

**AIR CANADA** 

# **Quatrième trimestre 2006**

*Le 9 février 2007*

# Table des matières

---

- Statistiques d'exploitation
- Points saillants sur les produits
- Points saillants sur les charges

# T4 2006

## Résultats réels par rapport à 2005

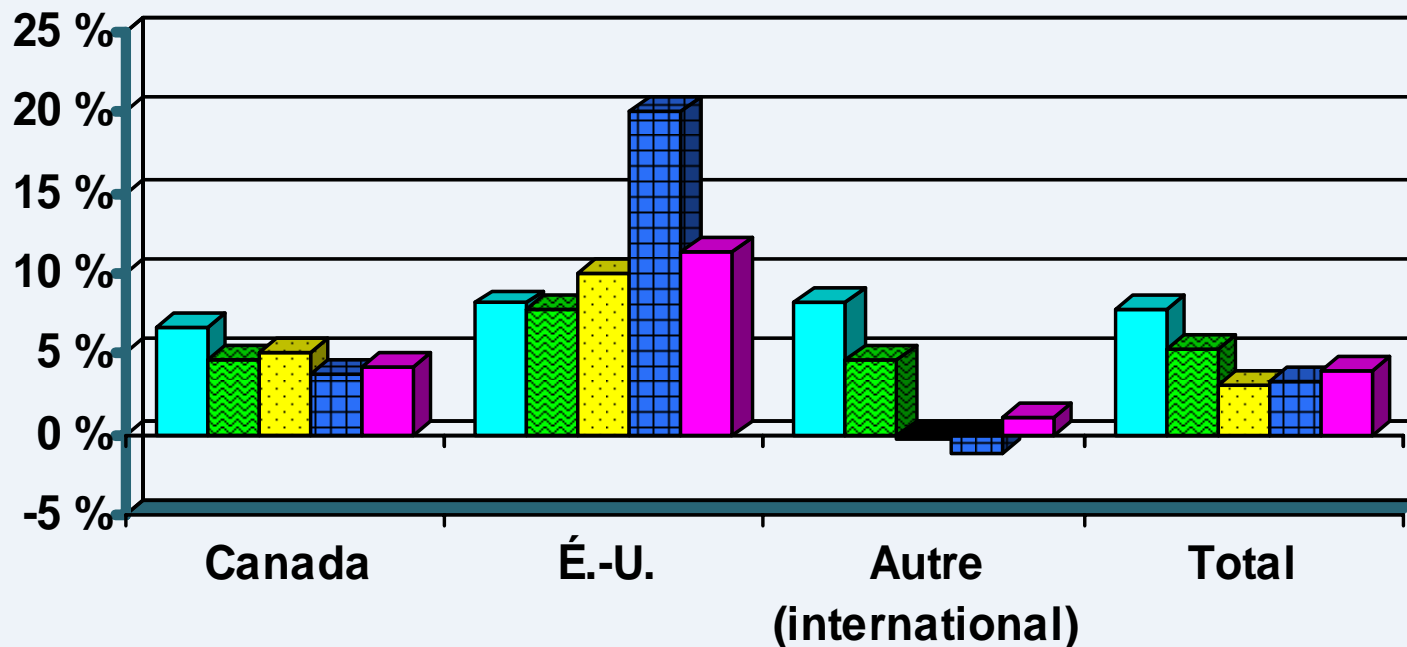
### Consolidé

	SMO	PMP	Coeff. occupation	Rendement unitaire	PPSMO	Var.
Lignes canadiennes	↑ 4,1 %	↑ 6,5 %	↑ 1,7 PP	--- 0,0 %	↑ 2,2 %	↑ 6,4 %
Lignes transfrontalières	↑ 11,4 %	↑ 14,6 %	↑ 2,0 PP	↓ 3,5 %	↓ 0,7 %	↑ 10,4 %
Lignes transatlantiques	↑ 2,0 %	↑ 1,8 %	--- 0,0 PP	↑ 2,3 %	↑ 2,2 %	↑ 4,2 %
Lignes transpacifiques	↑ 0,2 %	↑ 0,4 %	↑ 0,1 PP	↑ 0,7 %	↑ 0,9 %	↑ 1,1 %
Lignes d'Amérique latine et autres	↑ 0,6 %	↑ 5,1 %	↑ 3,0 PP	↑ 1,0 %	↑ 5,5 %	↑ 6,1 %
<b>Total</b>	<b>↑ 3,9 %</b>	<b>↑ 5,4 %</b>	<b>↑ 1,1 PP</b>	<b>↑ 0,7 %</b>	<b>↑ 2,3 %</b>	<b>↑ 6,3 %</b>
			<b>Total des charges</b>			<b>↑ 2,4 %</b>
			<b>Total des CESMO</b>		<b>↓ 1,4 %</b>	
			<b>Total des CESMO déd. faite de la charge de carburant</b>		<b>↓ 1,0 %</b>	

# La croissance en Amérique du Nord est le moteur de l'augmentation globale de la capacité de 3,9 %

(Variation sur 12 mois de la capacité consolidée)

Variation (%) des SMO

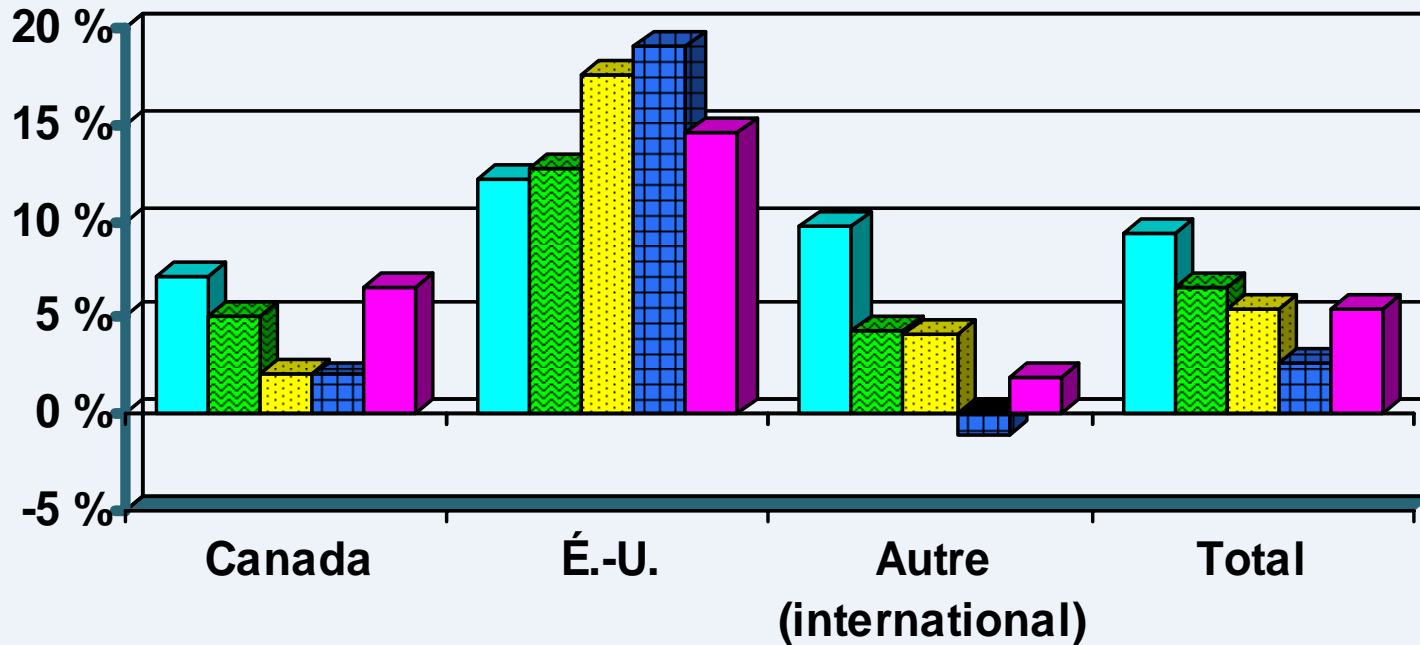


■ Q4 2005/2004 ■ T1 2006-2005 ■ T2 2006-2005 ■ T3 2006-2005 ■ T4 2006-2005

# Le trafic solide distance l'augmentation de la capacité dans tous les secteurs

(Variation sur 12 mois du trafic consolidé)

Variation (%) des PMP

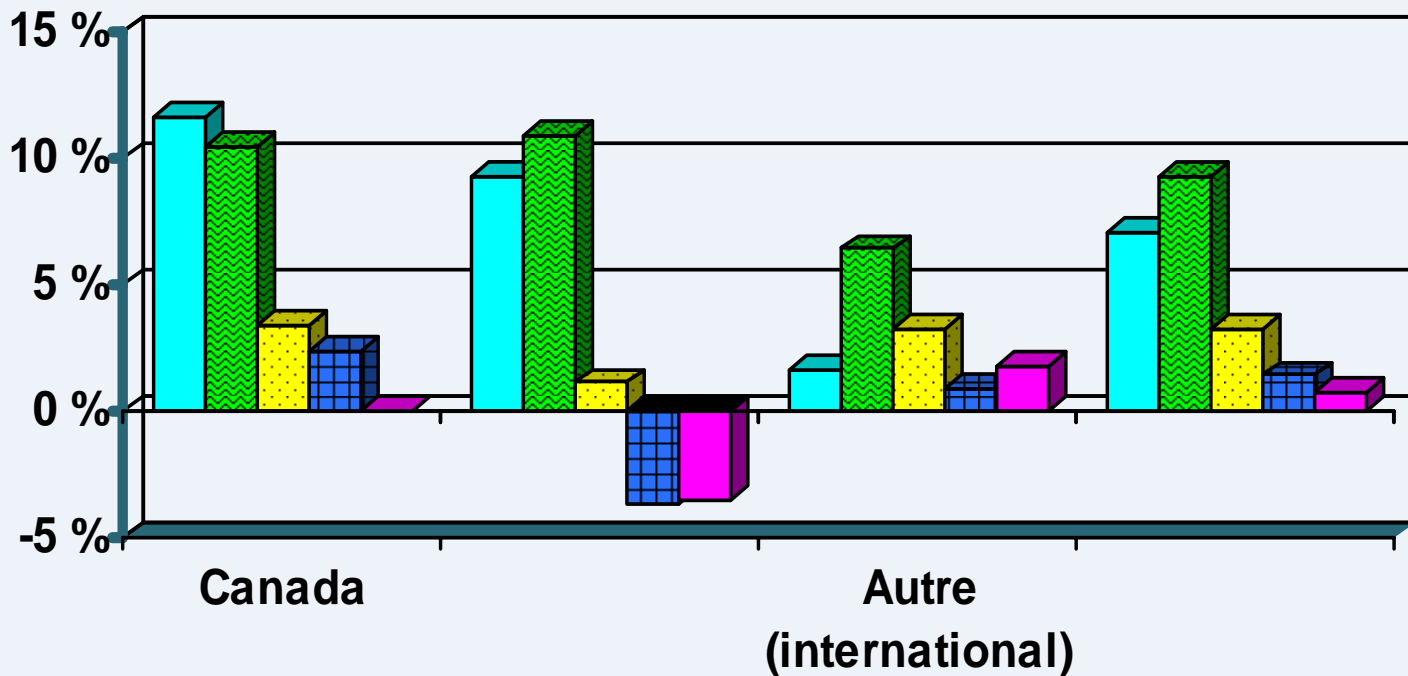


■ Q4 2005/2004 ■ T1 2006-2005 ■ T2 2006-2005 ■ T3 2006-2005 ■ T4 2006-2005

# Le rendement unitaire intérieur stable freine la croissance du rendement global

(Variation sur 12 mois du rendement unitaire consolidé)

*Variation (%) du rendement unitaire*

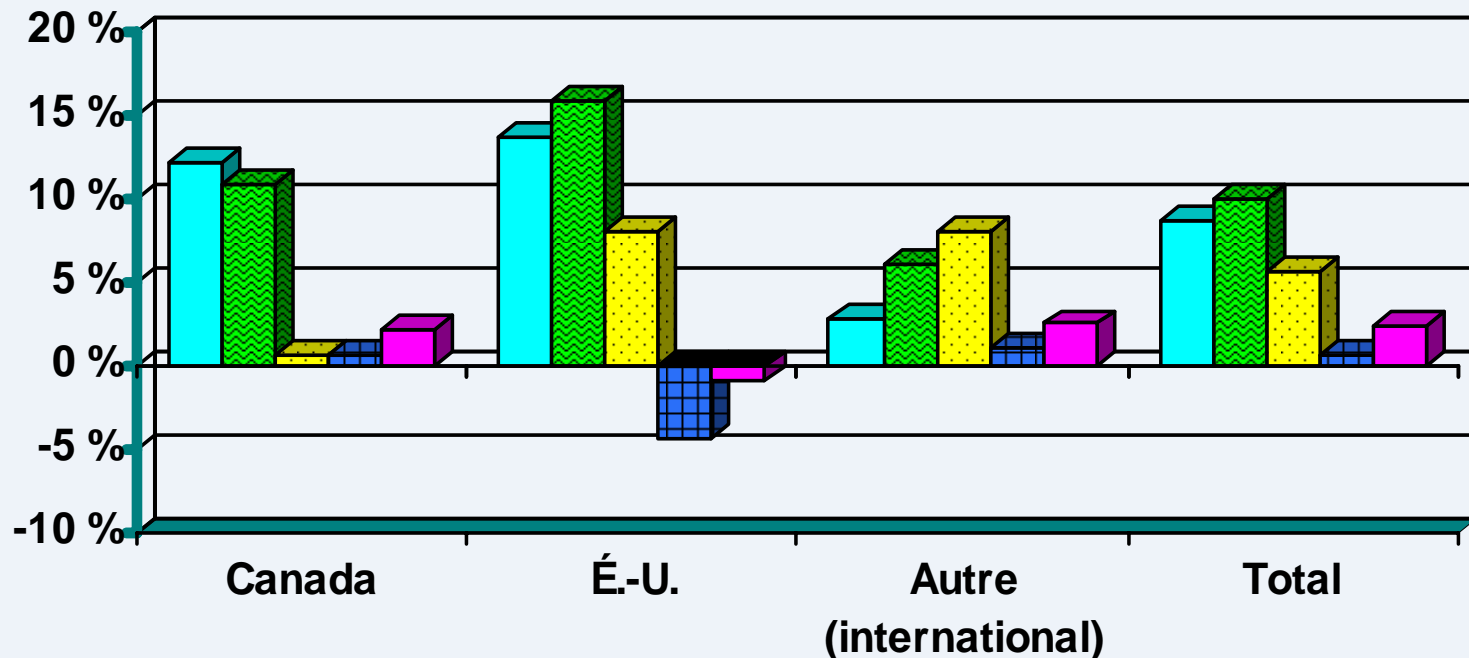


■ T4 2005-2004 ■ T1 2006-2005 ■ T2 2006-2005 ■ T3 2006-2005 ■ T4 2006-2005

# Croissance des PPSMO réseau fortifiée par un coefficient d'occupation plus élevé

(Variation sur 12 mois des produits passages consolidés par siège-mille offert)

Variation (%) des PPSMO

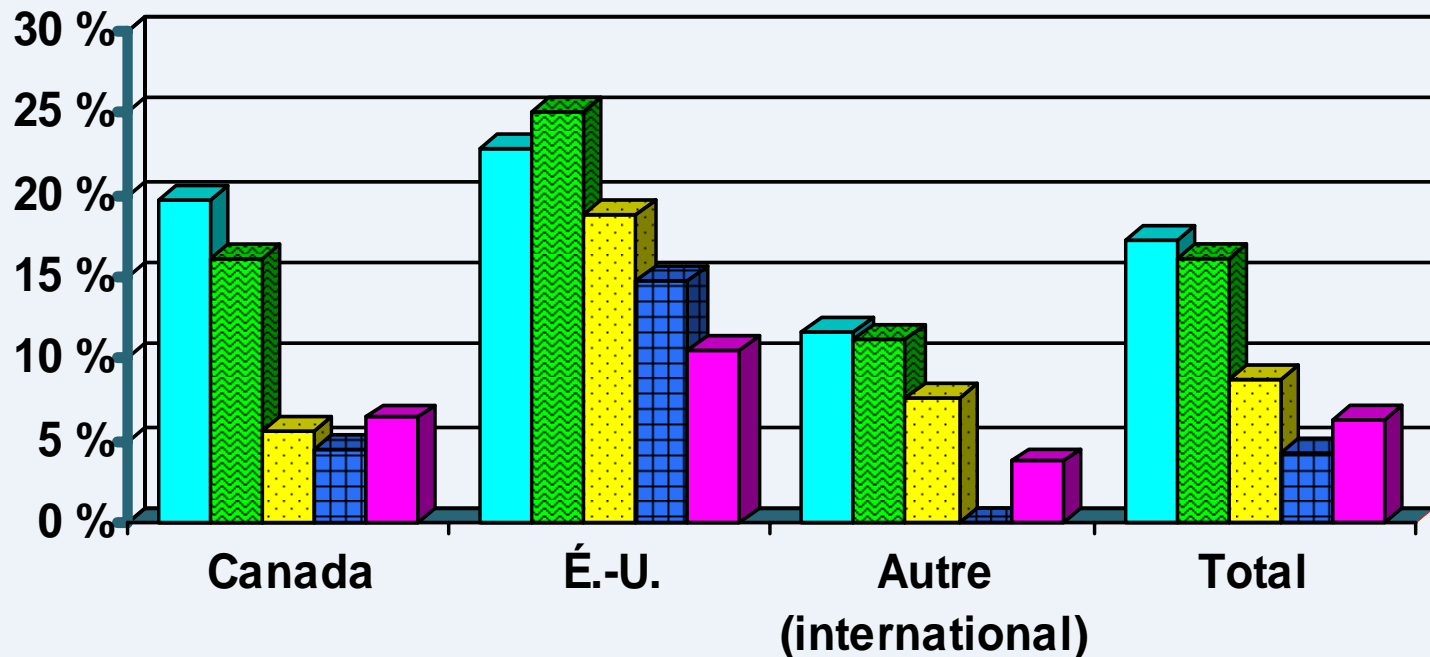


■ T4 2005-2004 ■ T1 2006-2005 ■ T2 2006-2005 ■ T3 2006-2005 ■ T4 2006-2005

# La croissance des produits à l'échelle du réseau accélère du fait de produits du réseau international améliorés

(Variation sur 12 mois des produits passages consolidés)

Variation (%) des produits



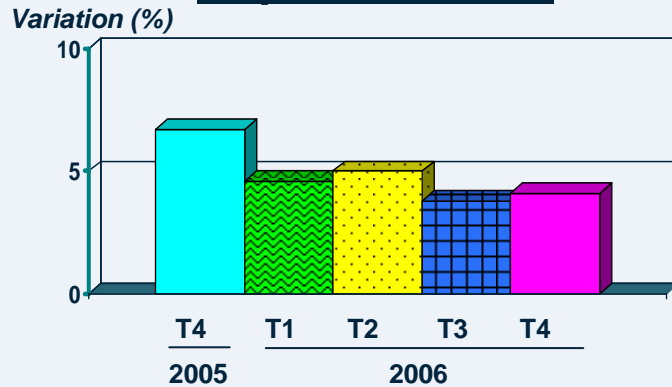
■ T4 2005-2004 ■ T1 2006-2005 ■ T2 2006-2005 ■ T3 2006-2005 ■ T4 2006-2005

# Canada\* –

Hausse de 2,2 % des PPSMO au T4; augmentation de 1,7 point du coefficient d'occupation

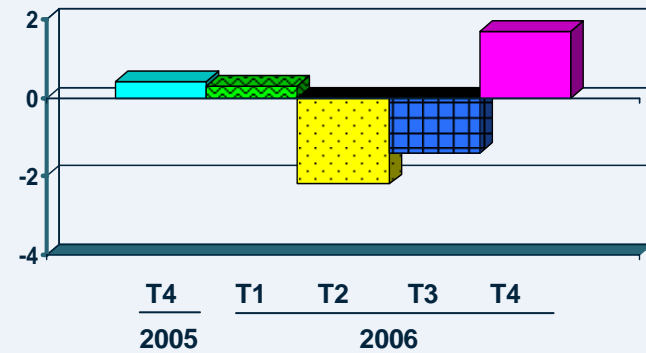
## Variation sur 12 mois

### Capacité (en SMO)

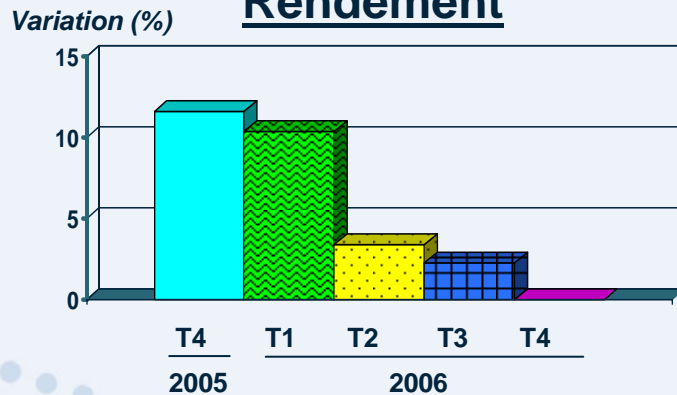


Variation en point de pourcentage

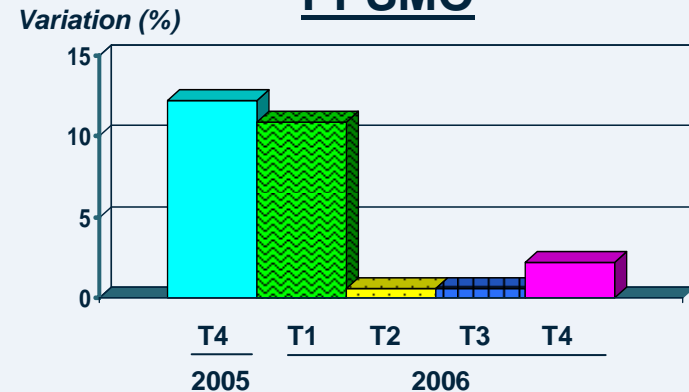
### Coefficient d'occupation



### Rendement

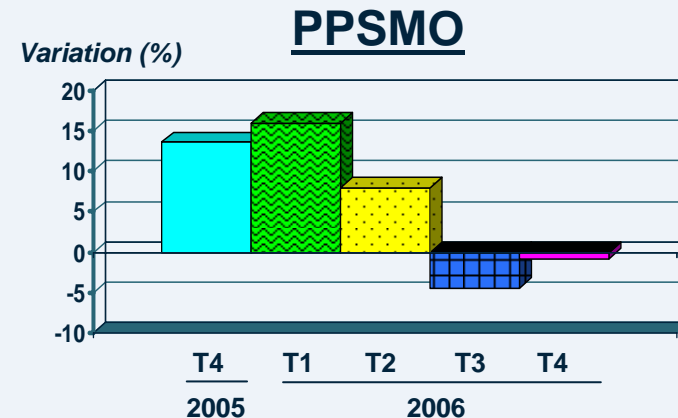
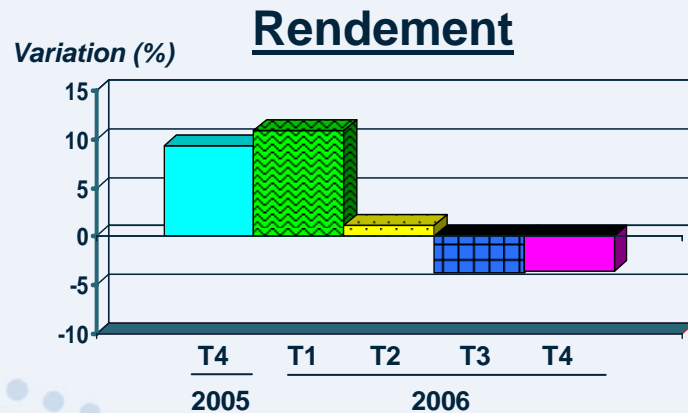
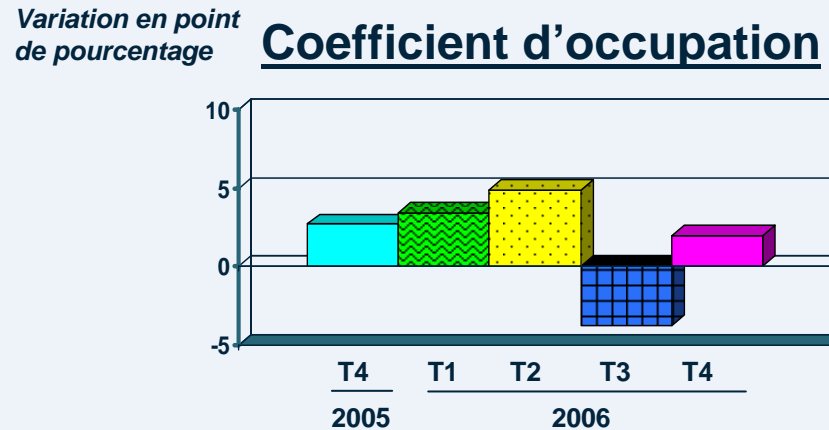
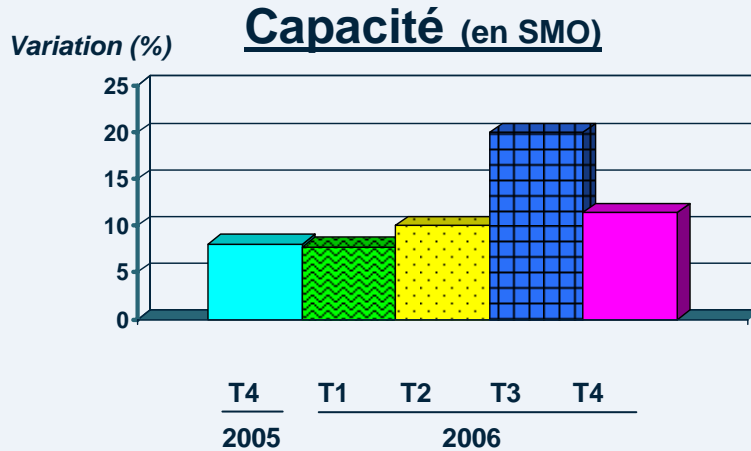


### PPSMO



# Transfrontalier\* – Léger recul des PPSMO alors qu'un solide coefficient d'occupation compense presque le rendement faible

## Variation sur 12 mois



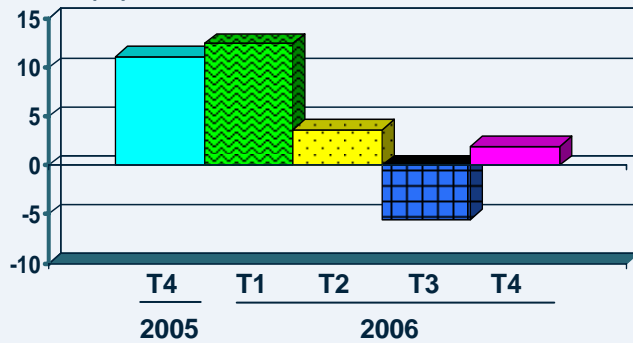
# Transatlantique –

Le rendement élevé continue de soutenir la croissance des PPSMO

## Variation sur 12 mois

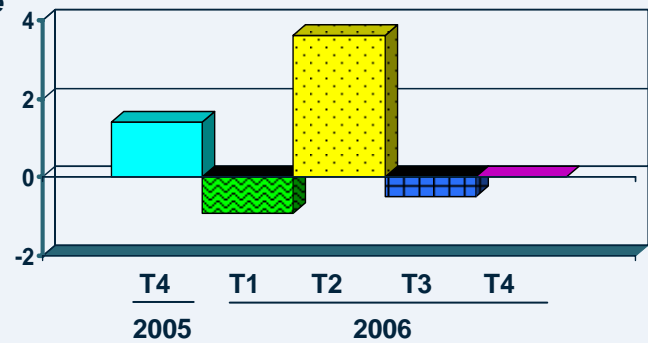
### Capacité (en SMO)

Variation (%)



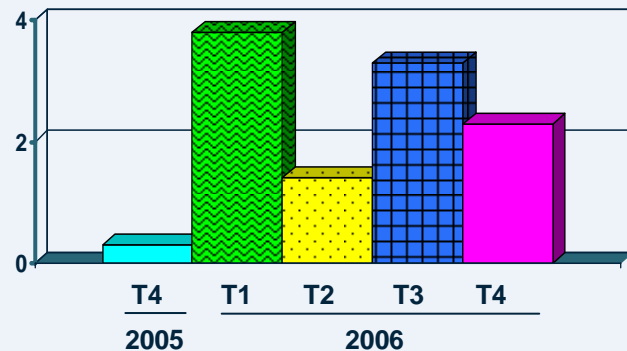
Variation en point de pourcentage

### Coefficient d'occupation



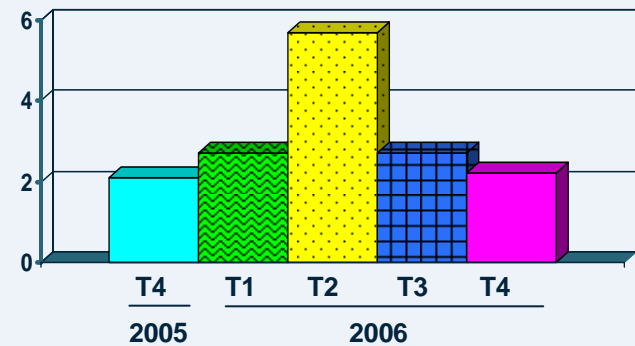
### Rendement

Variation (%)



### PPSMO

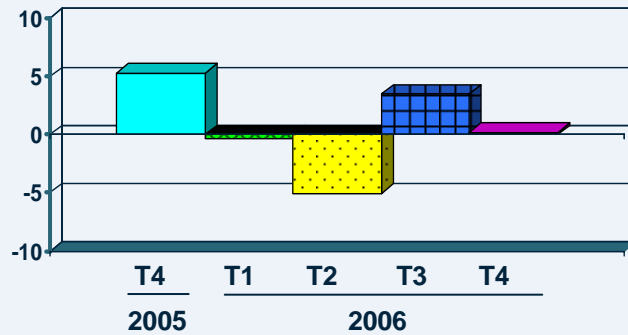
Variation (%)



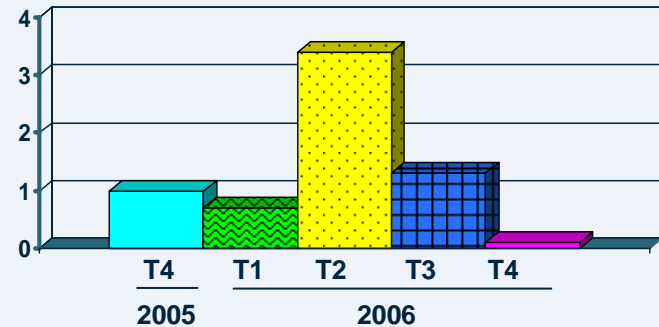
# Transpacifique – Les PPSMO de nouveau en croissance du fait d'un meilleur rendement

## Variation sur 12 mois

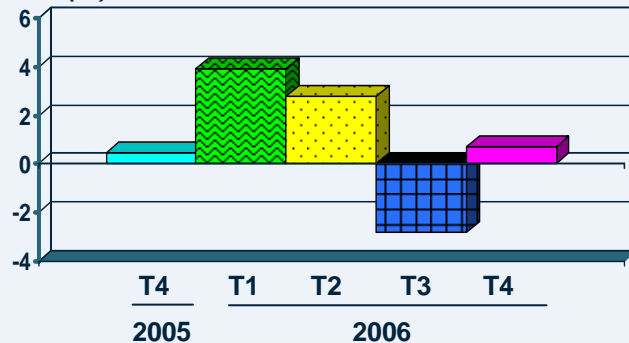
**Capacité (en SMO)**  
Variation (%)



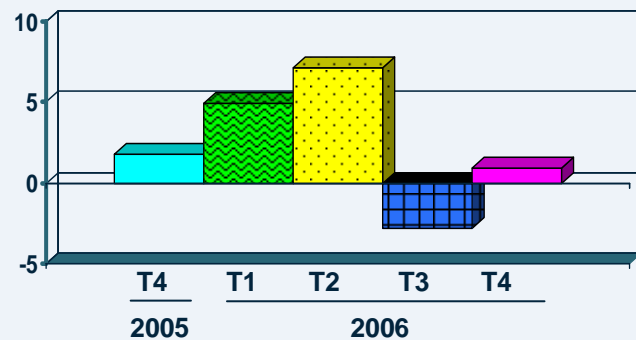
**Coefficient d'occupation**  
Variation en point de pourcentage



**Rendement**  
Variation (%)

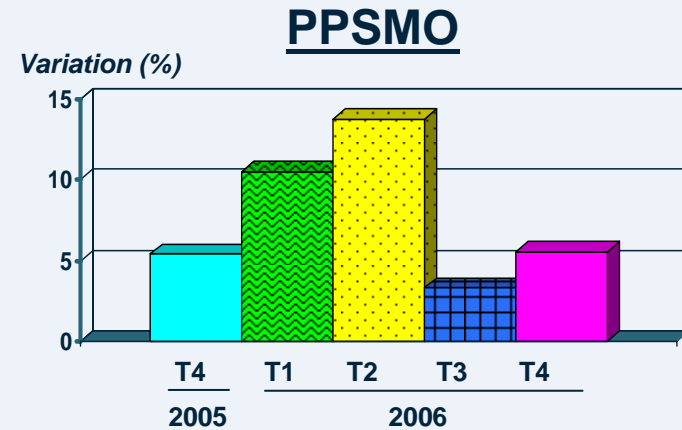
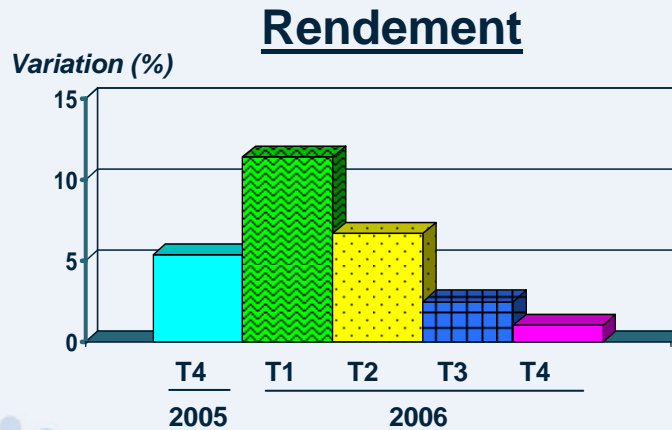
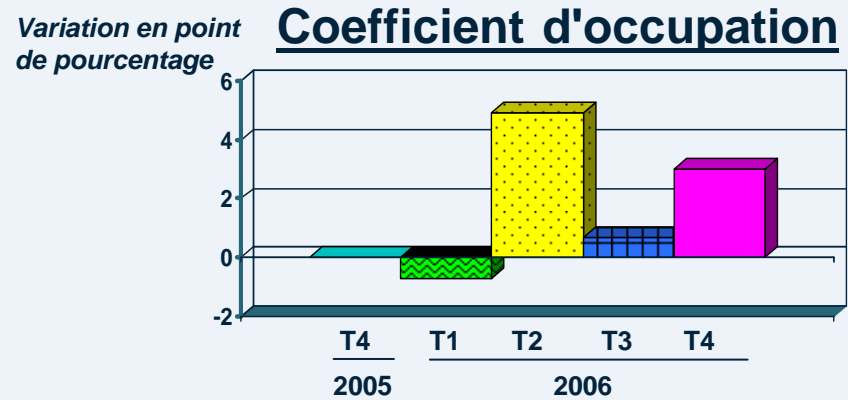
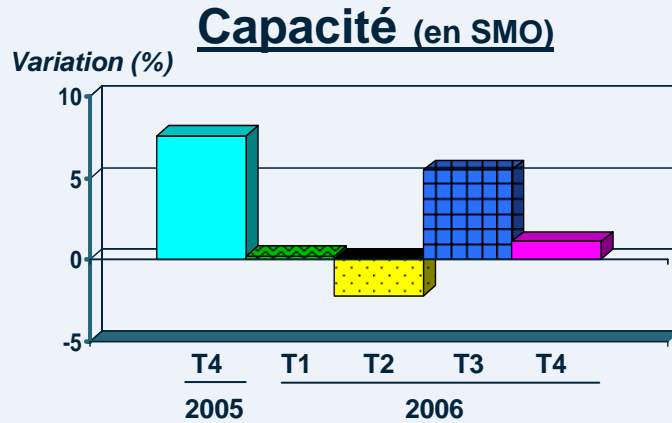


**PPSMO**  
Variation (%)



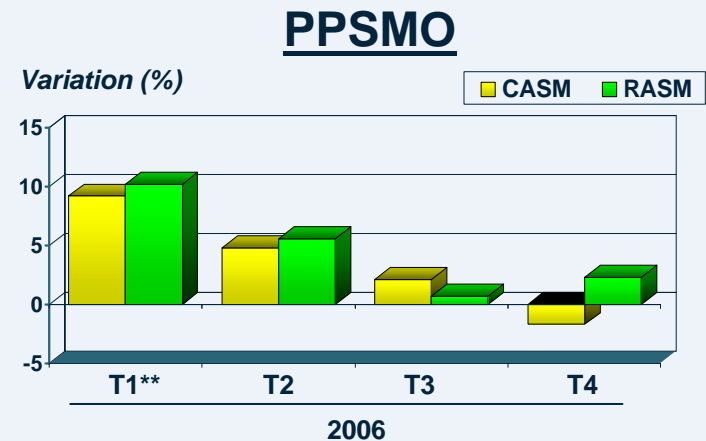
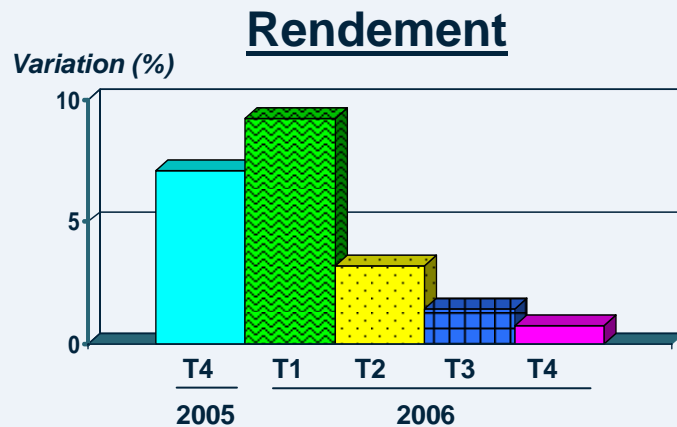
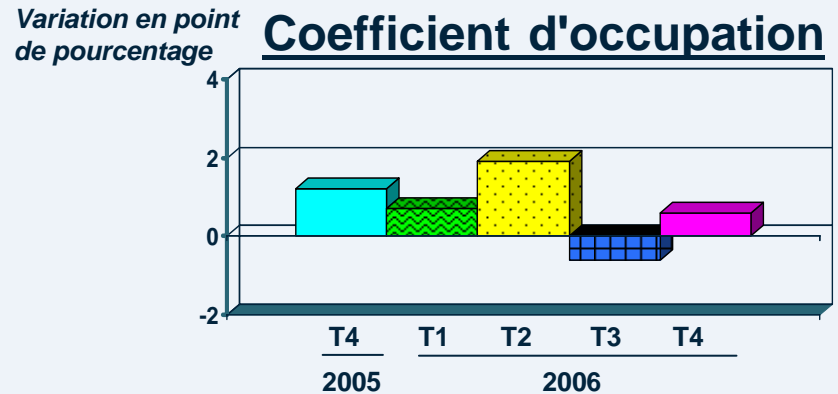
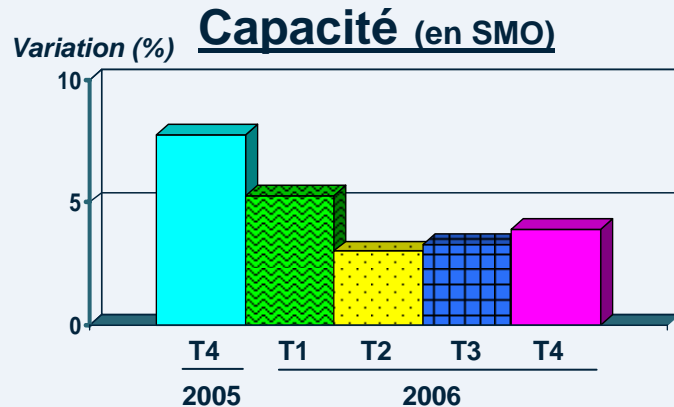
# Antilles, Amérique latine et Australie – Accélération de la croissance des PPSMO du fait d'un coefficient d'occupation plus solide

## Variation sur 12 mois



# Total\* – Les PPSMO réseau en essor tandis que la forte demande globale renforce le coefficient d'occupation

## Variation sur 12 mois



\* Consolidé

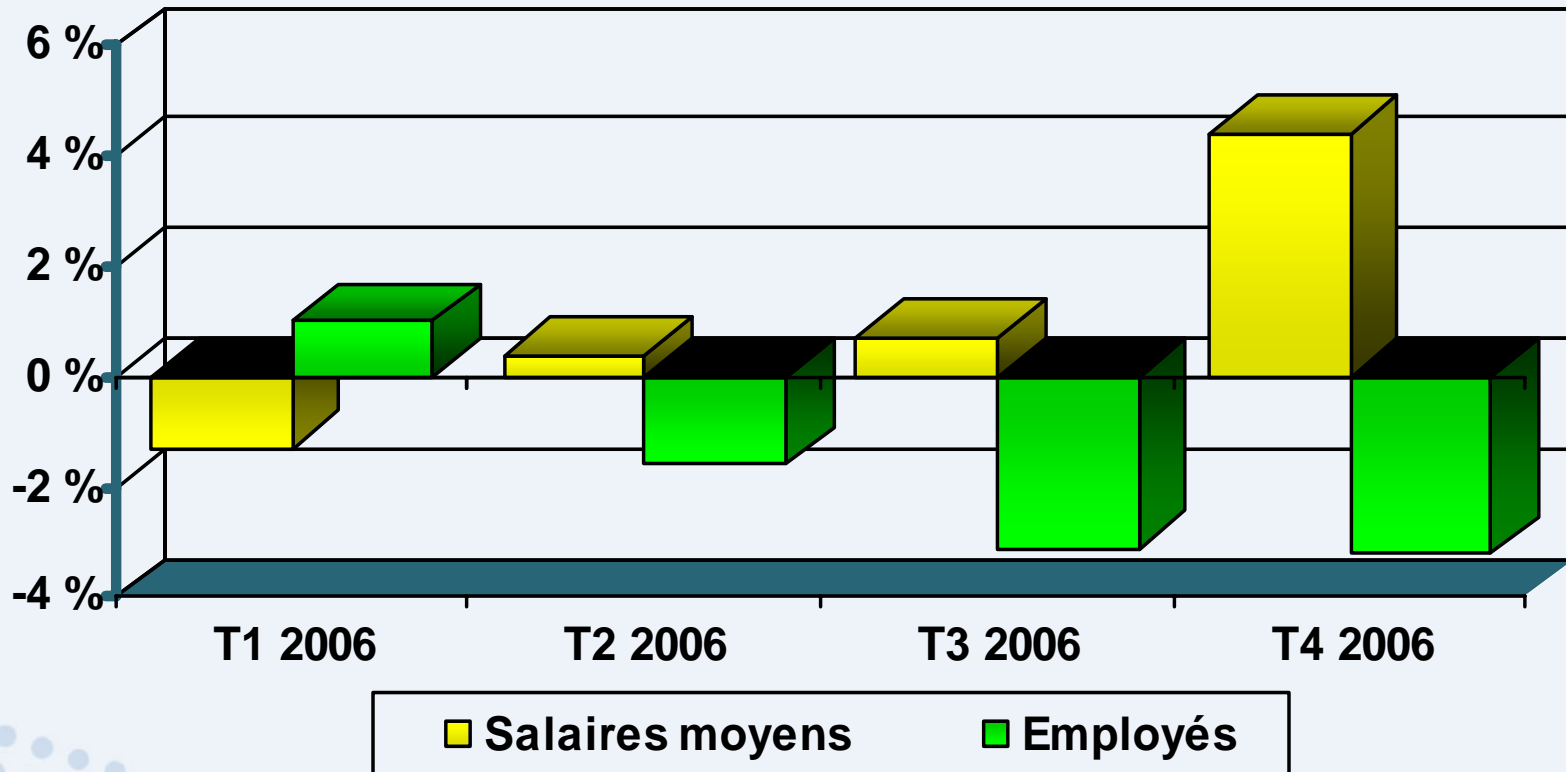
\*\* Exclusion faite de la charge exceptionnelle liée à la restructuration de la main-d'oeuvre

# Hausse de salaire de 4,4 % en moyenne, réduction de 769 employés ou 3,2 % de l'effectif

Services Air Canada

(Variation sur 12 mois – Salaires moyens et employés)

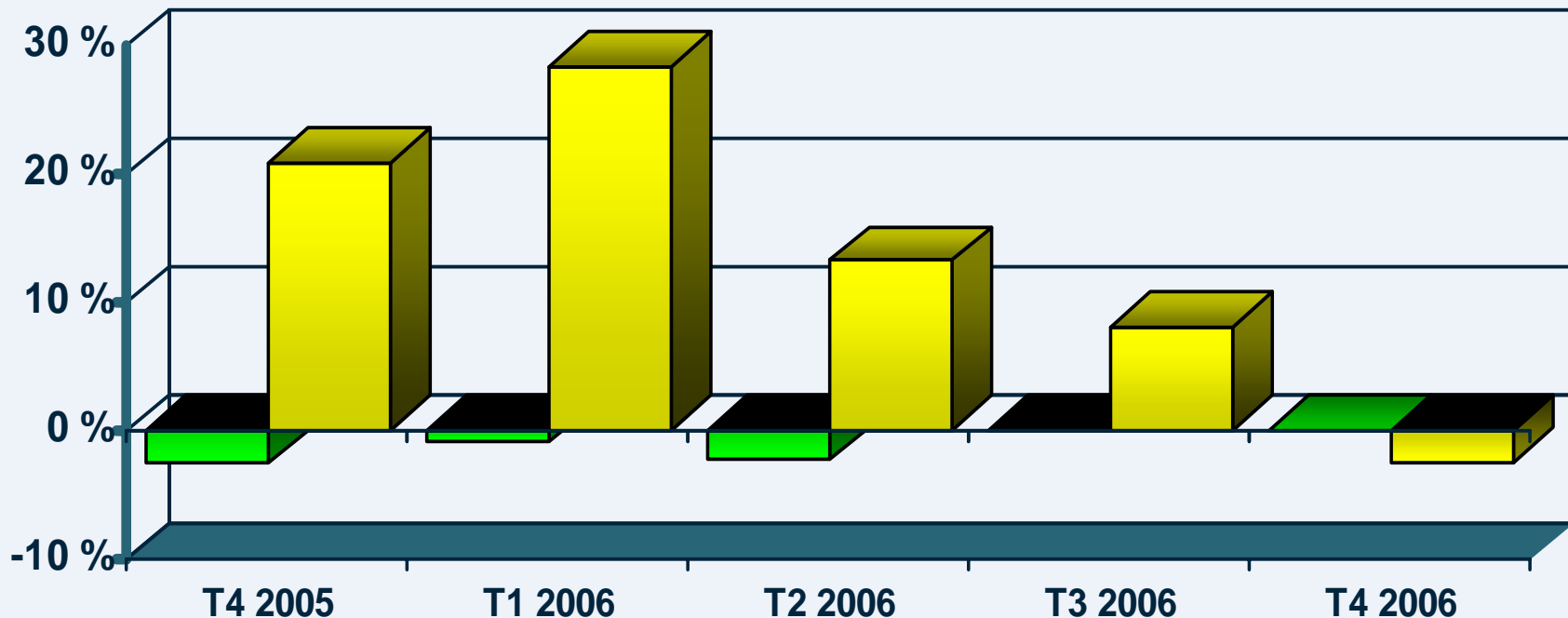
*Variation sur 12 mois*



# Baisse du coût/litre de 2,5 % pour une productivité du carburant consommé inchangée

(Productivité du carburant consommé et coût unitaire)

*Variation sur 12 mois*

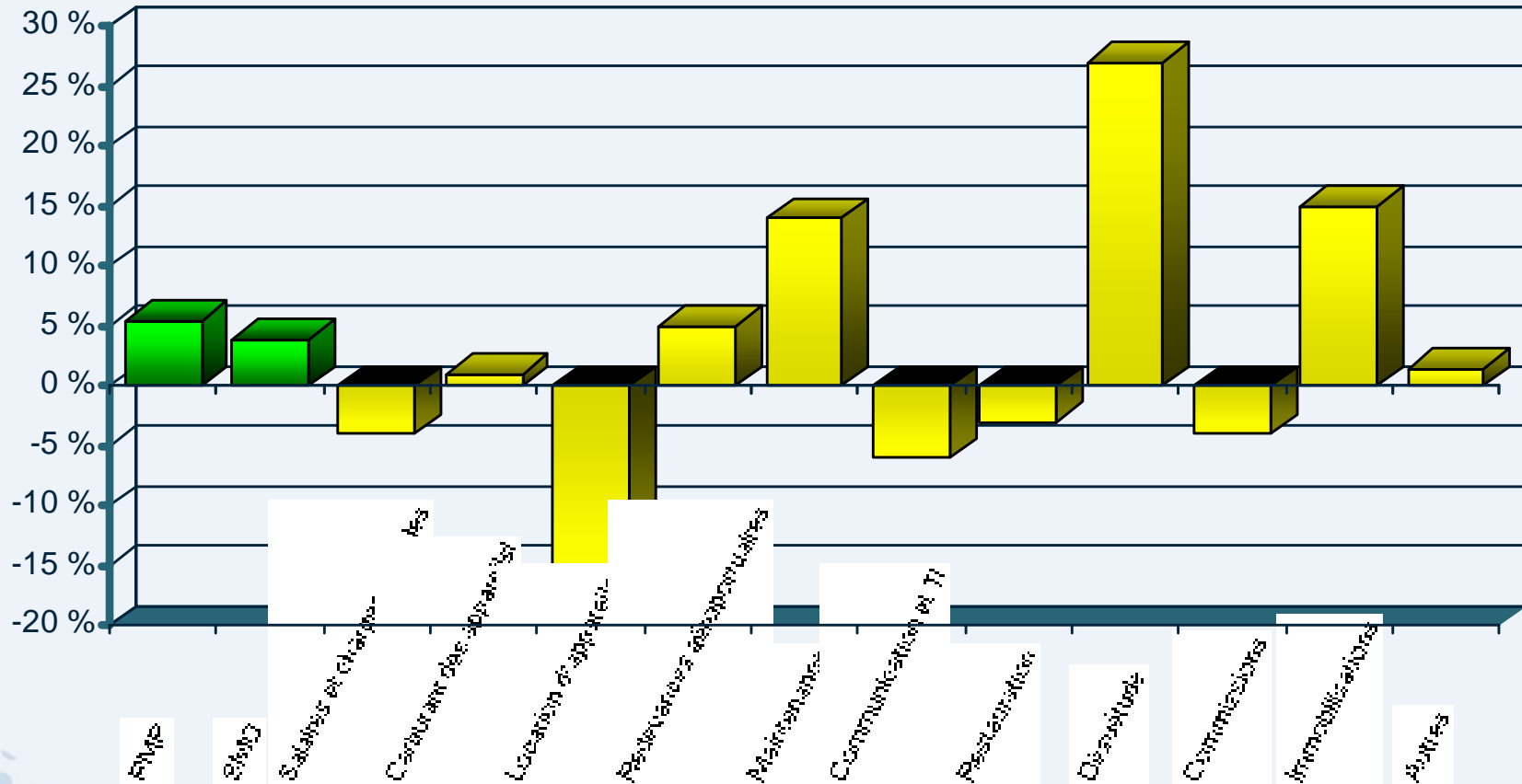


■ Productivité du carburant consommé (SMO/litre) ■ Coût du carburant (en \$ CA/litre)

# Diminution dans la plupart des catégories, sauf pour la maintenance, les redevances, la désuétude et l'achat de capacité

## Services Air Canada

Variation sur 12 mois



T4 2006-2005

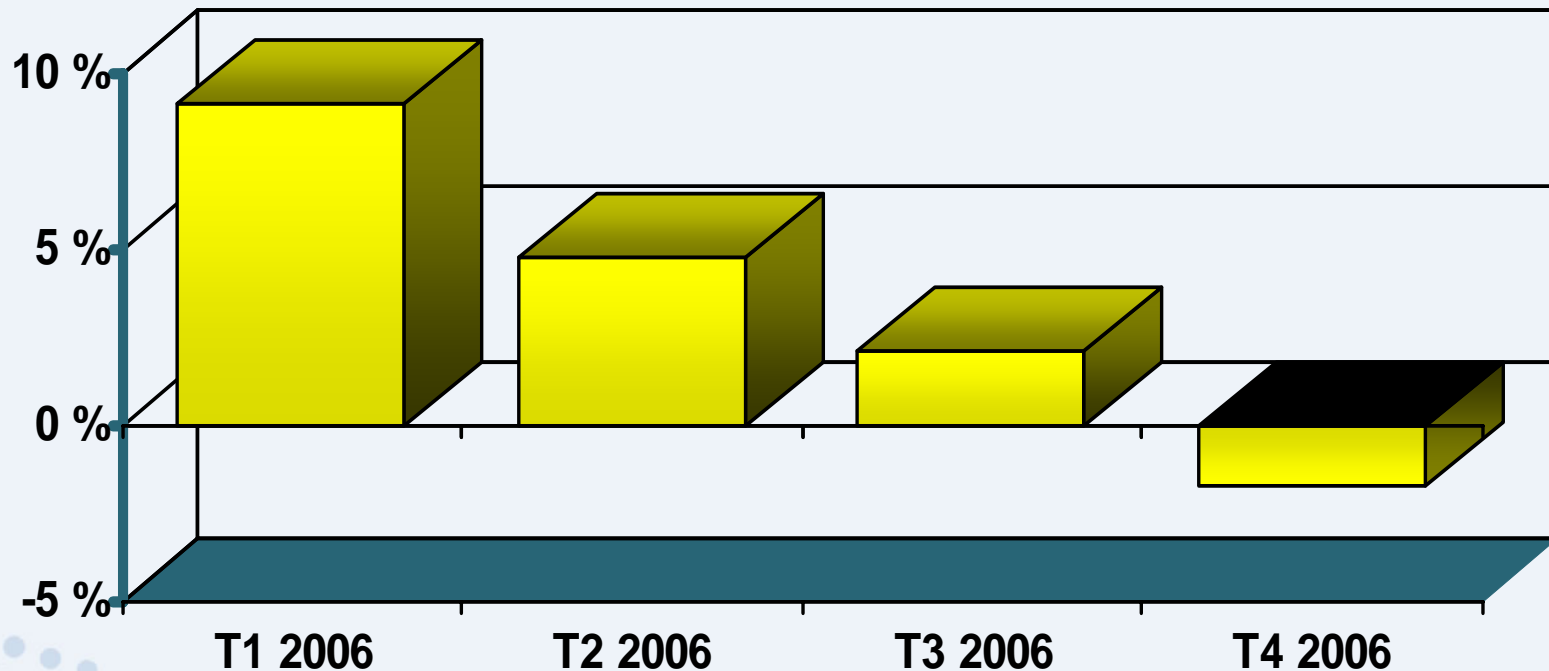
# Baisse de 1,4 % du coût unitaire du fait de la diminution du prix du carburant, de l'amélioration du coût des salaires et charges sociales, de la restauration et des autres coûts

---

## Services Air Canada

(Coût par SMO)

*Variation sur 12 mois*



## Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

---

Comme, de par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses, certains énoncés de cette présentation sont sous réserve d'importants risques et incertitudes. Toute information n'est donc pas entièrement assurée en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise le secteur. Les résultats qui y sont présentés peuvent donc différer sensiblement des résultats réels en raison de divers facteurs, dont les conditions du secteur, du marché et de l'économie en général, des conflits armés, des attentats terroristes, l'évolution de la demande en fonction du caractère saisonnier du secteur, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et l'effectif, les relations du travail, les négociations collectives ou les conflits de travail, la restructuration, les questions de retraite, les prix de l'énergie, les taux de change et d'intérêt, l'évolution de la législation, des développements ou procédures réglementaires défavorables ainsi que les litiges actuels et éventuels avec des tiers. Les énoncés prospectifs de cette présentation représentent les attentes d'Air Canada en date du **9 février 2007** et elles peuvent changer après cette date. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf lorsqu'elle y est obligée en vertu de règlements sur les valeurs mobilières.

**AIR CANADA** 

