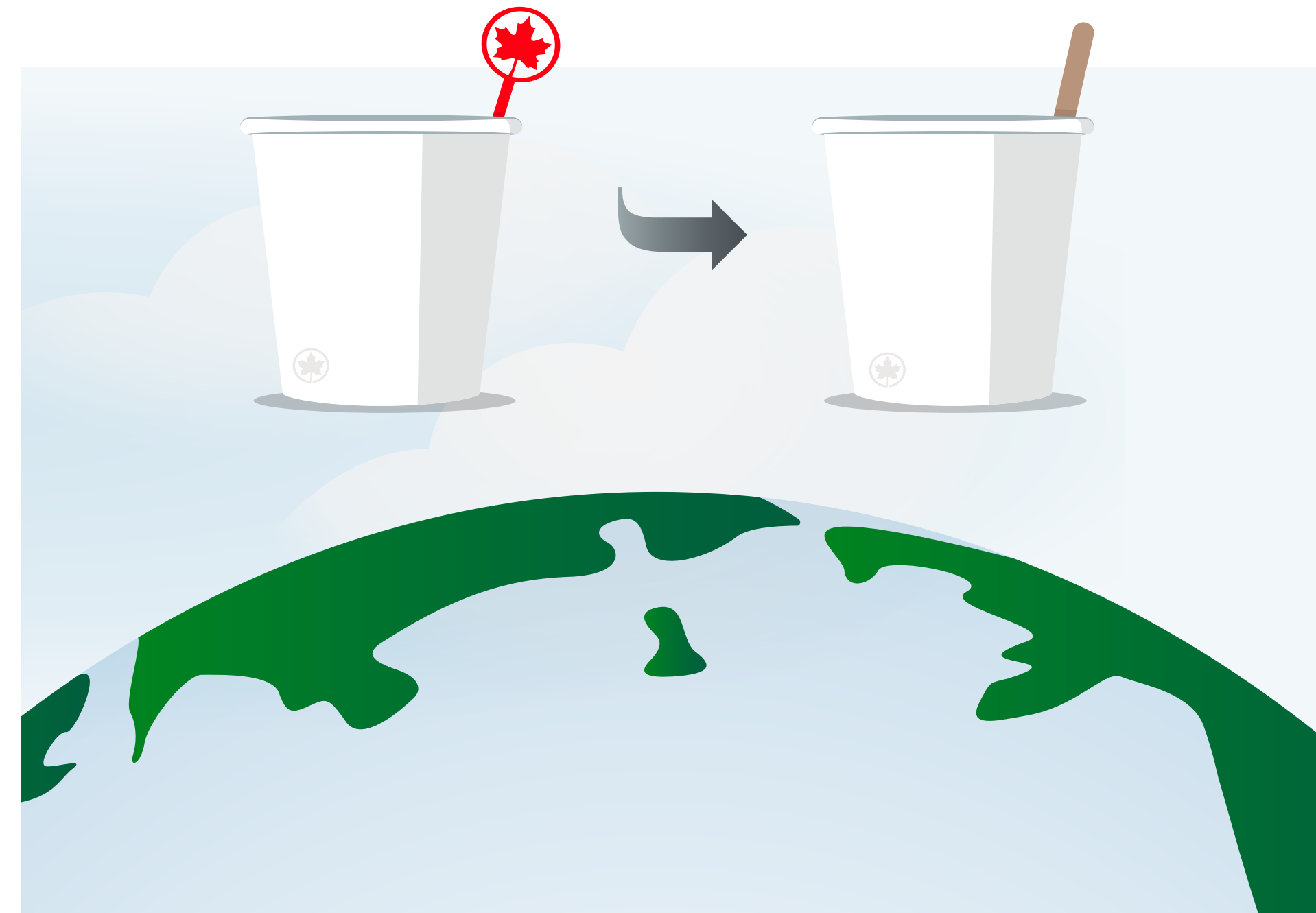
Au fil des ans, Air Canada a fait des efforts délibérés pour accroître ses activités de recyclage et réduire l'utilisation des articles en plastique à usage unique à bord de tous les vols intérieurs grâce à son programme de recyclage à bord. Le recyclage ainsi que les audits annuels des déchets à bord ont été mis sur pause pour une deuxième année en raison de la COVID-19. Les Affaires environnementales ont plutôt évalué l'efficacité du recyclage à bord des vols intérieurs de l'exploitation principale en calculant le volume moyen de déchets générés par passager à l'aide du poids des articles de service et du nombre de passagers. Depuis avril 2022, Air Canada a rétabli le programme de recyclage à bord dans six de ses neuf grandes escales au Canada. Elle recommencera aussi à effectuer des audits réguliers et à recueillir des données, tout en examinant des solutions afin que plus d'articles recyclables ne prennent pas le chemin d'un site d'enfouissement.

Nous travaillons en étroite collaboration avec d'autres sociétés aériennes et des groupes de parties prenantes, comme l'IATA, pour mieux comprendre les risques associés au recyclage et au compostage des déchets des vols internationaux. En raison des règles rigoureuses imposées par l'Agence canadienne d'inspection des aliments, en vertu de la *Directive relative aux déchets internationaux*, Air Canada et les autres transporteurs aériens ne sont pas autorisés à recycler les déchets des vols internationaux, compte tenu des risques de contamination par des vecteurs alimentaires et végétaux d'origine étrangère. En 2018, l'IATA a commandé une étude pour comprendre les risques que posent les déchets de restauration des sociétés aériennes pour la santé animale. Cette étude prône l'adoption d'une réglementation plus fine permettant le recyclage tout en contrôlant la santé animale. Nous poursuivons notre collaboration avec les organismes de réglementation afin de montrer comment nos programmes et nos processus de recyclage sont avantageux et présentent un faible risque.

L'engagement d'Air Canada en matière de réduction des déchets comprend également des efforts importants de réduction du plastique. Elle a notamment réalisé des recherches et repensé d'importantes décisions prises à diverses étapes de sa chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire au minimum l'utilisation de plastique à usage unique. Depuis 2019, nous avons éliminé plus de 47,8 millions d'articles en plastique à bord de nos appareils. La pandémie de COVID-19 nous a obligés, à court terme, à remettre des articles en plastique à usage unique à bord des appareils, comme ceux qui se trouvent dans les troussees SoinPropre+, pour assurer la santé et la sécurité des clients et de l'équipage. Nous continuons d'évaluer la faisabilité de retirer d'autres articles en plastique à usage unique à bord et de chercher des solutions de

remplacement écologiques dans la mesure du possible. En juin 2022, le gouvernement du Canada a annoncé que les articles en plastique à usage unique seraient interdits à compter de la fin de décembre 2023. Air Canada soutient la réduction des plastiques à usage unique et a déjà commencé à évaluer des produits de remplacement pour ses activités au sol et à bord.

Depuis 2015, les pilotes d'Air Canada utilisent des iPad dans le poste de pilotage, ce qui a contribué à éliminer les manuels, cartes de navigation, listes de contrôle et autres documents lourds et encombrants. Ce simple geste a permis de réduire le poids global de l'appareil – facteur clé de la consommation de carburant – et donc nos émissions de GES totales à bord. Après des années d'utilisation, bon nombre de ces iPad ne pouvaient plus être utilisés en raison de leur technologie obsolète. Air Canada s'est associée à une entreprise de recyclage de déchets électroniques pour les éliminer de façon responsable. En recyclant ces iPad, Air Canada a pu éviter que 328 kilogrammes de déchets finissent aux sites d'enfouissement et s'assurer que les données sensibles qui y figuraient étaient détruites en toute sécurité.



En faire plus

Revaloriser, réutiliser et redonner

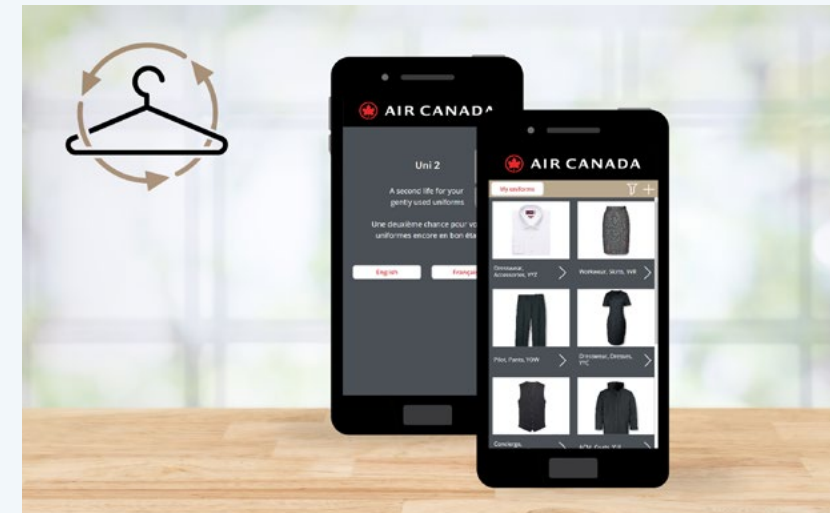
Grâce à ses programmes de recyclage, Air Canada a soustrait de l'enfouissement des textiles et d'autres matières en s'associant à des organismes caritatifs canadiens afin de donner une deuxième vie à des articles neufs ou peu portés.

Uniformes

En 2017, nous avons mis en œuvre un Programme de recyclage des uniformes pour nous départir des anciens uniformes avec le minimum d'impact sur l'environnement, tout en leur donnant une deuxième vie. À cette fin, nous collaborons avec plusieurs organismes qui transforment, recyclent ou réutilisent nos uniformes excédentaires et usagés. Notre collaboration avec l'organisme sans but lucratif torontois Brands for Canada, qui soutient de nombreux programmes et groupes dans l'ensemble du Canada et fournit des articles de première nécessité à des Canadiens vivant dans la pauvreté, en est un exemple.

Depuis 2018, Air Canada a confié à Brands for Canada plus de 115 tonnes d'articles, en commençant par les uniformes devenus désuets à la suite de l'adoption du modèle actuel il y a quelques années et, plus récemment, des édredons qui présentent de légères traces d'usure et des troussees de toilette laissées à bord par les passagers.

De plus, en 2021, Air Canada a lancé l'application d'échange d'uniformes Uni2. L'objectif est d'encourager les employés à échanger leurs uniformes neufs ou légèrement usagés. Au lieu d'être envoyés au recyclage, tous les uniformes retournés sont inspectés et les éléments qui peuvent être lavés et remis en service sont mis de côté. Dans l'application, les employés peuvent faire défiler les images d'éléments disponibles et demander à ce que des articles peu portés leur soient envoyés gratuitement à leur domicile.



L'application d'échange d'uniformes Uni2

L'objectif est d'encourager les employés à échanger leurs uniformes neufs ou peu portés.



Uniformes

Notre programme de recyclage des uniformes vise à transformer, recycler ou réutiliser nos uniformes excédentaires et usagés.



Trousses de toilette

Les troussees de toilette inutilisées sont rassemblées et envoyées à des personnes démunies par l'entremise de divers organismes de bienfaisance.



Édredons, couvertures et couvre-matelas

Les édredons, couvertures et couvre-matelas qui présentent de légères marques d'usure sont nettoyés à sec et remis à des organismes caritatifs.

Approche à l'égard de la gestion environnementale | Laisser moins | **En faire plus**

Matériel excédentaire

Une vente de mobilier de bureau usagé à l'intention des employés a eu lieu au siège social, à Montréal. Elle a permis d'amasser plus de 11 300 \$ pour la Fondation Air Canada. La vente d'articles de bureau usagés aide à soutenir nos organismes caritatifs partenaires et les gens dans le besoin, et contribue à l'économie circulaire en faisant en sorte que le mobilier et le matériel aient une deuxième vie.

Par ailleurs, de l'équipement de cuisine et de la vaisselle excédentaires totalisant 392 kg, soit des assiettes, des percolateurs et un petit réfrigérateur, ont été donnés à La Tablée des Chefs, dont la mission est de lutter contre l'insécurité alimentaire et d'éduquer les jeunes pour développer leur autonomie alimentaire.

Promotion de la santé et de la sécurité

Nous avons aussi donné un surplus de 80 000 masques à deux et trois épaisseurs à l'équipe de couture du Centre communautaire de Scadding Court. Le Stitch Lab de Scadding Court est une entreprise sociale dirigée par des femmes qui offre un accès à l'éducation des adultes et des occasions de perfectionnement des compétences, ainsi que des activités intéressantes de participation à l'économie qui contribuent à réduire les déchets.

Air Canada a également fait don de 5,4 millions de lingettes désinfectantes excédentaires pour les réfugiés syriens, les détournant ainsi des sites d'enfouissement, en collaboration avec GlobalMedic.

Les employés de Toronto ont été invités à donner leurs téléphones cellulaires usagés à Services aux Victimes Toronto, un organisme sans but lucratif accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Son objectif est de répondre immédiatement aux situations de crise et de fournir des services d'intervention et de prévention aux personnes, aux familles et aux communautés touchées par des actes criminels ou des tragédies soudaines. L'organisme remet de vieux téléphones toujours fonctionnels aux personnes dans le besoin afin qu'elles soient en mesure d'appeler les services d'urgence.

Bourse du développement durable

En septembre 2021, nous avons lancé le cinquième programme de Bourse du développement durable d'Air Canada s'adressant aux enfants des employés. Les étudiants admissibles devaient rédiger un essai de 500 mots sur la manière dont les questions liées à la durabilité sont intégrées à leurs études. Dix étudiants méritants ont reçu 2 000 \$ chacun pour la poursuite de leurs études postsecondaires. Les fonds pour cette bourse sont amassés grâce au recyclage des métaux effectué par Maintenance Air Canada.



Approche à l'égard de la gestion environnementale | Laisser moins | **En faire plus**

Catégorie Responsabilité sociale de la eBoutique Aéroplan

En 2021, Air Canada a étendu ses offres axées sur le développement durable dans la catégorie Responsabilité sociale de la eBoutique Aéroplan. Les membres peuvent maintenant échanger des points pour acheter divers produits, y compris des crédits compensatoires de carbone pour atténuer l'impact environnemental de leurs vols, ainsi que des articles et accessoires de mode végétaliens, des articles ménagers suprarécyclés et des produits naturels écologiques.

Conservation de l'eau

La Politique d'Air Canada en matière d'environnement comprend l'engagement d'améliorer notre performance dans ce domaine et de protéger notre environnement naturel. À ce titre, l'utilisation des ressources en eau constitue un aspect environnemental important. À l'aide de son système de gestion de l'environnement, Air Canada évalue les répercussions sur l'eau de ses activités opérationnelles ou éventuelles. Afin de gérer cet aspect et ses répercussions, Air Canada a commencé à mesurer la consommation d'eau à bord de ses appareils ainsi que l'utilisation de l'eau dans ses installations, et à en effectuer le suivi, comme première étape de l'élaboration d'un Programme de conservation de l'eau.

Air Canada utilise de l'eau pour ses opérations aériennes, et au sol, dans ses installations de fret et de maintenance. En général, les aéroports fournissent l'eau qui est utilisée pour les opérations aériennes. Cela comprend le ravitaillement en eau pour les services aux passagers. Au cours des opérations de dégivrage, du liquide de dégivrage prédilué est pulvérisé dans les aéroports où Air Canada réalise des opérations de dégivrage. Les effluents rejetés à la suite des opérations de dégivrage et d'antigivrage sont recueillis et traités par un tiers, conformément aux lois et aux règlements applicables.

Dans les installations, de l'eau est utilisée pour les tours de refroidissement, les avions, les activités d'entretien du matériel au sol et l'exploitation quotidienne. Elle provient habituellement d'aéroports ou de municipalités proches. Les eaux usées sont déversées directement ou indirectement dans les réseaux d'égouts municipaux, au moyen du réseau d'égouts des aéroports. Les eaux usées dangereuses sont traitées ou éliminées conformément aux lois et aux règlements applicables.

Air Canada a élaboré des plans de gestion environnementale pour évaluer les répercussions courantes et potentielles sur l'eau. Ces plans de gestion garantissent la conformité de la réglementation applicable. Ils ont été élaborés pour prévenir la pollution et minimiser les risques pour l'environnement. En plus de promouvoir son Programme de conservation de l'eau, Air Canada applique de longue date des plans de gestion environnementale conformes à la réglementation pour les eaux usées et pluviales.

En 2021, malgré une augmentation des opérations aériennes liée à notre reprise de l'après-pandémie, le ravitaillement en eau potable de nos appareils (estimé) a diminué légèrement dans toutes les opérations aériennes par rapport à 2020. Ce résultat découle de la mise en service d'un plus grand nombre d'appareils 737 MAX de Boeing et A220-300 d'Airbus hautement efficaces, dotés de réservoirs d'eau comparativement plus petits.

En 2021, Air Canada a collaboré avec Fill it Forward et a invité ses employés à **laisser moins** en réduisant l'utilisation des plastiques à usage unique et à **en faire plus** en assurant le suivi de leur impact environnemental, en fournissant de l'eau potable et en restant bien hydratés. Les employés ont effectué le suivi de leur empreinte écologique et ont rempli leurs bouteilles d'eau réutilisables. Pour chaque remplissage, Air Canada a appuyé des projets de conservation de l'eau au Canada en donnant à Water First, une organisation non gouvernementale ayant pour mission de faire équipe avec les communautés des Premières Nations du Canada afin de résoudre les problèmes liés à l'eau par l'éducation, la formation et la collaboration. Air Canada a lancé le programme parallèlement à l'arrêt de la vente de bouteilles d'eau à usage unique dans les cafétérias et les distributeurs automatiques qu'elle gère au Canada. Cette initiative devrait permettre d'éviter la distribution et la vente de 124 000 bouteilles d'eau en plastique par année.



Approche à l'égard de la gestion environnementale | Laisser moins | **En faire plus**

Contribution à la biodiversité

À Air Canada, nous nous engageons à lutter contre le commerce illégal d'espèces sauvages et à attirer l'attention sur le problème et ses conséquences. En plus de mettre en danger les écosystèmes, ce commerce joue un rôle déterminant dans la propagation des zoonoses, soit les maladies transmises de l'animal à l'homme. La lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages est donc importante pour prévenir les pandémies d'origine zoonotique. Par l'intermédiaire du protocole d'entente de l'IATA et de la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES), Air Canada s'engage à ne pas transporter sciemment des spécimens illégaux inscrits à la CITES. Par conséquent, nous avons adopté une approche de « tolérance zéro » à l'Exploitation fret et nous ne permettons pas le transport d'espèces visées par la CITES, à moins que l'expéditeur certifie que celles-ci sont transportées en vertu d'un permis de la CITES. De plus, nous imposons un embargo sur le transport d'envois de trophées de lions, de léopards, d'éléphants, de rhinocéros et de buffles d'Asie ainsi que d'ailerons de requins et de primates non humains destinés à la recherche expérimentale ou en laboratoire.

En juin 2020, Air Canada a signé la Déclaration du palais de Buckingham, une entente historique comportant 11 engagements conçus pour éliminer les vulnérabilités dans le transport et mettre fin au commerce illégal d'espèces sauvages. Le 30 septembre 2020, Air Canada a obtenu la certification pour la prévention du commerce illégal d'espèces sauvages, devenant ainsi le premier transporteur aérien des Amériques à respecter en tous points cette norme de l'industrie. Créée en 2019 par l'IATA, la certification pour la prévention du commerce illégal d'espèces sauvages atteste qu'une société aérienne a intégré les 11 engagements de la Déclaration du palais de Buckingham de United for Wildlife dans ses activités.



Le 30 septembre 2020, Air Canada a obtenu la certification pour la prévention du commerce illégal d'espèces sauvages, devenant le premier transporteur aérien des Amériques à atteindre cette norme de l'industrie.



Approche à l'égard de la gestion environnementale | Laisser moins | **En faire plus**

En mars 2021, Air Canada a organisé un forum virtuel sur le commerce illégal d'espèces sauvages dans le secteur du transport au Canada réunissant plus de 250 participants. En sa qualité de premier transporteur aérien au pays, Air Canada cherchait à attirer l'attention sur le problème du commerce illégal d'espèces sauvages au Canada et ailleurs dans le monde. Le forum a rassemblé des personnalités, des conférenciers internationaux et des experts en la matière de premier plan, dont Michael Rousseau, président et chef de la direction d'Air Canada, Jonathan Wilkinson, ancien ministre de l'Environnement et du Changement climatique du Canada, et Jane Goodall, dame commandeur de l'Ordre de l'Empire britannique, primatologue et anthropologue de renommée mondiale. Nous comptons collaborer avec les aéroports, les transitaires et d'autres parties prenantes et travailler de façon proactive avec les autorités chargées de l'application des lois et les organismes de conservation pour nous attaquer à cet enjeu important.

De la fin 2021 au début 2022, en collaboration avec l'Aéroport international d'Edmonton, Air Canada a mené une campagne de sensibilisation et de mobilisation des passagers afin de les encourager à être des observateurs de la vie sauvage. La campagne invitait les voyageurs à laisser la nature à sa place et à prendre plutôt une photo.

Au début de 2022, Air Canada a également collaboré avec l'Association des transitaires internationaux canadiens (ATIC) pour organiser un webinaire entre membres en janvier 2022. Le webinaire, qui comprenait des présentations de United for Wildlife, de la Direction de l'application de la loi sur la faune du Canada et d'Air Canada Cargo, avait pour but d'informer et de sensibiliser davantage les partenaires de l'industrie à ce sujet. En parallèle, nous avons élaboré une campagne visuelle unique qui a été présentée sur les écrans de nos installations de fret afin de servir de formation d'appoint sur la sensibilisation au commerce illégal d'espèces sauvages pour nos employés de première ligne qui sont au cœur de la lutte contre le trafic d'espèces sauvages.

Abeilles



Air Canada était heureuse d'annoncer le retour et l'expansion de son projet de ruches urbaines en 2022. Nous avons installé des ruches à notre siège social, à Montréal, et une à notre Centre des opérations aériennes, à Toronto, dans le cadre du développement de cette importante initiative. Au plus fort de l'été, les ruches pourraient contenir jusqu'à 100 000 abeilles. Air Canada est fière de soutenir notre écosystème.







En préparation au transport transocéanique de boîtes d'abeilles vivantes, ces dernières sont maintenues en dormance au moyen de glace carbonique à Sydney (Australie).


Air Canada Cargo transporte régulièrement des boîtes d'abeilles vivantes au printemps pour soutenir l'industrie agricole. Les abeilles jouent un rôle important dans la pollinisation des cultures à fleurs telles que les bleuets, les canneberges, le canola, les fruits de verger et certains légumes. Chaque année, 250 000 reines et 40 000 petites colonies d'abeilles sont importées au Canada pour le compte d'agriculteurs de tout le pays. En avril 2021, Air Canada Cargo a exploité un vol nolisé entre l'Australie et Vancouver transportant 3 500 kg d'abeilles, une première pour la Société. Des abeilles ont également été transportées au Canada à partir de l'Italie, de la Nouvelle-Zélande et des États-Unis. Au total, Air Canada Cargo a transporté plus de 116 000 kg d'abeilles en 2021.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	AIR CANADA INDICATEURS DE LA GRI
	Citoyens du monde 2021, pages 17 , 29 , 62-67 Programme d’entraide Aéroplan Fondation Air Canada Tableau Dons de charité	413-2
	Citoyens du monde 2021, pages 17 , 62-67 Fondation Air Canada Programme d’entraide Aéroplan Tableau Dons de charité	413-2
	Citoyens du monde 2021, pages 7 , 11-12 , 16-17 , 26 , 30 , 33-68 Politique d’Air Canada en matière de sécurité Fondation Air Canada Tableau Dons de charité Code d’éthique d’Air Canada Code d’éthique des fournisseurs Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes Air Canada Laissez moins Politique d’Air Canada en matière d’environnement	305-1 305-2 305-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5 403-6 403-9
	Citoyens du monde 2021, pages 17 , 27 , 32 , 35 , 54-56 , 60-61 , 80-81 , 83 Politique d’Air Canada en matière de sécurité Fondation Air Canada Code d’éthique d’Air Canada	404-1

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	AIR CANADA INDICATEURS DE LA GRI	
	Citoyens du monde 2021, pages <u>26</u> , <u>55-61</u> <u>Code d’éthique d’Air Canada</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u>	401-1 404-1 404-3 405-1 405-2	
	Citoyens du monde 2021, pages <u>16</u> , <u>18</u> , <u>81</u> <u>Air Canada Laissez moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u>	303-1 303-2 303-3 303-4	306-1 306-2 306-3 306-5
	Citoyens du monde 2021, pages <u>13</u> , <u>72-75</u> <u>Air Canada Laissez moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u>	302-1 302-2 302-3 302-4	
	Citoyens du monde 2021, pages <u>19-32</u> , <u>44-61</u> <u>Rapport annuel 2021</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Code d’éthique d’Air Canada</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u>	201-1 302-1 302-2 302-3 302-4 306-2 401-1 402-1 403-1	403-2 403-3 403-4 403-5 403-7 403-9 404-1 404-3 405-2

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	AIR CANADA INDICATEURS DE LA GRI	
	Citoyens du monde 2021, pages 10 , 19-32 , 39-42 , 68-77 Voyez les destinations desservies par Air Canada Air Canada Laissez moins Politique d’Air Canada en matière d’environnement Code d’éthique des fournisseurs Rapport annuel 2021	201-1	
	Citoyens du monde 2021, pages 26-32 , 43 , 49 , 54-61 Rapport annuel 2021 Code d’éthique d’Air Canada Code d’éthique des fournisseurs	401-1 404-1 404-3 405-2	
	Citoyens du monde 2021, pages 30 , 37 , 44-52 , 60 , 62-83 Voyez les destinations desservies par Air Canada Air Canada Laissez moins Politique d’Air Canada en matière d’environnement Code d’éthique des fournisseurs Fondation Air Canada	306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	
	Citoyens du monde 2021, pages 11-13 , 18 , 21 , 30 , 72-79 , 82-83 Index du contenu de la GRI Air Canada Laissez moins Politique d’Air Canada en matière d’environnement Réponse d’Air Canada au CDP Code d’éthique des fournisseurs	302-1 305-3 302-2 306-1 302-3 306-2 302-4 306-3 303-1 306-4 305-1 306-5 305-2	

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	AIR CANADA INDICATEURS DE LA GRI	
	Citoyens du monde 2021, pages 4 , 7-9 , 13 , 18 , 25 , 69 , 71-74 <u>Rapport annuel 2021</u> <u>Air Canada Laissez moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Réponse d’Air Canada au CDP</u>	302-1 302-2 302-3 302-4 305-1	305-2 305-3 305-4 305-5
	Citoyens du monde 2021, pages 32 , 68 , 81-82 <u>Air Canada Laissez moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u>	305-1 305-2 305-3 305-4 305-5	
	Citoyens du monde 2021, pages 32 , 74 , 82-83 <u>Air Canada Laissez moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u>	306-3 306-5 305-1 305-2	305-3 305-4 305-5
	Citoyens du monde 2021, pages 9-10 , 17 , 26-32 , 50 , 57-60 , 74-80 <u>Code d’éthique d’Air Canada</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Fondation Air Canada</u>	205-1 205-3 206-1 307-1 403-4	403-9 416-2 417-3 418-1 419-1
	Citoyens du monde 2021, pages 4 , 23 , 32 , 38 , 70-71 , 74 <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Fondation Air Canada</u>		

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments généraux d'information

PROFIL DE L'ORGANISATION		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
102-1	Nom de l'organisation	Air Canada
102-2	Activités, marques, produits et services	<u>Rapport annuel 2021</u> , pages 31-32 <u>Notice annuelle de 2021</u> , pages 4-16
102-3	Lieu géographique du siège social	7373, boulevard de la Côte-Vertu Ouest Saint-Laurent (Québec) H4S 1Z3 CANADA
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	<u>Rapport annuel 2021</u> , pages 31-32 <u>Notice annuelle de 2021</u> , pages 4-16
102-5	Capital et forme juridique	<u>Profil de l'entreprise</u> <u>Gouvernance d'entreprise</u>
102-6	Marchés desservis	<u>Rapport annuel 2021</u> , page 113
102-7	Taille de l'organisation	<u>Rapport annuel 2021</u> , pages 4-18, 31-32, 49-56 et 109 <u>Notice annuelle de 2021</u> , pages 4-16 et 36-38
102-8	Information concernant les employés et les autres travailleurs	<u>Consultez le tableau</u>
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Citoyens du monde 2021, page <u>30</u>
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Aucun changement important n'a été apporté par rapport à l'ouverture, à la fermeture ou à l'agrandissement d'installations en 2021, à l'exception du fait qu'une partie du travail a été effectué à distance (télétravail) et que, dans le cadre de la poursuite de nos efforts liés à la transformation de l'approvisionnement, nous nous efforçons d'éliminer les processus manuels et de poursuivre la numérisation de notre chaîne d'approvisionnement.
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Citoyens du monde 2021, pages <u>7</u> , <u>26</u>
102-12	Initiatives externes	Citoyens du monde 2021, pages <u>4</u> , <u>23</u> , <u>32</u> , <u>38</u> , <u>57</u> , <u>59-61</u> , <u>64-66</u> , <u>69-71</u> , <u>82-83</u>
102-13	Adhésions à des associations	Citoyens du monde 2021, pages <u>23</u> , <u>38</u> , <u>57</u> , <u>71</u>



INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments généraux d’information

STRATÉGIE		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Message du président et chef de la direction
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Rapport annuel 2021 , page 86 Rapport du GIFCC , pages 14-20
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Citoyens du monde 2021, pages 7 , 10 , 26 , 31 , 50 Code d'éthique Code d'éthique des fournisseurs Énoncé sur l'esclavage moderne
GOUVERNANCE		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
102-18	Structure de gouvernance	Citoyens du monde 2021, pages 24-25
102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Rapport annuel 2021 , page 9 Rapport du GIFCC , pages 9-10
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Citoyens du monde 2021, pages 5-6
102-41	Accords de négociation collective	Consultez le tableau Pour la durée des conventions collectives, consultez la Notice annuelle de 2021 d’Air Canada , à la page 35
102-42	Détermination et sélection des parties prenantes	Citoyens du monde 2021, pages 5-6
102-43	Approche de l’implication des parties prenantes	Citoyens du monde 2021, pages 5-6
102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Citoyens du monde 2021, pages 5 , 37

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments généraux d’information

PRATIQUES DE PUBLICATION D’INFORMATION		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	<u>Rapport annuel 2021</u> , page 113
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres des enjeux	Citoyens du monde 2021, pages <u>3</u> et <u>5</u>
102-47	Liste des enjeux pertinents	Citoyens du monde 2021, page <u>5</u>
102-48	Réaffirmation des informations	Ce rapport n’a fait l’objet d’aucun retraitement sur l’importance des enjeux.
102-49	Modifications relatives à la publication d’information	Il n’y a eu aucune modification importante concernant la publication d’information.
102-50	Période de publication	Du 1 ^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021.
102-51	Date du rapport le plus récent	2021
102-52	Cycle de publication	Tous les ans
102-53	Adresse à laquelle envoyer les questions relatives au rapport	<u>sustainability.developpement_durable@aircanada.ca</u>
102-54	Déclarations de publication d’information en conformité avec les normes de la GRI	Ce rapport a été préparé en conformité avec les normes de la GRI : option de conformité essentielle.
102-55	Index du contenu de la GRI	Le rapport comprend un index du contenu de la GRI.
102-56	Vérification externe	Le rapport résume la performance de l’entreprise en matière de développement durable de manière transparente et responsable. Air Canada a retenu les services d’un tiers chargé de procéder à un rapport d’assurance limitée pour certains indicateurs de performance. Pour de plus amples renseignements au sujet de la portée et de l’énoncé du rapport d’assurance limitée, visitez : <u>www.aircanada.com/citoyensdumonde</u> .
103-1	Explication de l’enjeu pertinent et de son périmètre	Citoyens du monde 2021, page <u>5</u>

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d'information

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	<u>Rapport annuel 2021</u> , page 27
201-1	Valeur économique directe créée et distribuée	<u>Rapport annuel 2021</u> , pages 4 et 28 Citoyens du monde 2021, page <u>30</u>
201-3	Régimes de retraite à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Citoyens du monde 2021, page <u>54</u>
Anticorruption		
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	Citoyens du monde 2021, page <u>27</u>
205-1	Activités évaluées relativement au risque lié à la corruption	Citoyens du monde 2021, page <u>27</u>
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Citoyens du monde 2021, page <u>27</u>
Comportement anticoncurrentiel		
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	Citoyens du monde 2021, page <u>28</u>
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	Aucune action en justice importante liée à des pratiques ou comportements anticoncurrentiels n'a été signalée.

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d’information

ENVIRONNEMENT 1/3		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
Énergie		
	Éléments d’information liés à l’approche managériale	<p>Citoyens du monde 2021, pages 69-75</p> <p>Consultez le site Web Laissez moins</p> <p>Consultez également les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP au www.cdp.net.</p>
302-1	Consommation énergétique au sein de l’organisation	<p>Consultez le tableau, qui résume la consommation d’énergie au sein de l’organisation, y compris les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes).</p> <p>Consultez également la lettre concernant le rapport d’assurance limitée.</p>
302-2	Consommation énergétique en dehors de l’organisation	<p>Consultez le tableau, qui résume la consommation d’énergie en dehors de l’organisation, y compris les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes).</p>
302-3	Intensité énergétique	<p>Consultez le tableau, qui résume l’intensité énergétique, y compris les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI).</p>
302-4	Réduction de la consommation énergétique	<p>Consultez le tableau, qui résume la réduction de la consommation énergétique, y compris les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI).</p> <p>Pour de plus amples renseignements sur ces initiatives, consultez le site Laissez moins d’Air Canada : laissezmoins.com ou les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP au www.cdp.net.</p>
Eau		
303-1	Interactions avec l’eau en tant que ressource partagée	<p>Citoyens du monde 2021, page 81</p> <p>Consultez le tableau</p>
303-2	Gestion des impacts liés au rejet d’eau	Consultez le tableau
303-3	Prélèvement d’eau	Consultez le tableau
303-4	Rejet d’eau	Consultez le tableau

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d’information

ENVIRONNEMENT 2/3	
Normes de la GRI	Renseignements sur Air Canada
Émissions	
Éléments d’information liés à l’approche managériale	<p>Citoyens du monde 2021, pages 72-79</p> <p>Consultez le site Web Laissez moins</p> <p>Consultez également les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP au www.cdp.net.</p>
305-1 Émissions directes de GES (portée 1)	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes). Consultez également la lettre concernant le rapport d’assurance limitée.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>
305-2 Émissions indirectes de GES liées à l’énergie (portée 2)	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes). Consultez également la lettre concernant le rapport d’assurance limitée.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>
305-3 Autres émissions indirectes de GES (portée 3)	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes). Consultez également la lettre concernant le rapport d’assurance limitée.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>
305-4 Intensité des émissions de GES	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes). Consultez également la lettre concernant le rapport d’assurance limitée.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>
305-5 Réduction des émissions de GES	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes). Consultez également la lettre concernant le rapport d’assurance limitée.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l’information sur l’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d'information

ENVIRONNEMENT 3/3		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
Gestion des déchets		
306-1	Production de déchets et répercussions substantielles liées aux déchets	<p>Citoyens du monde 2021, pages 76-80</p> <p>Consultez le tableau. La publication d'information concernant 2021 est conforme à la norme en vigueur pour 2021. Par conséquent, les données des années antérieures ont été modifiées afin de respecter la norme actuelle.</p>
306-2	Déchets par type et par méthode d'élimination	<p>Citoyens du monde 2021, pages 76-80</p> <p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l'évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes).</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l'information sur l'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>
306-3	Production de déchets	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l'évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI des années précédentes).</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com ou les données annuelles et l'information sur l'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action climatique communiquées au moyen du CDP (au www.cdp.net).</p>
306-4	Déchets détournés des sites d'enfouissement	<p>Citoyens du monde 2021, pages 64, 76-80</p> <p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com.</p>
306-5	Déchets transportés vers un site d'enfouissement	<p>Consultez le tableau, qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021.</p> <p>Pour de plus amples renseignements, consultez le site laissezmoins.com.</p>
Conformité environnementale		
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	Citoyens du monde 2021, pages 69-71
307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	Il n'y a eu aucune amende majeure ni sanction non financière pour non-conformité aux lois ou aux règlements environnementaux en 2021.



INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d’information

EMPLOYÉS 1/2		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
	Éléments d’information liés à l’approche managériale	Citoyens du monde 2021, pages 53-61
401-1	Embauche de nouveaux employés et roulement du personnel	Consultez le tableau pour connaître le nombre total d’employés et les taux d’embauche et de roulement du personnel durant la période de déclaration, selon le groupe d’âge, le sexe et la région, y compris les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l’évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI).
402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles	Les délais de notification dépendent des exigences réglementaires et contractuelles applicables aux employés des diverses régions. Par exemple, le <i>Code canadien du travail</i> , qui s’applique à la majorité des employés d’Air Canada, exige un préavis de 120 jours relatif à un changement technologique touchant les fonctions d’un grand nombre d’employés. Les politiques et les conventions collectives visant les employés au Canada doivent respecter cette exigence minimale de temps, qui peut être bonifiée par Air Canada ou dans les conventions collectives. Par exemple, la convention collective des employés de maintenance et de l’aire de trafic contient également une disposition sur les changements technologiques. Le <i>Code canadien du travail</i> exige aussi que les représentants des employés ou les syndicats soient informés et consultés lorsque le nombre de licenciements dépasse un certain niveau, et le processus de licenciement prévu par toutes les conventions collectives canadiennes précise explicitement qu’il faut communiquer un préavis de changement à venir. Certaines conventions collectives prévoient également des exigences en matière de préavis portant sur des questions qui intéressent tout particulièrement les employés régis par ces conventions. Par exemple, pour la sous-traitance d’activités de maintenance et de tâches connexes ou l’ajout d’un nouveau type d’appareil. La convention collective des pilotes comporte aussi des dispositions relatives à un préavis dans l’éventualité d’une fusion ou d’un changement de contrôle de la Société.
404-1	Nombre moyen d’heures de formation par an et par employé	Consultez le tableau
404-3	Pourcentage d’employés participant à une évaluation périodique du rendement et du perfectionnement	Consultez le tableau
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Citoyens du monde 2021, pages 57-58 Consultez le tableau
405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	Pour la majorité des employés d’Air Canada, le salaire de base est déterminé par les conventions collectives. Lorsqu’il n’y a pas de convention collective, la rémunération s’appuie sur une culture axée sur le rendement, une culture selon laquelle les salaires sont fondés sur les descriptions de poste et les catégories d’emploi, et liés au rendement et aux objectifs individuels et collectifs. Le rapport du salaire de base des hommes et des femmes est de 1.
412-3	Droits de la personne	Citoyens du monde 2021, pages 29 et 31

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d’information

EMPLOYÉS 2/2		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
Santé et sécurité au travail		
	Éléments d’information liés à l’approche managériale	Citoyens du monde 2021, pages 44-46
403-1	Système de gestion de santé et sécurité au travail	Citoyens du monde 2021, pages 35-37
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	Citoyens du monde 2021, pages 44-46
403-3	Services de santé au travail	Citoyens du monde 2021, pages 35-37
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication concernant la santé et la sécurité au travail	Consultez le tableau
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Citoyens du monde 2021, pages 35-37
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Citoyens du monde 2021, pages 47-52
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d’affaires	Citoyens du monde 2021, pages 31-32
403-9	Blessures liées au travail	Citoyens du monde 2021, page 46 Consultez les tableaux d’Air Canada et d’Air Canada Rouge

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d'information

CLIENTS		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
Santé et sécurité des clients		
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	Citoyens du monde 2021, pages 34-43
416-2	Cas de non-conformité concernant les incidences des produits et des services sur la sécurité et la santé	Consultez le tableau , qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l'évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI).
Communications marketing		
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	L'équipe des Marques a la responsabilité de tirer parti d'une combinaison optimale de publicités, de commandites et d'initiatives en matière d'activation marketing pour maintenir et renforcer le positionnement de la marque unique à Air Canada, fidéliser et attirer la clientèle, contribuer aux résultats de l'entreprise et mobiliser les employés de façon positive. Elle a recours à un large éventail d'outils de mesures et d'indicateurs pour un rendement maximal du capital investi lié aux initiatives marketing, comme la recherche sur la confiance des consommateurs, l'évaluation de la valeur de la marque, et l'engagement et la conversion de la clientèle. Les Communications marketing définissent la vision en ce qui a trait au marketing à l'échelle de l'entreprise, ce qui comprend une extension appropriée dans les points de vente aux États-Unis et les points de vente internationaux, ainsi que l'intégration complète des outils promotionnels dans les différentes directions pour tirer un rendement maximal du capital investi et pour profiter pleinement des occasions de développement commercial.
417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Consultez le tableau , qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l'évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI).
Confidentialité des données des clients		
	Éléments d'information liés à l'approche managériale	Citoyens du monde 2021, pages 27-28 Politique d'Air Canada et d'Aéroparc sur la protection des renseignements personnels
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Citoyens du monde 2021, pages 27-28 Consultez le tableau , qui comprend les tendances qui se dégagent des données de 2019 à 2021. Les renseignements relatifs à l'évolution des données des années précédentes sont disponibles au www.aircanada.com/citoyensdumonde (Index du contenu de la GRI). Consultez également la lettre concernant le rapport d'assurance limitée .

INDEX DU CONTENU DE LA GRI – Éléments spécifiques d’information

COLLECTIVITÉS		
Normes de la GRI		Renseignements sur Air Canada
Conformité de l’entreprise		
413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Citoyens du monde 2021, pages 22-23 , 62-67
419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	Aucune amende importante en 2021. Air Canada a accepté, sous toutes réserves et sans admission de responsabilité d’aucune sorte, de payer une sanction pécuniaire de deux millions de dollars au département des Transports des États-Unis, au cours d’une période de deux ans, en raison de l’interprétation du département des Transports des États-Unis relativement aux tarifs non remboursables en cas d’annulation de vol. Air Canada fait l’objet de diverses mesures d’exécution courantes relatives à différentes questions d’exploitation, comprenant notamment les lois en matière de consommation ainsi que les douanes et l’immigration, qui peuvent entraîner des avertissements occasionnels et d’autres sanctions minimales.
	Dons de charité	Citoyens du monde 2021, pages 62-67 Consultez le tableau pour un résumé des dons de charité.