

Portail des Cyberservices fret

Le portail des Cyberservices fret recueille de plus en plus les faveurs de nos clients transitaires, comme l'indique le récent communiqué suivant.

Toronto est désormais la deuxième ville en nombre de réservations dans le portail des Cyberservices fret

Le 5 juin 2007

Les transitaires de fret de Toronto ont si bien adopté le commerce électronique que leur ville est désormais la deuxième du monde en nombre de réservations dans le portail des Cyberservices fret (PCF). Shanghai demeure bonne première en matière de réservations dans le PCF.

Depuis 5 semaines d'affilée, plus de 1 000 réservations par semaine sont faites dans le PCF à Toronto, plus de 80 % étant destinées à Air Canada. Quelque 54 transitaires, à Toronto, ont utilisé le PCF pour atteindre ce cap.

La mise en œuvre réussie du PCF par Air Canada est attribuable à Carolyn Van Vliet, chef de la Distribution des produits. « Nous récoltons enfin les fruits de notre travail à l'interne et auprès de nos clients, comme l'indiquent les résultats à Toronto et dans d'autres villes, a affirmé M^{me} Van Vliet. Chaque semaine, un nombre grandissant de nos clients utilisent le PCF et profitent des avantages qu'il procure pour le transport de fret au quotidien. Nous les remercions de leur soutien. »

L'Amérique du Nord représente désormais 40 % des réservations effectuées dans le PCF. Les cinq villes où sont effectuées le plus grand nombre de réservations dans le PCF sont (par ordre alphabétique) : Bangkok, Beijing, Chicago, Hong Kong, Los Angeles, Memphis, San Francisco, Shanghai, Tokyo et Toronto. Le PCF demeure le seul portail de réservations gratuit pour les transitaires.

Sur le sujet, Claude Morin a ajouté :

« Je ne suis pas surpris. Le commerce électronique a l'avenir devant lui. Nos clients souhaitent faire affaire avec nous par voie électronique. C'est la seule façon de distribuer notre produit à une masse critique. Nos clients trouvent que l'accès en tout temps est très pratique. C'est simple d'utilisation, et c'est gratuit!

« Plus les clients feront leurs réservations dans le PCF, plus les agents de réservation d'Air Canada Cargo pourront se consacrer aux envois surdimensionnés, aux demandes d'espace inhabituel, aux itinéraires complexes ou intertransporteurs, à la tarification concurrentielle et à d'autres traitements spéciaux. Lorsque nous permettons aux clients d'effectuer leurs propres réservations, surtout pour des envois réguliers, répétitifs ou alloués, nos agents peuvent répondre aux demandes pour lesquelles leur expertise est mise à profit. »